

MEDIA KIT

V I V E R E D I T U R I S M O F E S T I V A L

IL FESTIVAL NAZIONALE DEL TURISMO EXTRALBERGHIERO

turismo / viaggi / storie / territorio / formazione / impegno civile



a cura dell'ufficio stampa | contatti: Marilena Rodi | 349-6697457





N°1.

Il Vivere di turismo festival è il primo evento nazionale interamente dedicato al turismo extralberghiero e nel 2025 giunge alla terza edizione.



UN NUOVO MODO DI ABITARE IL TURISMO

Intelligenza artificiale	Brand identity	Accoglienza	Leadership	Territorio
Revenue management	Automation	Luxury accomodation	Video marketing	Benessere collettivo
Brand positioning	Digital strategies	Home staging	Fiscalità	Comunità
Prenotazioni	Operation	Fotografia turistica	Social media	Tecnologia
Normativa	Cooperazione	Turismo rurale	Turismo esperienziale	Borghi
Ota	Software	Property management	Turismo enogastronomico	Event tourism
Customer care	Smart working	Gestione strategica	Trading extralberghiero	Sostenibilità



LE TRE EDIZIONI DEL FESTIVAL

Evento

- + 6500 partecipanti totali dal 2023 a oggi
- + 150 espositori totali dal 2023 a oggi
- + 160 relatori
- 85% operatori del settore
- 80% regioni d'Italia
- 34% host
- 16% gestori
- 34% property manager
- 2% agenti immobiliari
- 14% altro (t.o., home stager etc.)

Digital&social

- + 15000 community
- + 4500 fanbase social
- + 1500 iscritti newsletter
- + 80000 visitatori sito
- + 1 milione visualizzazioni

Media

- 5 magazine stampati
- 1 libro interamente dedicato

Riconoscimenti

Università di Bologna

Istituzioni

Comune di Rimini
Regione Emilia Romagna
Pugliapromozione
Convention Bureau Italia
Università di Firenze

Topics

35 temi specifici di settore
1 ricerca scientifica in collaborazione con l'Università di Firenze



IL BOARD SCIENTIFICO

UN TEAM AFFIATATO E COLLAUDATO



Danilo Beltrante

Founder del Festival, Imprenditore e direttore "Vivere di Turismo Business School", autore del manuale "Come Vivere di Turismo nel mercato extralberghiero". Danilo ha ritirato il premio 'Formazione, Innovazione e sviluppo' del **Destination Marketing Award**, nell'estate del 2025, promosso dalla Fondazione Re Manfredi.



Gwendoline Brioux

Esperta di customer care e automatizzazioni nel settore extralberghiero. Autrice del manuale "I segreti del Customer Care nel mercato extralberghiero". Gwendoline è anche tra le 50 candidate al **Premio GammaDonna 2025**.



Giuseppe Murina

CEO "Revenue Safe", Revenue Manager specializzato nel settore extralberghiero, autore del manuale "Come fare Revenue Management nel mercato extralberghiero"

ORGANIZZAZIONE DEL FESTIVAL



Direttore artistico

Danilo Beltrante

Coordinatrice

Gwendoline Brieux

Segreteria organizzativa

Stella Mele

Referente sponsor

Ksenija Alagia

Consulenti commerciali

Davide Benegiamo, Fabio Tundo

Referente relatori

Melania Marzo

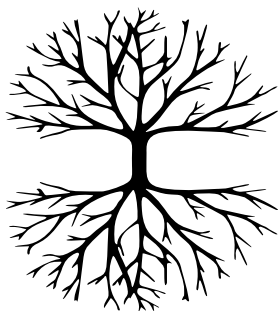
Social Media

Federica Santoro

Ufficio Stampa

Marilena Rodi

LA STORIA DELL'EVENTO PIÙ IMPORTANTE DEL SETTORE



LE RADICI

1.



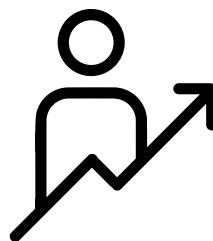
LA NASCITA

2.



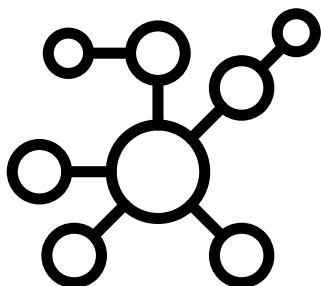
LA CRESCITA

3.



L'ISTITUZIONALIZZAZIONE

4.



I RICONOSCIMENTI

5.



OGGI E DOMANI

6.

LE RADICI (2006-2013)

L'INTUIZIONE CHE PRECEDE L'IMPRESA



Vivere di Turismo (VDT) non è nata da un'idea improvvisa, ma è cresciuta lentamente come un seme coltivato con pazienza. Le sue radici affondano nel lavoro sul campo svolto da un giovane imprenditore salentino, Danilo Beltrante, che dopo essersi trasferito a Firenze e aver avviato il proprio bed & breakfast e poi avviato un'attività di property management, si è reso conto di una verità semplice e potente: il settore extralberghiero in Italia era pieno di potenziale ma povero di competenze professionali.

In quegli anni, non esistevano percorsi formativi specifici per chi volesse guadagnarsi da vivere con case vacanza, B&B o affitti brevi. Fu in quel vuoto che la futura azienda VDT prese forma, ancora invisibile, nei taccuini, nei corsi seguiti all'estero, nelle sperimentazioni sul campo e nelle notti passate a risolvere problemi di check-in, prenotazioni, recensioni, e tariffe.

LA NASCITA (2014)

L'IDEA DIVENTA REALTÀ



Nel 2014 Vivere di Turismo vide ufficialmente la luce. Ma non fu un semplice lancio aziendale: fu un evento, un'esperienza collettiva. Il primo workshop in Italia dedicato esclusivamente alla formazione per l'extralberghiero, ideato da chi quell'esperienza l'aveva vissuta, attirò l'attenzione di decine, poi centinaia di gestori e aspiranti imprenditori. VDT non vendeva corsi: condivideva visione, metodo, futuro.

L'azienda nasceva così: come piattaforma educativa, comunità e motore di trasformazione culturale per il settore.

LA CRESCITA (2015-2019)

DA PIONIERI A RIFERIMENTO NAZIONALE

In pochi anni, VDT diventò il punto di riferimento formativo in Italia per chi voleva lavorare con successo nell'ospitalità extralberghiera.

● 2015: Il progetto ricevette il riconoscimento della Commissione Europea come startup innovativa nell'ambito del turismo sostenibile (NECSTouR).

● 2018: La pubblicazione del libro "Vivere di Turismo - Guadagna affittando immobili anche se non ne possiedi e non hai capitali", venduto in migliaia di copie, consolidò l'identità di VDT come portatrice di un nuovo modo di pensare l'extralberghiero: professionale, accessibile, scalabile.

● 2019: Il Premio EXTRA per la divulgazione turistica premiò non solo i contenuti, ma anche l'approccio innovativo dell'azienda.

In questo periodo, VDT formò e ispirò migliaia di persone, molte delle quali avviarono attività o diventarono property manager grazie al metodo appreso.



L'ISTITUZIONALIZZAZIONE E I RICONOSCIMENTI (2020)

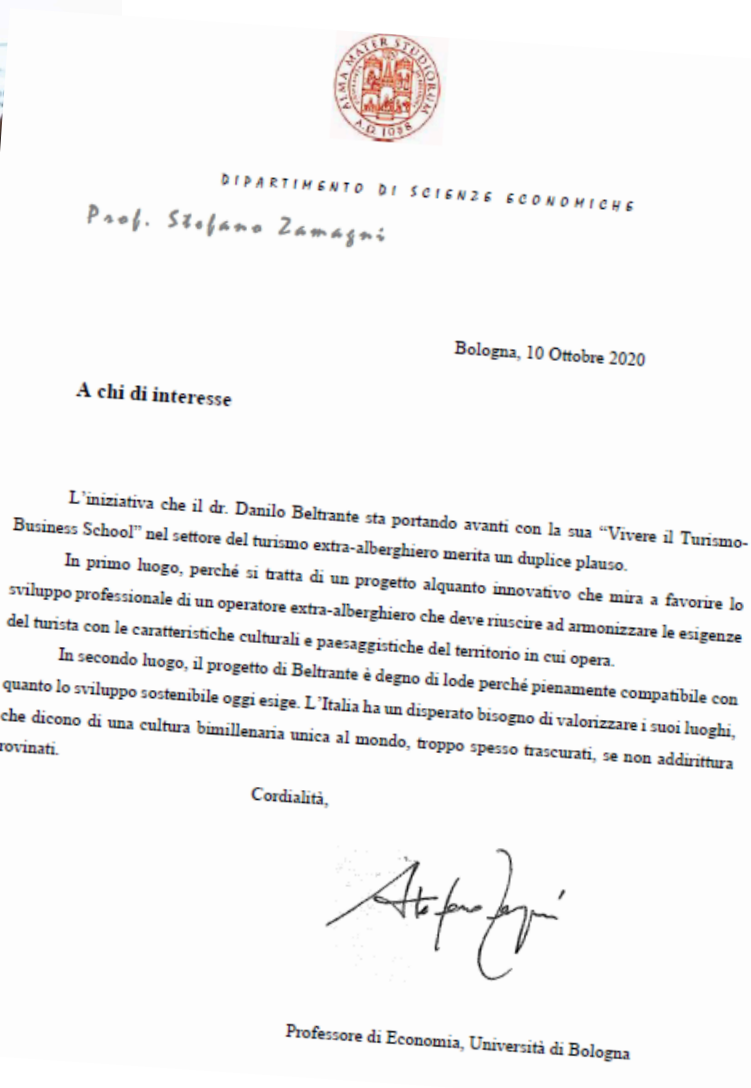
LA NASCITA DELLA BUSINESS SCHOOL



Nel 2020, con l'esperienza ormai consolidata e una community sempre più vasta, Vivere di Turismo si trasforma in una Business School strutturata. È la prima in Italia specializzata esclusivamente nel turismo extralberghiero.

Nasce con tre valori guida:

- **Competenza:** formazione di altissimo livello, docenti selezionati e programmi aggiornati.
- **Accessibilità:** un linguaggio comprensibile, esperienze pratiche, metodi replicabili.
- **Impatto:** aiutare gli studenti a migliorare non solo la loro attività, ma anche il territorio e l'accoglienza italiana.





Vivere di Turismo

Società Benefit

OGGI E DOMANI

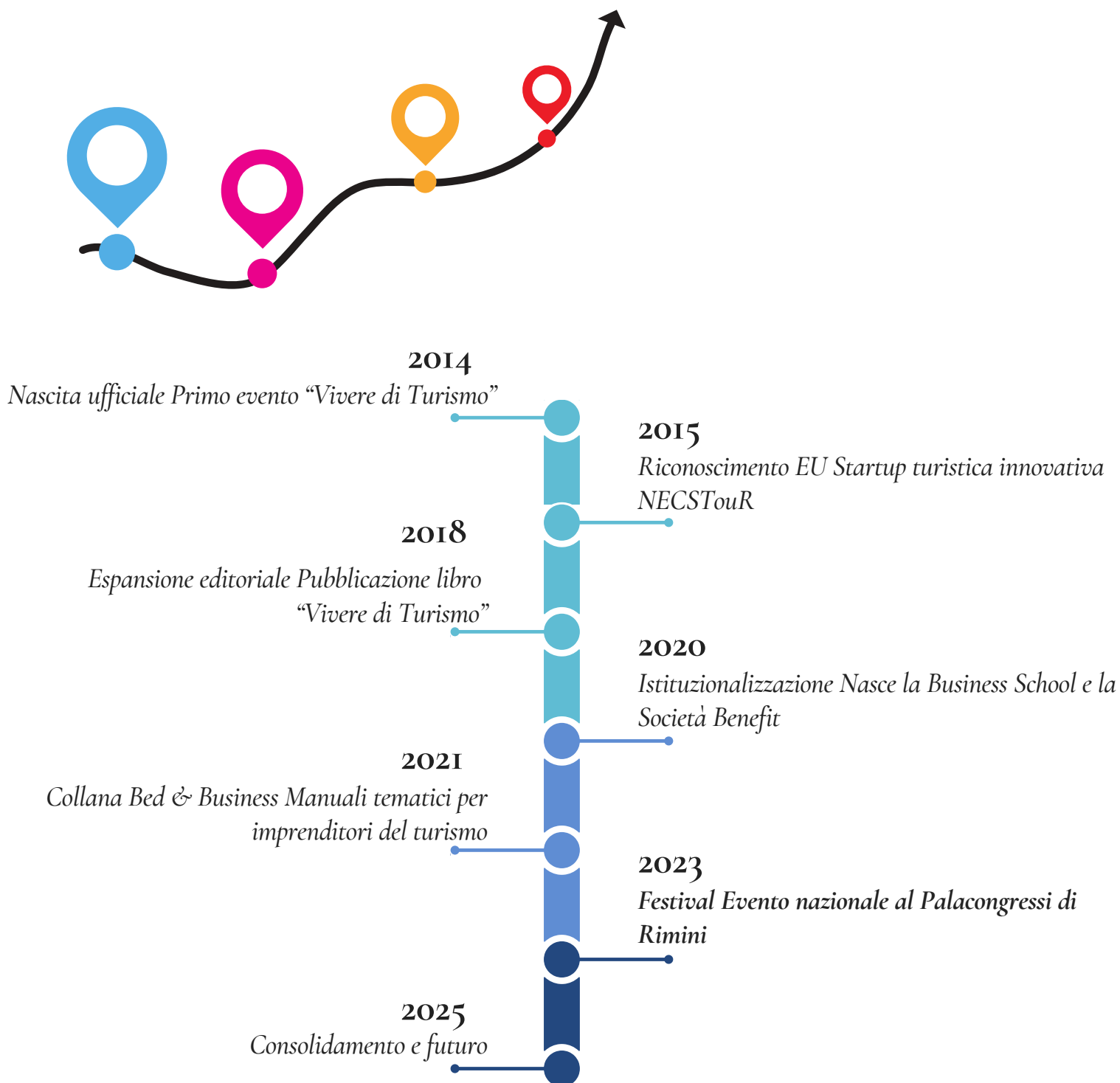
LA VISIONE BENEFIT

Oggi Vivere di Turismo è una società benefit con oltre 3.000 allievi formati, una community di più di 12.000 persone, e un impatto positivo misurabile in centinaia di attività nate, territori valorizzati, famiglie che hanno trovato nella gestione extralberghiera un nuovo equilibrio di vita.

Ma ciò che rende unica questa azienda è la sua visione: umana prima che tecnica. Formare imprenditori, sì. Ma soprattutto persone consapevoli, autonome, in grado di scegliere e progettare la propria libertà.

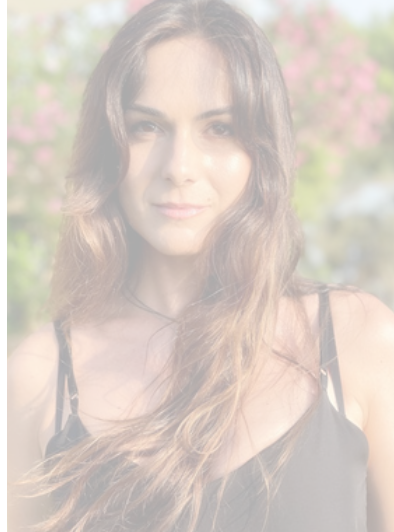


SINTESI E NUMERI

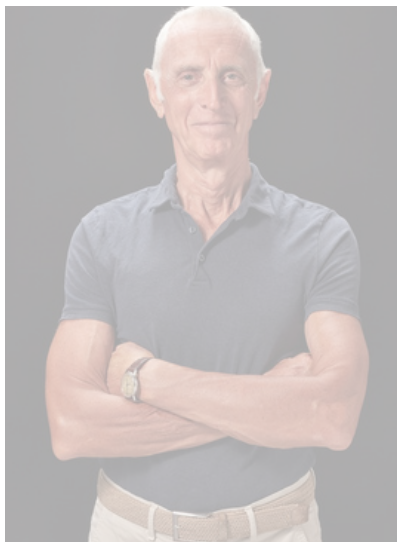


SINTESI E NUMERI





GLI SPEAKER



GLI SPEAKER

EDIZIONE 2025



Danilo Beltrante

Danilo Beltrante, fondatore del Vivere di Turismo Festival e della collana Bed&Business, è imprenditore, formatore e direttore della "Vivere di Turismo Business School", la prima in Italia con focus esclusivo sul settore extralberghiero. Aiuta proprietari, property manager e gestori a massimizzare il profitto, con attenzione al giusto equilibrio tra lavoro e vita personale.

Le persone che applicano il suo metodo professionale acquisiscono velocemente le competenze per migliorare i risultati operativi dell'attività, liberando così risorse e tempo da dedicare agli ospiti e alle proprie passioni. La sua filosofia permette a tutti di crescere in armonia con le proprie aspettative economiche e la comunità.

Innamorato dell'Italia, crede nel settore extralberghiero come leva per rilanciare l'economia del nostro paese.

Ha fondato su Facebook il gruppo oggi più attivo in Italia, Vivere di Turismo - Community, che offre un sostegno concreto a coloro che necessitano di informazioni e confronto sui temi della normativa, marketing, gestione dei prezzi e molto altro ancora.

La sua scuola sta avendo un impatto forte sulla crescita professionale degli studenti, in termini di profitto e benessere personale. Il risultato dà di conseguenza lo stesso slancio all'economia nazionale e al territorio italiano.

Gwendoline Brieux

Specializzata nella cura e nella comunicazione con gli ospiti, autrice del libro "I Segreti del Customer Care", Counselor specializzata nelle relazioni di aiuto alle donne, specialmente quelle in carriera che devono vivere con il peso della società e delle mille cose che devono fare ogni giorno.

Gwendoline Brieux aiuta i gestori extralberghieri ad organizzare le proprie attività operative e comunicative in modo da liberare il proprio tempo e offrire un servizio impeccabile ai loro ospiti. L'uso di email preparate ad hoc, con un linguaggio adeguato che trasmetta calore e professionalità, la scrittura delle descrizioni su internet o ancora la gestione delle recensioni sono alcuni degli strumenti utilizzati per regalare benessere agli ospiti e rispondere alle loro domande prima dell'arrivo e alle loro aspettative durante il soggiorno.

Attraverso un metodo di lavoro pensato per ottimizzare il tempo e le azioni da fare, con la strutturazione di procedure aziendali, Gwendoline Brieux permette ai gestori di prevenire le eventuali lamentele, organizzare i flussi di lavoro per essere sempre professionali e offrire un servizio all'ospite di alta qualità, senza essere incatenati alla propria struttura.

Frutto di anni di esperienza nel settore extralberghiero e di gestione di reparti aziendali nazionali, Gwendoline Brieux entra in sintonia con le strutture extra alberghiere, capendo in un colpo d'occhio i punti di forza da valorizzare e le discrepanze da perfezionare. Crea delle comunicazioni adeguate ad ogni gestore per trasmettere la propria personalità e amore del territorio.





Giuseppe Murina

Giuseppe Murina affianca imprenditori extralberghieri per ottenere il miglior risultato dall'attività attraverso un sistema di gestione dei prezzi di vendita pensato e sviluppato su misura per le strutture ricettive extralberghiere.

È esperto in strategie specifiche per massimizzare le vendite delle imprese extralberghiere di qualsiasi dimensione attraverso un metodo di Revenue Management che, partendo dai modelli utilizzati negli anni di esperienza nel mondo alberghiero ed extralberghiero, viene ottimizzato intorno alle caratteristiche uniche di ogni struttura ricettiva.

Docente della Vivere di Turismo Business School, formatore e consulente per strutture extralberghiere in tutta Italia, autore del manuale "Come fare Revenue Management nel mercato extralberghiero", Giuseppe Murina si pone come missione quella "di aumentare la consapevolezza del mondo della ricettività attraverso le attività extralberghiere che, per loro natura, rappresentano il cuore e l'anima dell'ospitalità italiana".

Aiuta proprietari, gestori e property manager a mantenere il controllo della propria attività, fornendo tutti gli strumenti necessari per uno sviluppo sano, sostenibile e lungimirante dell'attività.

Emilio Casalini

Emilio Casalini inizia la sua carriera nel 2004 a Rai Educational come inviato del programma *Un Mondo a Colori*, condotto da Valeria Coiante. Il programma si occupava di temi legati all'immigrazione e ai cittadini stranieri. In questo contesto, Casalini realizza inchieste in Italia, con un focus particolare sulla comunità Rom, e cura speciali su questioni come il multiculturalismo in Inghilterra, il problema dell'Islam in Tunisia, Francia e Paesi Bassi, l'immigrazione clandestina in Spagna, Marocco, Algeria e Grecia, e la modernizzazione della Giordania.

Nel 2007, il programma viene ribattezzato *Crash* e Casalini ne diventa uno degli autori principali. In questo nuovo ruolo, realizza una serie di inchieste sul caporalato in Puglia, inclusi documentari come *L'Ingegnere* e *il Caporale*, che racconta la ribellione pacifica degli immigrati sfruttati guidata da Yvan Sagnet, vincitore del premio Giornalisti del Mediterraneo. Nel 2009, produce il documentario *Iran About*, che lo vede entrare in Iran durante la rivolta giovanile nota come *Movimento Verde*. Nel 2012, Casalini indaga sui traffici di rifiuti tossici che partono dall'Italia, arrivano in Cina, vengono lavorati e ritornano sotto forma di giocattoli.

Dal 2010, Casalini entra a far parte della squadra di *Report* su Rai 3, dove realizza inchieste su temi legati al demanio marittimo, all'ambiente, agli scandali nelle regioni italiane, in particolare il Molise, e ai traffici di rifiuti, con lavori come *Spazzatour*, che racconta il viaggio dei rifiuti tossici dall'Italia alla Cina e il loro ritorno sotto forma di giocattoli. Nel 2011, è uno dei primi giornalisti ad arrivare nelle valli intorno al reattore di Fukushima dopo il disastro nucleare.



Emilio Casalini, Giornalista, conduttore televisivo "Generazione Bellezza" Rai3 e scrittore

Dal 2011, Casalini collabora con il *Corriere della Sera*. Nel 2014, pubblica l'ebook *Fondata sulla bellezza*, un testo che esplora come l'Italia potrebbe rifondarsi grazie al suo ricco patrimonio culturale e artistico. Nel 2015, è autore e conduttore della trasmissione radiofonica di Rai Radio 2 *Bella davvero*, un viaggio emozionale alla scoperta dei luoghi meno noti d'Italia.

Nel 2016, fonda la casa editrice Spino Editore, con la quale pubblica *Rifondata sulla bellezza*, un'evoluzione del suo precedente lavoro, concentrato sul valore della narrazione come strumento di identità nazionale. Nel 2020, è autore e conduttore del programma di Rai 3 *Generazione bellezza*.

Nico Tedeschi

Nico Tedeschi è agente immobiliare e consulente in strategie di marketing e valorizzazione immobiliare.

Ha trasformato l'agenzia di famiglia con un approccio innovativo e orientato all'esperienza, ideando il metodo "Open House Experience", che unisce storytelling, marketing sensoriale e consulenza strategica.

È anche volto televisivo su Real Time, dove porta un nuovo modo di vivere e raccontare il settore immobiliare. Multipotenziale e abile networker, costruisce connessioni tra professionisti e progetti trasversali, dando vita a collaborazioni che vanno oltre il settore immobiliare.



Nico Tedeschi, Agente immobiliare e consulente in strategie di marketing e valorizzazione immobiliare

Paolo Notari

Conduttore e inviato di Unomattina e di altri programmi del Day Time RAI, La Vita in diretta, Sereno Variabile, Agorà.

Dopo una collaborazione con Publitalia nel 2002 è stato inviato della trasmissione di Rete 4 Casa X Casa per 65 puntate.

Ha condotto collegamenti di Giochi senza frontiere nella prima serata del sabato di Rai 1.

Vincitore del Premio sezione Video TV al Festival Internazionale del giornalismo di Perugia.



Paolo Notari, Giornalista e conduttore radiotelevisivo

Serenella Messina

Serenella Messina nasce a Milano e si laurea con lode in Filosofia, indirizzo psicopedagogico, con una tesi sul significato delle ninne-nanne nelle prime interazioni madre-bambino. Dopo aver vinto una borsa di studio, frequenta il Master in Marketing e Comunicazione d'Impresa Publitalia '80 e inizia la sua carriera nel marketing delle Reti Mediaset, dove viene assunta nel 1990.

Nel 1994 diventa Produttore Esecutivo e nel 2001 dirigente con il ruolo di Curatore Programmi, firmando alcuni tra i programmi più amati dal pubblico italiano, da *Scherzi a Parte* ad *Amici* fino ai quiz storici di Mike Bongiorno.

Nel 2013 lascia la televisione per trasferirsi a Castè, un piccolo borgo ligure, insieme al marito - l'illustratore Simone Lucchesi - e al loro bassotto Mario. Qui contribuisce attivamente alla rinascita del paese, fondando il brand Castèstyle, dedicato al recupero artistico di mobili e oggetti d'arredo.

Dal 2013 si dedica anche al volontariato presso la casa famiglia *Il Sorriso Francese* e, nel 2017 apre il suo primo alloggio turistico. L'anno successivo abbraccia il progetto *Vivere di Turismo* e trasforma l'ospitalità in una nuova professione.

È presidente dell'associazione "CastèVive!", che promuove la valorizzazione del borgo e organizza la rassegna culturale "CastèLive!". Nel maggio 2025 è nominata consigliera di Confartigianato La Spezia per lo sviluppo del turismo nella Bassa Val di Vara. Gestisce inoltre strutture ricettive a Milano e Castè.



Serenella Messina, Property Manager e presidente associazione "CastèVive"

Federico Massimo Ceschin

Federico Massimo Ceschin si occupa di educazione, formazione e cultura della sostenibilità dai tempi dell'Agenda 21 agli SDG dell'Agenda 2030. Agente di sviluppo locale specializzato nel design del turismo e nella valorizzazione dei patrimoni culturali e ambientali, con solide competenze maturate nella gestione di progetti con partenariati complessi e budget significativi.

Ha coordinato progetti di eccellenza turistica per la Presidenza del Consiglio dei Ministri ed ha sviluppato ricerche, studi e dossier per le principali realtà nazionali, tra cui Galgano e Associati, Società Geografica Italiana, Civita, Unioncamere, Retecamere, Federculture e Conferenza Episcopale Italiana.

Attivo per anni nel Regno Unito, è stato iscritto alla U.K. Board of Directors presso la Company House di Londra. È stato anche vice presidente europeo della Via Francigena e segretario generale di Cammini d'Europa.

Autore di oltre 30 pubblicazioni scientifiche, alcune delle quali selezionate come testi accademici.

È docente del Master in "Turismo responsabile e sostenibile" presso l'Accademia Creativa Turismo, docente di numerosi corsi ITS Academy e speaker di programmi formativi della Chapman University con l'Istituto Italiano di Cultura di Los Angeles (USA).

Dopo 30 anni di impegno nel contrasto ai fenomeni di overtourism - di cui scriveva quando ancora non aveva questo nome - nel 2021 è stato nominato "European Climate Pact Ambassador" per contribuire alle politiche della Commissione Europea verso la neutralità climatica al 2050.



Federico Massimo Ceschin, Presidente nazionale "Simtur" e ambasciatore del patto europeo per il clima

Attualmente offre assistenza tecnica a territori e destinazioni per la definizione di norme, politiche e strumenti di governance dell'offerta turistica. È destination manager con un forte orientamento al community-based tourism, proponendo per primo in Italia l'approccio innovativo dell'economia dei visitatori.

Continua a svolgere un'intensa attività di conferenziere e di opinionista in trasmissioni televisive, radiofoniche e podcast.

Carlotta Ferrari

Carlotta Ferrari, 48 anni, è laureata in Scienze Politiche presso l'Università di Firenze. Dopo una prima carriera nel settore dell'organizzazione eventi all'interno di un importante DMC, nel 2010 assume la direzione del Firenze Convention Bureau. Fin dall'inizio promuove una nuova strategia di marketing territoriale, trasformando la società da ente a maggioranza pubblica in un consorzio privato con oltre 300 soci, prestigiosi sponsor locali e il solido sostegno politico ed economico delle istituzioni, in particolare del Comune di Firenze, con cui dal 2014 il Convention Bureau diventa partner ufficiale.

Nel 2015 lancia Tuscany for Weddings, la prima divisione italiana dedicata all'industria dei matrimoni internazionali, tuttora il progetto aggregativo più rilevante del settore.

Nel 2017 nasce Destination Florence, il progetto dedicato al turismo leisure, che porta alla trasformazione definitiva dell'ente in Destination Florence Convention & Visitors Bureau.

Dal 2013 al 2017 è Vicepresidente di Federcongressi&eventi, l'associazione nazionale di riferimento per il comparto MICE. In questo ruolo, insieme alle principali associazioni di categoria (Confindustria, Confcommercio-Federalberghi, Confesercenti), contribuisce alla fondazione del Convention Bureau Italia, la prima rete nazionale di imprese del settore, di cui diventa Presidente nel 2015.

Attualmente ricopre la carica di Presidente di Convention Bureau Italia, struttura riconosciuta da ENIT e MIT come braccio operativo nazionale per le attività MICE, che rappresenta oltre 3.500 imprese e tre brand di settore.



*Direttrice Generale della Fondazione Destination Florence -
Presidente di Convention Bureau Italia*

Nel marzo 2022 viene rieletta nel Direttivo di Federcongressi&eventi come rappresentante della categoria "Destinazioni e sedi", e nel maggio dello stesso anno riceve l'IMEX Paul Flackett Award alla carriera a Francoforte.

Tra il 2023 e il 2024 guida la trasformazione dell'ente fiorentino in Fondazione Destination Florence, Fondazione di Partecipazione che vede tra i soci fondatori il Comune di Firenze e la Città Metropolitana, insieme a oltre 100 aziende private del territorio. Ne diventa Direttrice Generale. La Fondazione diventa così la DMO ufficiale della città, assumendo anche la nuova funzione di governance dei flussi turistici in supporto al Comune di Firenze.

A marzo 2025 viene riconfermata nel Direttivo di Federcongressi&eventi come rappresentante delle "Destinazioni e sedi" e a maggio riceve il riconoscimento da Forbes come una delle 100 donne vincenti d'Italia.

Gianfilippo Mignogna

Avvocato, da sempre si divide tra la passione per il diritto e l'impegno politico. Dopo la maturità liceale si iscrive alla Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Foggia, laureandosi con una tesi sul federalismo negli Stati Uniti. Immediatamente dopo, è chiamato ad una intensa collaborazione con la cattedra di Diritto Pubblico Comparato.

Attualmente è iscritto ad un master in Diritto Ambientale presso l'Università Tor Vergata di Roma e collabora con diversi enti di formazione per i quali svolge attività di docenza e di ricerca, e con prestigiose società che si occupano di energia da fonti rinnovabili.

Il suo impegno politico inizia fin da giovanissimo. Nel 1997 fonda Azione Giovani Biccari che resta, ad oggi, la più grande e riuscita esperienza di associazionismo politico biccarese. Dopo aver ricoperto vari incarichi provinciali, nel 2004 è eletto delegato nazionale del movimento. Nello stesso anno, dopo un buon successo personale, è il più giovane eletto al Consiglio comunale di Biccari, tra le fila dell'opposizione. In cinque anni di attività consiliare si distingue per la presenza assidua e per il costante e quotidiano impegno amministrativo che lo porta a frequentare anche diversi seminari per amministratori di enti locali presso il Parlamento Europeo a Bruxelles.

Nel 2006 è tra i fondatori del periodico di politica, cultura ed attualità biccarese PUNGOLO.



Gianfilippo Mignogna, Autore di "Ospitare fa bene", già sindaco di Biccari (FG)

Ivan Stomeo

Ivan Stomeo è nato a Galatina (LE) il 4 gennaio 1972 e si è diplomato geometra. Attualmente, ricopre diversi ruoli di rilievo, tra cui Presidente della Fondazione Futurae ETS, Consigliere Comunale di Melpignano, e membro del Comitato di Coordinamento ANCI-CONAI e del Consiglio Direttivo dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia.

Nel corso della sua carriera, Ivan ha ricoperto numerosi incarichi significativi. Dal 2010 al 2020, è stato Sindaco del Comune di Melpignano e dal 2017 al 2020 Delegato Nazionale ANCI per Rifiuti ed Energia, nonché membro del direttivo dell'Associazione Nazionale dei Comuni Virtuosi, del consiglio di amministrazione del GAL Isola Salento e dell'assemblea generale e del consiglio di amministrazione della Fondazione Notte della Taranta.

Durante il suo mandato come Sindaco, ha realizzato la prima compostiera di comunità della Regione Puglia e ha ottenuto riconoscimenti per la sua attività, tra cui il Premio GPP Award per gli Acquisti Pubblici Verdi nel 2015 e nel 2016, e il Premio "Luisa Minazzi - Ambientalista dell'anno" nel 2013.

Ivan è stato anche Presidente dell'Istituto Diego Carpitella e dell'Unione dei Comuni della Grecia Salentina, nonché Presidente Nazionale dell'Associazione dei Borghi Autentici d'Italia. Ha contribuito a progetti innovativi come la prima Cooperativa di Comunità italiana e ha scritto due libri, "Muovere l'economia non sarà un'impresa" e "La Cooperativa perfetta".



Ivan Stomeo, Presidente FONDAZIONE FUTURAE ETS, già Sindaco di Melpignano (LE) e Autore di: "Muovere l'economia non sarà un'impresa" e "La cooperativa perfetta"

Tra i riconoscimenti ricevuti: il Premio Klimaenergy Award nel 2013, la Bandiera Verde Agricoltura nel 2014, premio di eccellenza "Spendere Senza Soldi" - Kyoto Club nel 2013 e Premio Comuni Raggianti - "Puglia rinnovabile e sostenibile" nel 2012.

Ivan è attivamente coinvolto nella promozione di politiche ambientali e sostenibili e nella valorizzazione del patrimonio culturale e sociale delle sue comunità.

Fausto Faggioli

Project e territorial marketing manager per lo sviluppo sostenibile, reti intersettoriali e Distretti Rurali di Qualità, nel 1982 dà inizio alla costruzione di una nuova economia rurale, la “multifunzionalità”, con l’attuazione del progetto “Fattorie Faggioli”.

Il successo di pubblico e di business gli porta il riconoscimento dell’Unione Europea come “modello pilota”, sviluppando “Reti” pubblico-privato per promuovere e commercializzare le Destinazioni Rurali.

Anni di esperienza come titolare di una delle imprese più importanti nel campo della nuova economia sostenibile, hanno dato luogo a numerose attività formative nell’ambito di progetti nazionali ed europei. Dal 2008 il progetto diventa internazionale con la costituzione e la presidenza di E.A.R.T.H. Academy (rete per la cooperazione e lo scambio di buone pratiche).

Presidente “Rete Albatros” rete di professionisti e imprese che tutela le realtà locali fornendo assistenza amministrativa, ingegneristica e finanziaria agli enti locali. Responsabile nazionale del “Turismo Rurale ed Esperienziale” di FIJET “Federazione Internazionale dei Giornalisti e Scrittori di Turismo”.

Collabora a livello europeo con Amministrazioni pubbliche, Università, ITS-Academy, Scuole, GAL, Enti formativi, Imprese private ed è autore di numerosi libri di marketing e comunicazione sullo Sviluppo Rurale.



Fausto Faggioli, Presidente Albatros Rete e EARTH-Academy, Project e territorial marketing manager per lo sviluppo locale, incubatore e acceleratore d’impresa, creatore della rete europea per la cooperazione e lo scambio delle buone prassi

Nel 2020 le Fattorie Faggioli si trasformano in “Borgo Basino” fattoria didattica, agrituristica, attività sociali e in “Faggioli Experience” incubatore e acceleratore d’impresa, Startup, attività di progettazione e formazione per il pubblico e il privato.

Nel 2021 ha avuto il riconoscimento speciale con l’Oscar per il settore “Valorizzazione del Territorio” con la motivazione: “Per i diversi progetti portati avanti in prima persona negli anni, con cui è riuscito a creare un legame tra costa ed entroterra, utilizzando l’agricoltura di qualità e i prodotti tipici come elemento di unione.”

Alessandra Macchitella

Alessandra Macchitella è fondatrice del progetto "Santa Incoerenza" che celebra il diritto di cambiare idea come atto di libertà e consapevolezza.

Scrivo per "La Gazzetta del Mezzogiorno" e per "Il Club dei Cerca-cose", progetto editoriale per bambini e bambine. Autrice teatrale dell'opera "Io sono Santa" (2024).

Autrice televisiva del programma "Opera Verde", (Rai3, 2024).

Per Les Flâneurs Edizioni nel 2018 pubblica il romanzo "Santa", con prefazione di Aldo Cazzullo e nel 2020 il romanzo breve "La lista".

Scrivo il saggio "Donne tra le righe. Lettere da una Taranto ottocentesca" (Scorpione Editrice, 2014), e il contributo accademico "Sesso e corpo. La colpa di essere donna" per la Rivista di Scienze Sociali (2013).

Partecipo al caso editoriale "Inchiostro di Puglia" (Caracò Editore, 2015), e alle raccolte poetiche della casa editrice Edit@. Nel 2020 ricevo il Premio "Donna dei Due Mari" per il giornalismo e la comunicazione, nel 2017 vinco il Premio Giornalistico "Tommaso Francavilla" e nel 2016 il "Premio Melagrana".



Alessandra Macchitella, Giornalista e scrittrice

Luca Zorloni

Giornalista, ricopre la carica di Head of Editorial Content di **Wired Italia**, la più influente testata al mondo nel campo della tecnologia e dell'innovazione.

Già a capo dell'area digitale di Wired Italia e delle sezioni legate a diritti e business del sito. Giornalista di inchiesta, si occupa dell'intreccio tra economia, innovazione digitale e politica, denunciando sprechi di denaro pubblico, abusi di dati, sistemi di sorveglianza e tendenze delle industrie tecnologiche. Cura lo sviluppo di podcast, prodotti video e altri contenuti editoriali in area digital. In precedenza ha lavorato per Il Giornale e collaborato con Business Insider. Il paese più bello del mondo è il suo romanzo d'esordio.



Luca Zorloni, Head of Editorial Content, Wired Italia

Valentina Tomirotti

Valentina Tomirotti è giornalista, attivista, formatrice e professionista della comunicazione inclusiva. Vive a Mantova e si muove su quattro ruote, ma soprattutto su idee che spostano prospettive. Si occupa da oltre dieci anni di disabilità, diritti civili e rappresentazione nei media, collaborando con aziende, istituzioni, festival ed enti culturali per costruire narrazioni accessibili e autentiche. È autrice di progetti editoriali, campagne social, interventi pubblici e format di formazione che mettono al centro il concetto di equità. È fondatrice dell'associazione "Pepitosa in Carrozza", che promuove il turismo accessibile, e ha ideato il manifesto "Live For All" per rendere lo spettacolo dal vivo un'esperienza davvero per tutti. Parla in modo diretto, ironico e consapevole, con l'obiettivo di rompere stereotipi e aprire strade nuove, anche dove non esistono ancora rampe.



Valentina Tomirotti, Giornalista, attivista, formatrice e professionista della comunicazione inclusiva

Elia Rosciano

Avvocato, ma soprattutto da sempre curioso viaggiatore, appassionato di turismo e offerta culturale, parla 4 lingue e nel 2008 decide di aprire con la propria consorte il suo B&B, per poter restituire ai visitatori della sua città la bellezza e l'accoglienza di cui si è giovato nei viaggi intrapresi per mezzo mondo.

Vive in prima persona la nascita e l'evoluzione del turismo della sua città, sotto un profilo quantitativo e qualitativo, e le modifiche che l'impatto del turismo porta sul tessuto urbano e commerciale.

Delegato per la Campania di Host Italia, nel 2020 partecipa ai lavori di Costituzione della Federazione nazionale degli Extralberghieri, partecipando attivamente alla redazione dello Statuto (avendo particolare riguardo a tutte quelle parti che includono e tutelano le piccole associazioni locali, presidio di quelle bellezze tipiche del nostro territorio).

Partecipa poi ai lavori del Ministero sull'introduzione del CIN e nel 2024 viene eletto Presidente della Federazione, onere e carica dei quali - per ovvi motivi - è giustamente orgoglioso.



Elia Rosciano, Avvocato e Presidente di F.A.R.E. "Federazione nazionale Associazioni Ricettività Extralberghiera"

Gianmaria Di Gregorio

Laureato in Ingegneria Gestionale (triennale) a Bologna

Specializzazione in Ingegneria Gestionale alla LIUC Università Carlo Cattaneo indirizzo International Business Management



Gianmaria Di Gregorio, Property Manager, Founder di Just Urban Stays, Ibiza Direct Stay

Marco Celani

Marco Celani è un esperto nel settore degli affitti brevi e leader di settore con una carriera internazionale nel campo della finanza e della gestione aziendale. Attualmente, è Amministratore Delegato di Italianway, il primo operatore sul mercato italiano per gli affitti brevi gestiti in maniera professionale, sia per numero di destinazioni coperte che per numero di immobili contrattualizzati.

Dal 2020, Marco Celani è presidente di AIGAB (Associazione Italiana Gestori Affitti Brevi), un'associazione che riunisce i principali operatori del mercato degli affitti brevi in Italia. AIGAB, sotto la sua presidenza, rappresenta l'Italia nel Board della EHHA (European Holiday Home Association), contribuendo al dialogo europeo sulla regolamentazione del settore.



Marco Celani, AD "Italianway" e presidente di "AIGAB - Associazione Italiana Gestori Affitti Brevi". Manager, consulente e imprenditore



Valeria Torresan, Co-Founder di "Talea, Società Benefit" che si occupa di consulenza, formazione e digitalizzazione per incrementare la performance della divisione housekeeping

Valeria Torresan

Da 15 anni opera in una società di housekeeping in outsourcing, in cui ha ricoperto diverse funzioni aziendali, che le hanno permesso di acquisire una visione d'insieme del servizio e delle sue criticità.

Nel 2023 insieme ad una socia fonda Talea, per diffondere una nuova visione nella gestione del reparto di housekeeping che, oltre al miglioramento di procedure e qualità, tenga conto del benessere e della crescita del personale coinvolto.

Ilaria Mari

Dopo aver conseguito la Laurea in Architettura all'Università di Firenze, Ilaria Mari decide di mettere a frutto la propria formazione di progettista e le inclinazioni per il mondo del marketing e della fotografia. Frequenta l'Home Staging School di Milano, ottenendo la qualifica di Home Stager Professionista. Giorno dopo giorno, costruisce una carriera che le consente di esprimere le sue competenze nel valorizzare gli aspetti migliori delle case attraverso i dettagli, facendole brillare nel mercato immobiliare.

Attualmente, oltre a essere iscritta all'Albo degli Architetti di Milano, Ilaria Mari ricopre il ruolo di Presidente dell'Associazione Nazionale Home Staging Lovers. Fa parte del team della Staging & Redesign Expertise School come responsabile dell'area formativa in marketing e comunicazione efficace, e insegna nel corso Professione Home Stager. Ilaria racconta come essere felici rivelando il lato nascosto di sé e delle proprie abitazioni sul blog www.happyandarchitect.com



Ilaria Mari, Architetto e presidente dell'associazione nazionale "Home Staging Lovers"

Marco Bussone

Marco Bussone (1985) è marito, padre, giornalista professionista, Consigliere comunale a Vallo Torinese e Presidente di Uncem (Unione Nazionale Comuni, Comunità Enti montani) dal 2018.

Dal 2020 guida la Fondazione Montagne Italia e dal 2023 è Presidente di PEFC Italia, impegnato nella gestione forestale sostenibile. Collabora con diverse testate giornalistiche e ha creato i portali borghialpini.it e bottegadellalpe.it. Coordina e dirige la rivista "Comunità Montagna"



Marco Bussone, Giornalista, Presidente di UNCEM, di Fondazione Montagne Italia e PEFC Italia

Sergio Battelli

Sergio Battelli è nato a Varazze, in provincia di Savona, una città storicamente legata al turismo, al mare e alle strutture ricettive. Fin da giovane ha lavorato tra stabilimenti balneari, come PR e nell'organizzazione di eventi estivi. Appassionato di web design, nuove tecnologie e comunicazione, ha gestito e creato diversi blog. Dal 2013 al 2022 ha ricoperto il ruolo di Parlamentare della Repubblica Italiana.

Da sempre appassionato di turismo e accoglienza, Sergio è motivato anche dal desiderio di sfatare il mito della "Liguria poco accogliente". Dopo la sua esperienza parlamentare, ha ideato un format innovativo sui social: una community di host autentica e spersonalizzata, un brand che racchiude l'essenza della vita da host.

Sergio è conosciuto soprattutto per il progetto "Vita da Host", non per il suo nome. La sua intenzione non è mai stata quella di vendere pacchetti di corsi, ma di creare un aggregatore utilizzando un format veloce, facile e simpatico, trasmettendo conoscenza e imparando dalla community. In meno di un anno, "Vita da Host" ha superato i 20.000 followers reali, molto indicizzati tra gli addetti ai lavori. Il progetto non è una pagina generalista, ma è finalizzato a un pubblico specifico. L'obiettivo è creare un punto di riferimento, un portale multi-servizio, uno spazio dove confrontarsi, ricevere informazioni gratuite e accedere a servizi a pagamento.



Sergio Battelli, Admin e Content creator "Vita da Host", Superhost e Community leader di Airbnb, esperto in comunicazione social e public speaking

Ilaria Avoni

Ilaria Avoni si laurea in comunicazione e, dopo alcune esperienze all'estero, si avvicina all'ambito sociale, approfondendo i temi dell'immigrazione e dell'interculturalità, sui quali si forma e muove i primi passi lavorativi.

Dal 2014 lavora nella cooperativa sociale Piazza Grande di Bologna, dove approfondisce la conoscenza della grave emarginazione e sviluppa una forte motivazione nel contrastarla, generando cambiamento per e con le persone senza dimora.

Nel 2022 diventa presidente della cooperativa, dopo aver ricoperto il ruolo di operatrice e, successivamente, di direttrice generale. In quest'ultimo incarico ha approfondito in particolare i cambiamenti nelle politiche di welfare e nelle trasformazioni sociali contemporanee.

Negli anni ha svolto attività di volontariato, soprattutto nell'ambito carcerario e a fianco di persone in esecuzione penale.



Ilaria Avoni, Dirigente di impresa sociale cooperativa



Silvia Salmeri, Founder Destinazione Umana e Scuola di Turismo Ispirazionale

Silvia Salmeri

Da oltre 10 anni lavora per riportare il viaggio alla sua essenza più autentica: uno strumento potente di connessione tra le persone e di trasformazione interiore. Mette in pratica ciò in cui crede, promuovendo un approccio olistico al turismo attraverso il concetto di turismo ispirazionale, che ha ideato nel 2014: un modello che unisce il viaggio esteriore a quello interiore, in armonia con persone, comunità e ambiente.

È founder del tour operator Destinazione Umana, con cui organizza viaggi a piedi per donne, e gestisce un B&B lungo il cammino Calabria Coast to Coast. Ha fondato la Scuola di Turismo Ispirazionale, attraverso la quale fa formazione e consulenza a chi desidera costruire esperienze turistiche più umane, sostenibili e trasformative.

Giovanna Castrovilli

Giovanna Castrovilli opera da più di 10 anni come Host del MARE' ed è la presidente dell'Associazione Extralberghiero Terre di Bari che conta oltre 5mila strutture e di BBPUGLIA, oltre a ricoprire la carica di Presidente Confcommercio Extralberghiero BARI BAT. Laureata in Scienze del Turismo e con un curriculum di valorizzazione e promozione delle risorse storiche artistiche ed ambientali. Premiata presso da Camera dei Deputati per l'impegno costante nella promozione dei prodotti e del brand 'MADE IN ITALY' per il turismo enogastronomico. Organizzatrice di fiere di settore, incontri e dibattiti anche per Vivere di Turismo, scrive per varie testate e riviste specializzate di turismi. Ideatrice di vari progetti per la Regione Puglia, quali TIP, Turismo Itinerante Puglia, e OPEN AIR e il Turismo delle Radici e ritorno. Sua l'iniziativa di portare il turismo nelle Zes, è esperta di Turismo sostenibile e nuove opportunità lavorative. La sua esperienza è formazione permettono di influenzare positivamente lo sviluppo e la valorizzazione del turismo in Puglia mirando ad un equilibrio tra crescita economica e tutela del patrimonio culturale ed ambientale



*Giovanna Castrovilli, Laureata in Scienze del Turismo.
Presidente Extralberghiero Confcommercio Bari Bat,
Associazione "AETB" e "BbinPuglia"*

Giorgia Deiuri

Giorgia Deiuri è una Destination Manager con esperienza tra Inghilterra, Cile e Italia. Collabora con diverse regioni italiane nella costruzione, promozione e valorizzazione del prodotto turistico, con un focus sul turismo gentile e lento. Crede nel potere trasformativo dell'incontro autentico tra viaggiatori e comunità locali. Progetta esperienze che rispettano l'ambiente, la cultura e i ritmi del luogo, mettendo al centro le persone e i territori. Il suo obiettivo è rendere il turismo uno strumento di consapevolezza, crescita e rispetto reciproco.



Giorgia Deiuri, Destination Manager

Paola Rizzitelli

Da 15 anni si occupa dei settori della wellness economy – dopo una prima fase della vita da avvocato – e si impegna nella diffusione di una sana economia del benessere utilizzando il marketing e la comunicazione come veicoli di sani stili di vita e scelte di acquisto consapevoli.

Ispirata da principi etici e dal bisogno di migliorare la qualità di vita dell'uomo del terzo millennio, cura lo sviluppo di aziende e professionisti e la realizzazione di progetti idonei a generare scambio di valore e benessere collettivo. Mettere in relazione chi eroga benessere è l'ulteriore scopo del suo brand "Sinergie per il benessere"

(www.sinergieperilbenessere.com).

Consulente, formatrice, relatrice a convegni e già autrice de "Il Marketing del benessere, il cambiamento necessario per una nuova economia", adottato come testo universitario presso Scienze della Comunicazione del Campus Universitario di Savona. Ha impostato la sua vita nella ricerca di un'evoluzione personale e professionale, attraverso grandi cambiamenti, trasferimenti e alcune rinascite, ha trovato nella natura la più grande alleata e maestra, fonte di benessere fisico, mentale e spirituale

Antonio Barbara

Antonio Barbara, socio fondatore e CEO di Barbarhouse srl dal 2020.

Imprenditore sin da adolescente, ha creato il primo portale italiano dinamico per la prenotazione online di affitti turistici.

Manager e docente in master e corsi specialistici sul turismo, è socio fondatore di diverse aziende di successo, attive nei settori di ricezione turistica, luxury, marketing e IT.



Paola Rizzitelli, Wellness economy strategist, esperta di turismo evolutivo, scrittrice, formatrice, consulente in branding e marketing del benessere



Antonio Barbara, CEO di Barbarhouse

Bernardette Lo Bianco

Bernadette Lo Bianco, laureata in Scienze della Comunicazione, è docente di Accoglienza Turistica presso l'Istituto Alberghiero Federico II di Svevia a Siracusa. È un'esperta in Cerimoniale e Protocollo, sia a livello nazionale che internazionale, con una specializzazione particolare nel Turismo Accessibile.

Ha conseguito un Master in Disability Management e mondo del Lavoro. È fondatrice e presidente dell'Associazione "Sicilia Turismo Per Tutti", dedicata alla realizzazione di progetti di accessibilità nel turismo e nella cultura in tutta la Sicilia.

Bernadette è consulente per diverse amministrazioni locali in Sicilia e collabora con le principali testate editoriali del settore turistico, dove ha pubblicato numerosi articoli scientifici. È anche relatrice e organizzatrice di numerosi convegni ed eventi legati al turismo.



Bernardette Lo Bianco, Docente di Tecnica di Accoglienza Turistica, esperta di turismo e cultura accessibile, founder Associazione "Sicilia Turismo Per Tutti"



Giancarlo Dell'Orco, Destination Manager, Formatore e Esperto di Network Territoriali. Founder "Progetto Borghi"

Giancarlo Dell'Orco

Giancarlo Dell'Orco è un esperto di Destination Management, con una consolidata esperienza nella progettazione di piani strategici per lo sviluppo turistico locale.

Specializzato anche in Destination Marketing, si concentra sul coinvolgimento della comunità locale per la creazione di contenuti, lo sviluppo di prodotti e servizi turistici e la promozione di imprese di comunità.

Attualmente, ricopre il ruolo di Presidente di AIGO Confesercenti Grosseto, l'Associazione Italiana Gestori Affitti Brevi e Ospitalità Diffusa, e di Presidente della Società Cooperativa Coopera, che si occupa di Archeologia, Comunità e Turismo. È inoltre socio fondatore di Assidema, l'Associazione Italiana Destination Manager.

Alberto Mattei

Da oltre 15 anni mi dedico a sperimentare, studiare e divulgare il nomadismo digitale in Italia.

Nel 2010 ho fondato NomadiDigitali.it, il primo progetto di comunicazione nazionale interamente dedicato a questo tema. Dal 2021 sono presidente dell'Associazione Italiana Nomadi Digitali, ente no profit del Terzo Settore che promuove la cultura del lavoro da remoto e del nomadismo digitale, con l'obiettivo di rendere l'Italia – e in particolare i piccoli comuni delle aree interne e rurali – destinazioni attrattive, accoglienti e ospitali per lavoratori da remoto e nomadi digitali provenienti da tutto il mondo.

Ogni giorno porto avanti attività di studio, ricerca e sperimentazione per sviluppare nuovi modelli e progetti capaci di contrastare lo spopolamento, valorizzare i territori dimenticati e trasformare i borghi italiani in luoghi ideali dove vivere e lavorare da remoto. Credo profondamente nel potere delle comunità, dell'innovazione condivisa e della collaborazione come leve per generare un impatto positivo, sia economico che sociale, e costruire un futuro più sostenibile e inclusivo.



Alberto Mattei, Presidente "Associazione Italiana Nomadi Digitali ETS"

Fosca De Luca

Fosca de Luca è l'Home Stager di riferimento del settore extralberghiero in Italia.

Aiuta proprietari e gestori di case turistiche a trasformare e migliorare l'immagine dei loro immobili per renderli competitivi e più attraenti sul mercato.

Crea "Concept Brand", soluzioni uniche ed esclusive che valorizzano le strutture extralberghiere. Grazie al suo intervento è possibile aumentare del 30% il prezzo delle stanze e del 20% l'occupazione media.

A differenza di arredatori e interior designer generici, ha creato un vero e proprio metodo di lavoro, Tourist Style Target, meglio conosciuto come TST: un mix di principi di psicologia ambientale e architettonica, marketing e interior design. Un utilizzo sapiente di colori, arredi, forme e luci che esaltano la struttura rendendola la migliore esperienza possibile per i suoi ospiti ideali.

È docente interno di Home Staging presso la Vivere di Turismo Business School dove insegna agli allievi le regole della valorizzazione immobiliare da applicare alle loro strutture turistiche.



Fosca De Luca, Home Stager e fondatrice dell'"Accademia Italiana di Staging & Redesign", autrice del manuale "Home Staging strategico nel mercato extralberghiero"

Luigi Fusco

C'è chi sceglie un lavoro, e chi invece segue una vocazione. Luigi Fusco appartiene a questa seconda categoria. Inizia il suo percorso nel 1999, spinto da una forte passione per l'accoglienza, il territorio e il bello. Dopo una breve esperienza in Tecnocasa, capisce subito che la sua strada è un'altra: quella che unisce il mondo immobiliare a quello del turismo, mettendo in connessione culture e stili di vita attraverso le seconde case.

Vende la sua prima villa a clienti inglesi in lire, quando ancora parlare di investimenti stranieri in Puglia sembrava un sogno. Nel 2004 vola a Londra per promuovere immobili a Ostuni e torna con la conferma che il mercato era pronto, e lui anche. Nel 2008 pubblica uno dei primi portali pugliesi di affitti brevi, intuendo con largo anticipo un cambiamento epocale.

Nel 2013 dà vita, insieme ai Fratelli Pagliara del Gruppo Nicolaus, a Raro Realty, agenzia dedicata all'intermediazione di immobili di pregio. Nasce così Raro Villas, brand di Raro

Realty, oggi punto di riferimento per chi cerca ville con piscina in Italia e all'estero: oltre 3.000 proprietà e un modello che integra vendite, affitti e servizi esclusivi per una clientela internazionale.

Partecipa attivamente alle principali fiere internazionali del turismo e del real estate, convinto che il confronto, la visione globale e il presidio dei mercati siano fondamentali per crescere e innovare. La sua esperienza lo porta a costruire solide collaborazioni con operatori italiani ed esteri, contribuendo a valorizzare il patrimonio immobiliare in chiave turistica.

Iscritto a F.I.M.A.A. dal 2000, nel 2024 accetta con entusiasmo la guida della neonata Fimaa Turismo Puglia,



CEO e Co-Founder di Raro Realty / Raro Villas – Gruppo Nicolaus / Valtur

per coordinare le attività turistiche della categoria a livello regionale.

Nel 2025 viene eletto Presidente provinciale di Fimaa Brindisi, portando il suo contributo di visione, energia e concretezza anche in ambito associativo.

Per Luigi, ogni casa è molto più di un immobile: è un ponte tra culture, un sogno che prende forma, un'esperienza da vivere e da ricordare.

Elena Pirò

Elena Pirò, classe 1982, è nata e cresciuta in Puglia, in un paesino tra Brindisi e Lecce. Fin da bambina ha nutrito una profonda passione per le lingue straniere, che l'ha portata a frequentare il liceo linguistico e successivamente a studiare lingue all'università, prima a Modena e poi a Milano, dove ha conseguito la laurea triennale nel 2004 e la magistrale nel 2008. Tra i 15 e i 25 anni, Elena ha perfezionato l'inglese e il francese studiando a Londra e a Parigi. Dopo la laurea, ha partecipato a un corso di formazione organizzato dal MUN al Palazzo delle Nazioni Unite a New York, dove ha acquisito competenze fondamentali come public speaking, problem solving, negotiation, leadership e team working, abilità che oggi risultano indispensabili nel suo lavoro.

L'amore per le lingue si è naturalmente unito alla passione per i viaggi, trasformandola in una viaggiatrice appassionata e, successivamente, in una host. Ha iniziato ad accogliere turisti nella sua casa nel 2013, coltivando questa passione con grande dedizione. Nonostante i suoi numerosi esperimenti professionali – nel mondo fieristico, nel settore della comunicazione e dei viaggi incentive, nella moda, nel settore diplomatico – Elena non si è mai concepita immobile, ma sempre in movimento, alla ricerca della sua vera identità.

Nel 2018, alle soglie della maternità, ha deciso di intraprendere la carriera imprenditoriale fondando 7sundays dopo cinque anni di esperienza come host. Durante questo periodo, ha partecipato attivamente ai meeting di Airbnb, confrontandosi con altri host e affinando le tecniche dell'ospitalità. Con l'espansione della sua attività e la gestione di decine di case, ha sviluppato uno spirito imprenditoriale più forte, prendendo decisioni audaci per



*Imprenditrice settore Turismo Property Manager e Founder
"7sundays Srl"*

sopravvivere in un contesto frammentato post-COVID.

Ha istituito una sede legale e operativa per la sua società, assunto dipendenti per gestire l'operatività, diversificato la tipologia di affitti e creato un sito web con e-commerce integrato per ottenere prenotazioni dirette.

Elena ha anche investito nella creazione di un'identità sui social media, offrendo consulenza e condividendo la sua esperienza con altri operatori del settore. Oggi, il suo lavoro è riconosciuto da migliaia di persone, e 7sundays continua a crescere con nuovi progetti. Il suo obiettivo futuro è espandere la gestione di nuove case in altre regioni d'Italia, creare una community di supporto per chi opera nel settore e offrire servizi aggiuntivi ai propri ospiti, contribuendo a migliorare la qualità percepita del territorio e sostenendo realtà locali.

William Del Negro

William Del Negro, nasce a Udine con una rara forma di nanismo che comporta per lui e per la sua famiglia alcuni anni impegnativi. William è sempre stato determinato, sin da piccolo e la sua disabilità non è mai stata un problema o un freno per raggiungere i traguardi che via via si poneva.

Dopo aver frequentato le scuole dell'obbligo a Martignacco, una paese di 7.000 abitanti in cui vive dalla nascita, ha frequentato l'Istituto Tecnico Commerciale per Ragionieri scegliendo l'indirizzo informatico.

Terminati gli studi superiori si è iscritto alla facoltà di informatica presso l'Università degli studi di Udine. A gennaio 1996 ha iniziato anche la sua carriera professionale presso la Banca di Credito Cooperativo del paese, ora PrimaCassa Credito Cooperativo FVG, dove inizialmente come addetto all'ufficio Fidi ha proseguito la sua carriera per oltre 25 anni diventando quadro direttivo e occupandosi nei vari anni di organizzazione aziendale, IT, Logistica, Economato, Controllo di Gestione e Sicurezza anticrimine.

William è una persona molto attiva nel sociale e fa parte di diverse associazioni del proprio paese. La curiosità, l'altruismo, la voglia di fare qualcosa di utile per gli altri, la passione per la tecnologia ha portato William a pensare ad una soluzione per risolvere un problema che riguardava lui in primis ma anche oltre altre persone: la mancanza di informazioni sull'accessibilità dei luoghi.

Durante la sua vita William ha capito l'importanza del tempo per le persone e di conseguenza la necessità di trovare soluzioni che permettano di evitare le perdite di tempo lasciando spazio ad altre attività più piacevoli o redditizie. Una di queste "perdite di tempo" secondo lui era la ricerca online di informazione per capire se un luogo è adatto alle proprie esigenze.



William Del Negro, Presidente e fondatore di WILLEASY SRL e IO CI VADO APS, TedEX Speaker, innovatore, visionario e promotore del pensiero inclusivo. Il suo motto: "Le persone non cercano luoghi adatti a tutti ma semplicemente luoghi adatti a loro"

Lui, a causa dei suoi 120cm di altezza, non riusciva a sapere l'altezza degli interruttori o dei rubinetti in un hotel, o se sarebbe stato in grado di suonare il citofono, o la disponibilità di cibi senza allergeni ecc.

Dopo diversi anni di studio, di confronti anche a livello internazionale, ha deciso di dare vita a Willeasy, il primo ecosistema dell'accessibilità. Questa idea ha ricevuto riconoscimenti e apprezzamenti sia in Italia che all'estero e per questo è diventata un suo sogno ed il prossimo obiettivo da raggiungere.

William negli ultimi anni si è formato anche sul public speaking, sul design thinking, sulla prototipazione, sulla comunicazione sino ad essere chiamato anche a parlare come TEDx Speaker prima a Klagenfurt e poi a Udine.

Nel 2017 assieme ad Ellen Nigris e Annalisa Noacco ha fondato l'Associazione IOCIVADO di cui è presidente, nata per diffondere la cultura dell'accessibilità, poi nel 2018 assieme ad Ellen Nigris ha fondato Willeasy srl la startup innovativa a vocazione sociale con l'obiettivo di realizzare il primo motore di ricerca dell'accessibilità basato su un algoritmo proprietario che calcola un punteggio di compatibilità tra una persona ed un luogo o evento.

Patrizia Lupi

Patrizia Lupi, nata a Livorno da famiglia elbana, giornalista iscritta dal 1992 all'Albo della Toscana, laureata in lettere, ha iniziato la propria carriera presso la Biblioteca dei Portuali e presso la Fondazione culturale "Franco Antonicelli" di Livorno. Specializzata nel settore della cultura marittima ha lavorato presso numerose aziende toscane e nazionali ricoprendo vari ruoli come responsabile del centro studi, degli uffici marketing e relazioni esterne, della promozione e comunicazione. E' stata consulente di alcune Autorità Portuali italiane e dirigente dell'Autorità Portuale del Tirreno Centrale. Ha svolto numerose docenze per Enti di formazione, istituti superiori ed Università. Ha organizzato e moderato numerosi convegni e tavole rotonde sui temi della cultura del Mare.

E' stata fondatrice e amministratrice di alcune agenzie di comunicazione. Ha creato e diretto alcune riviste del settore marittimo e della logistica a partire da PortoNuovo, organo di informazione quindicinale dell'ANCIP-Associazione Nazionale delle Compagnie Imprese Portuali e del mensile POLO Porti & Logistica. Ha collaborato a riviste di settore a partire dal Secolo XIX, TTM, Giornale della logistica, Porto&Interporto, Il Corriere Marittimo, il Corriere dei Trasporti ed altri. Ha vinto nel 2010 il Premio Giornalistico Mare Nostrum Awards. Oggi è

la Direttrice Responsabile di Enjoy Elba and the Tuscan Archipelago, un magazine dedicato al turismo sostenibile e alla promozione delle Isole di Toscana. E' vicepresidente di Simtur, associazione di professionisti del turismo responsabile. Fra i numerosi incarichi ricoperti quelli di Consigliere del Comune di Livorno, membro del Consiglio di Amministrazione della Società Porto Industriale di Livorno, membro della Segreteria Tecnica del Piano Generale della Mobilità presso il Ministero dei Trasporti.



Vicepresidente di Simtur

È la Direttrice della Fondazione Isola d'Elba ETS che promuove e sostiene iniziative per lo sviluppo sociale, culturale, ambientale ed economico, della comunità elbana. Si dedica alla cultura e alle tematiche sociali, culturali ed ambientali lavorando come volontaria in alcune associazioni del Terzo settore fra le quali Italia Nostra Arcipelago Toscano, la Fondazione Exodus La Mammoleta, l'associazione Dialogo odv e le Pro Loco dell'isola d'Elba. E' membro dell'OTD Osservatorio Turistico di Destinazione istituito dalla Regione Toscana e del Comitato di gestione della riserva Mab Unesco delle Isole di Toscana. Fa parte del direttivo di GalPa Toscana e dell'Associazione professionale Generazione Mare.

Federica Benatti

Federica Benatti è architetta, dottore di ricerca e facilitatrice di processi di cambiamento.

Da 20 anni si occupa di restauro, recupero e riuso del patrimonio storico e di divulgazione culturale.

Le sue missioni sono riportare alla vita i borghi in via di spopolamento e valorizzare le dimore storiche a rischio abbandono situate nelle aree marginali del nostro paese.

Con i suoi soci, Renzo Provedel e Michela Rossi, ha ideato il “Metodo BRIT”, un sistema che aiuta i proprietari immobiliari a riprendersi cura e mettere a reddito il proprio patrimonio, e i cittadini attivi dei borghi a fare rete per avviare progetti di sviluppo turistico, commerciale e culturale del proprio territorio.

Il metodo si basa su una visione di sistema che integra immobili e risorse territoriali, gestione patrimoniale e creazione d'impresa, relazioni familiari, commerciali e sociali.

Aiuta le persone a vedere le interconnessioni fra questi ambiti e a progettare insieme le soluzioni, più sostenibili e armoniose, capaci di riattivare il volano della rigenerazione. Orienta e focalizza l'attenzione sui futuri possibili. Stimola la proattività, l'autonomia e l'autoimprenditorialità dei soggetti coinvolti nel processo, accelerando il passaggio all'azione.

In questo scenario la ricettività extralberghiera emerge come uno dei business più idonei per garantire redditività, cura, presidio e supporto logistico alle attività economico-culturali di un territorio.



Federica Benatti, Architetta e change maker per la valorizzazione di Borghi e Dimore storiche delle aree interne, autrice del manuale "Borghi e dimore storiche nel mercato extralberghiero"

Mauro Santinato

Mauro Santinato è uno dei maggiori esperti italiani nel settore dell'ospitalità e del turismo. Da oltre 40 anni opera come consulente, formatore e conferenziere, contribuendo in modo significativo allo sviluppo e alla professionalizzazione dell'industria alberghiera.

Dal 1998 è amministratore di Teamwork Hospitality, società leader in Italia nella consulenza strategica, formazione, comunicazione e progettazione per il settore dell'ospitalità. Nel corso della sua carriera ha visitato oltre 10.000 hotel in tutto il mondo, accumulando un patrimonio di esperienza unico nel suo genere. Ha partecipato come relatore a più di 500 convegni e conferenze, in Italia e all'estero, ed è considerato una voce autorevole su temi come marketing turistico, revenue management, guest experience e innovazione alberghiera.

È ideatore e promotore di numerosi eventi di riferimento per il settore, tra cui:

Hospitality Day, Global Revenue Forum, Hospitality Design Conference, IMPROVE, ITHIC – Italian Hospitality Investment Conference, Wellness Hospitality Conference e Luxury Hospitality Conference. È anche il fondatore di club di prodotto di successo, come Italy Bike Hotels e Italy Family Hotels, che rappresentano modelli di eccellenza per la promozione turistica tematica a livello nazionale e internazionale.

A livello imprenditoriale, è socio fondatore di HotelPerformance, socio di Hospitality Project e Thrends, e amministratore di Demo Hospitality, la società che gestisce DEMO Hotel e MODE Hotel, due strutture innovative che rappresentano un laboratorio di sperimentazione per il design e l'ospitalità del futuro.



Mauro Santinato, Esperto di ospitalità e turismo, consulente strategico e innovatore nel settore alberghiero

È inoltre editore della rivista WE.LL, una pubblicazione dedicata al benessere, al lifestyle e alle nuove tendenze dell'hospitality. La sua capacità di anticipare i trend, unita a una profonda conoscenza del mercato e a una visione strategica concreta e orientata ai risultati, lo rendono una figura di riferimento per imprenditori, manager e operatori del mondo dell'accoglienza.

Federico Mantuano

Federico Mantuano è il primo brand strategist extralberghiero in Italia.

Aiuta le strutture ricettive a creare la propria identità per differenziarsi sul mercato in modo unico attraverso l'unione di elementi grafici e della comunicazione web. La giusta combinazione di questi due elementi, permette alla struttura di parlare alla mente ed al cuore degli ospiti prima ancora di conoscerli.

Grazie al suo sistema VME - Visual Marketing Extralberghiero, Federico Mantuano narra la storia della tua struttura attraverso un'identità fatta di immagini, parole e suoni, per posizionarsi meglio sul mercato ed ottenere più prenotazioni e recensioni positive.

Da venti anni lavora come visual designer aiutando le aziende a comunicare al meglio grazie al potere persuasivo delle immagini. È docente di Visual Brand della Vivere di Turismo Business School e autore del manuale "Visual Brand Identity nel mercato extralberghiero" della Collana Bed&Business.



Federico Mantuano, Esperto di branding turistico e autore del manuale "Visual Brand Identity nel mercato extralberghiero"

Stefania Salvatore

Autrice di numerosi libri e contenuti sul Turismo, speaker ed esperta della materia, Stefania Salvatore ha dedicato tutta la sua vita a perfezionarsi.

Le piace usare la metafora dei puntini di Steve Jobs per spiegare come la sua attuale maturazione professionale sia il frutto di un lungo percorso che la vede già imprenditrice a 19 anni.

Oggi, di anni Stefania ne ha 40 ed ha capito che la sua missione è stravolgere il settore del Turismo in Italia, partendo dal posizionamento, passando dall'accoglienza e dalla gestione del cliente.

La sua battaglia è "Inutile che investiate tutti i vostri budget alla continua ricerca di nuovi clienti, dovete dedicare le energie alla gestione dei vostri già clienti, al fine che diventino i vostri migliori venditori, se prima non creerete un brand, non potrete avere successo".



Stefania Salvatore, Esperta in marketing a risposta diretta nel settore dell'accoglienza, autrice del manuale "Brain positioning nel mercato extralberghiero"

Nicola Delvecchio

È consulente in Strategic & Product Marketing per il settore dell'ospitalità. Ha una laurea in Economia del turismo, certificazioni in Strategic Pricing & Marketing e in Hotel Planning & Design della Cornell University.

Si occupa dell'ideazione di nuovi concept alberghieri e di innovazione nel settore dell'ospitalità. Gestisce progetti di riqualificazione, start-up e rebranding di strutture ricettive. Elabora strategie di riposizionamento e rilancio sul mercato di strutture alberghiere ed extralberghiere, tra cui anche campeggi e villaggi.

Lavora insieme a interior designer, agenzie di comunicazione, progettisti. Ha contribuito a realizzare progetti ricettivi di successo, sia nei segmenti midscale, sia luxury. È l'ideatore di Hotel Voyager, un viaggio formativo per imprenditori alberghieri che unisce apprendimento e innovazione, alla scoperta dei segreti degli hotel più innovativi del mondo.



Nicola Delvecchio, Consulente e formatore per l'ospitalità - Teamwork



Federica Petrongari, Socia e CEO di "Startbnb STP a Responsabilità Limitata"

Federica Petrongari

Nata a Roma il 2 luglio 1987, si laurea nel 2013 in Ingegneria Edile e Architettura presso l'Università "La Sapienza". Nello stesso anno ottiene il Premio RemTech 2013 per una delle migliori tesi di laurea magistrale.

Dopo la laurea, inizia a collaborare con diverse società di costruzioni a Roma, ricoprendo il ruolo di Project Manager in numerosi progetti. Nel 2015, insieme all'architetto Stefano Lattanzio, fonda Gravity S.r.l., società di servizi professionali di ingegneria e architettura.

Nel 2019 fonda Startbnb insieme al Dott. Commercialista Matteo Mignardi e dal 2023 è socio e CEO di Startbnb Società Tra Professionisti a Responsabilità Limitata che nel 2025 si evolve e prende il nome di Startelier S.T.P. a r.l.

Dal 2024 è membro esterno dell'Osservatorio sul Turismo dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma.

Mercedes Lopez

Mercedes Lopez è sarda di Alghero e da oltre vent'anni lavora nel settore dell'ospitalità, con una specializzazione nella gestione e valorizzazione di ville di lusso in Sardegna. Dopo la laurea in Lettere e un master in Comunicazione e Marketing, ha fondato prima HouseAlghero e poi ClickSardegna, un'agenzia indipendente che oggi gestisce circa 130 proprietà di pregio, con un modello basato sulla disintermediazione, l'ottimizzazione dei ricavi e la cura totale dell'esperienza ospite-proprietario. Il suo lavoro è fatto di visione, strategia e azione concreta sul campo: controlla personalmente gli standard, assiste i proprietari e garantisce che ogni soggiorno diventi un'esperienza memorabile. Crede profondamente in un turismo autentico, sostenibile e professionale.



Mercedes Lopez, Esperta in marketing turistico e gestione di ville di lusso – CEO & Founder di ClickSardegna



Stefano Macri, Co-Founder di "Chiara la Tua Bolletta" & Energy Manager

Stefano Macri

Chiara la tua bolletta è il servizio pensato per chi gestisce strutture ricettive e vuole risparmiare su luce e gas senza più preoccuparsi delle utenze.

Ci prendiamo cura noi di tutto: monitoriamo i consumi per 12 mesi, individuiamo l'offerta migliore, gestiamo il cambio fornitore e le pratiche di attivazione e voltura, sempre con trasparenza e supporto umano. Ogni struttura ha un referente dedicato, perché crediamo nel rapporto diretto e nella fiducia.

Se troviamo un'offerta più vantaggiosa, proponiamo noi il passaggio.

A fine anno inviamo un report chiaro, con i risultati ottenuti.

Più risparmio, meno pensieri, più chiarezza.

Martina Manescalchi

Giornalista, copywriter e consulente per HRM Consulting, da oltre 15 anni si occupa di comunicazione, marketing e customer experience per l'ospitalità. Collabora con università e business school italiane e internazionali, tra cui Università di Bologna, Université Paris Nanterre, Roma Tre, Università del Molise, Università della Calabria, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo e Luiss Business School. Autrice e traduttrice di saggi e manuali dedicati al turismo e alla cultura manageriale, firma articoli per magazine e riviste di settore. Partecipa come speaker ai principali eventi italiani sull'Hospitality e svolge attività di formazione per enti, associazioni di categoria e gruppi alberghieri, con focus su customer experience, accoglienza, standard operativi e applicazioni della tecnologia – inclusa l'intelligenza artificiale – nella gestione del servizio e nella formazione del personale.



Martina Manescalchi, consulente, formatrice, giornalista - HRM Consulting

Francesco Biacca

È un imprenditore calabrese di ritorno. Dopo oltre 15 anni di esperienze professionali e personali in giro per l'Italia, le sue tre grandi passioni lo hanno portato a scegliere di tornare a vivere e lavorare in Calabria, a Nicotera, un piccolo paese sulla Costa degli Dei.

Professionista con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e nelle architetture software, ha contribuito a creare un ecosistema in continuo fermento, basato su un impianto valoriale molto forte e sul lavoro da remoto, oggi rappresentato da un'aggregazione di aziende ed enti del terzo settore.

Dieci anni fa è iniziato un viaggio pazzesco, quello del Festival dell'Ospitalità, che gli ha dato il privilegio di creare relazioni umane significative e di incontrare comunità in giro per l'Italia, caratterizzate da una forte ospitalità e dalla voglia di nuovi progetti e nuova linfa.



Francesco Biacca, Fondatore di Evermind e del Festival dell'Ospitalità

Maurizio Battelli

Maurizio Battelli, con un inizio di carriera nel settore del marketing e delle risorse umane a Milano, ha poi maturato un'esperienza pluriennale nel settore pubblico e privato, lavorando su progetti di internazionalizzazione e servizi reali per le imprese e gestendo importanti strutture turistiche.

Nel 2012 ha fondato Lynx Srl, un'azienda leader nel mystery shopping e nello sviluppo della customer experience, e successivamente Sardinia Co-Hosting Srl nel 2018, dedicandosi alla gestione delle locazioni turistiche a breve termine. Nel 2021 ha lanciato SOS Tourist Medical Center, il primo centro medico in Sardegna dedicato ai problemi sanitari dei turisti.

Maurizio è anche l'ideatore di Extra, il Salone Nazionale del Turismo Extra-Alberghiero, giunto alla sua quarta edizione, e coordina una numerosa community tramite blog e podcast (Extra Revolution). Come consulente e formatore, ha collaborato con numerose aziende di rilievo in Italia e all'estero, offrendo formazione su temi legati al marketing digitale, customer experience, business model e neuromarketing. Ha insegnato in vari corsi universitari e post-universitari, confermando il suo impegno nella formazione delle nuove generazioni di professionisti.



Maurizio Battelli, Property Manager, Presidente dell'Associazione Extra e ideatore dell'evento Extra. Consulente e formatore

Alfredo Barbarisi

Alfredo Barbarisi è un dottore commercialista con oltre dieci anni di esperienza nel settore fiscale e amministrativo, specializzato nelle strutture extralberghiere e nelle locazioni turistiche. Fornisce assistenza fiscale e consulenza societaria, supportando le aziende nella gestione ordinaria e nella pianificazione strategica. Le sue attività comprendono consulenze continuative in materia di imposte dirette e indirette, redazione di pareri, due diligence e controllo di gestione.

Con una profonda conoscenza della normativa fiscale, legale e amministrativa specifica per il settore, Alfredo, con la sua società Fiscalità Ricettiva, aiuta host, gestori e Property Manager a impostare e gestire le loro attività in modo corretto e sostenibile, permettendo loro di prendere decisioni tempestive e informate. La sua missione è supportare la professionalizzazione del settore extralberghiero, fornendo metodi e strumenti per monitorare e governare le performance economiche e finanziarie delle strutture.

Iscritto all'Albo dei dottori commercialisti e degli Esperti contabili di Salerno e al Registro dei Revisori Legali del Ministero della Giustizia, Alfredo è anche docente della Vivere di Turismo Business School e opera in tutta Italia.



Alfredo Barbarisi, Commercialista specializzato nel settore extralberghiero. Founder "Fiscalità Ricettiva"

Domenico Palladino

Domenico Palladino è un giornalista e consulente di marketing digitale con 15 anni di attività nei settori del turismo, dell'ospitalità e degli eventi. Nel 2009 ha fondato la sua agenzia di comunicazione web, **Pool Comunicazione**, specializzandosi in marketing digitale per il turismo e l'hospitality.

Ha lavorato come web project manager per TTG Italia, magazine e fiera leader nel settore del turismo, e successivamente è stato direttore di Webitmag, magazine su turismo e tecnologia di Fiera Milano Media.

Nel 2019 ha pubblicato per Hoepli il manuale "Digital Marketing Extra Alberghiero" mentre l'anno successivo, in piena pandemia, ha lanciato il portale extralberghiero.it, oggi punto di riferimento dell'informazione per gli operatori degli affitti brevi.

Attualmente ricopre il ruolo di direttore editoriale di Qualitytravel.it, magazine online per professionisti del turismo e degli eventi.

Infine ha partecipato da relatore ai principali eventi professionali del settore turistico e ha tenuto lezioni su comunicazione e marketing nel turismo in eventi formativi di settore e in alcune università italiane



Domenico Palladino, Giornalista, direttore di "Extralberghiero.it"

Mattia Lorenzetti Guido Prosperi

Mattia Lorenzetti e Guido Prosperi formano insieme CHARMEN, una coppia e un duo creativo con un'instancabile passione per i viaggi, il cibo e la scoperta di luoghi straordinari. Attraverso una serie di rubriche, raccontano le loro passioni, condividendo storie, sapori e paesaggi che invitano i lettori a esplorare luoghi meno conosciuti, ricchi di meraviglie nascoste e bellezze da scoprire.

Mattia Lorenzetti ha un background consolidato nel mondo delle pubbliche relazioni, lavorando con grandi nomi dell'entertainment, come Jason Young, Kevin Stea e Silvia Emme. Dal 2013, ha trasformato la sua passione per la cucina e i viaggi in una carriera come Food & Travel Writer. Prima di fondare Charmen.it, Mattia raccontava le sue esperienze culinarie e di viaggio attraverso il suo blog personale. La sua partecipazione a programmi televisivi come I Soliti Ignoti, Casa Alice, Alice Club e 20 Anni Insieme ha arricchito la sua crescita sia a livello personale che culinario. Oltre a sviluppare ricette per Charmen.it, Mattia collabora con aziende, enti del turismo e ristoranti per creare contenuti e campagne pubblicitarie.

Guido Prosperi, noto come "Il Viaggiatore Instancabile", è un fotografo e travel writer che esplora l'Italia e il mondo alla ricerca di luoghi inediti e ricchi di storia da raccontare. Ogni anno espone le sue opere a San Benedetto del Tronto, presso "Arte Insieme", organizzato dal Museo "Pietraia dei Poeti" del M° Marcello Sgattoni. Negli ultimi anni, Guido si è specializzato nella food photography, ritraendo il cibo come una vera e propria star di Hollywood.



Mattia Lorenzetti e Guido Prosperi, "CHARMEN" - Travel & Food Writers e Fotografi - Autori

Oltre a catturare immagini mozzafiato di paesaggi e piatti prelibati per Charmen.it, collabora con aziende, enti del turismo e ristoranti per creare contenuti visivi e campagne pubblicitarie.

Mattia e Guido, con la loro passione e creatività, continuano a ispirare i lettori e a promuovere la bellezza del viaggio e della gastronomia, trasformando ogni esperienza in una storia da raccontare e condividere.

Massimo Valentini

Massimo Valentini, 41 anni, ingegnere di formazione e nel DNA, con oltre 10 anni di esperienza in multinazionali del settore energia. Nel 2016 torna nella sua terra d'origine per fondare Puglia Paradise, con l'obiettivo di creare un' eccellenza nell'ospitalità extralberghiera di lusso. Anticipando l'interesse internazionale per la Puglia, sviluppa un modello unico che fonde standard alberghieri a 5 stelle e servizi personalizzati, come il Guest Angel®, concierge locale dedicato a ogni ospite.

Oggi Puglia Paradise gestisce 32 ville di lusso, un team appassionato e si afferma come brand di riferimento per viaggiatori esigenti da tutto il mondo. Alla base del progetto c'è una visione chiara: il vero lusso è sostenibile. Per questo, Puglia Paradise unisce accoglienza di alta gamma a un impegno concreto verso il territorio, le comunità locali e la conservazione della bellezza autentica della Puglia.



Massimo Valentini, Founder and CEO - Puglia Paradise

Alessio Di Mauro

Alessio Di Mauro è il fondatore di befocus.bnb, agenzia di marketing specializzata nel supportare i property manager nell'acquisizione di immobili nel settore degli affitti brevi. BeFocus si distingue oggi per essere la realtà con il maggior numero di casi studio documentati in Italia e in Europa.

Tra i risultati ottenuti: Smart Rent Agency ha acquisito oltre 50 immobili in 8 mesi, Rent Prestige Escape ne ha acquisiti 20 in 120 giorni, DL Short Rent ha raggiunto quota 12 in appena 60 giorni.

Alessio affianca imprenditori di diversi settori, ma negli ultimi anni, insieme al suo team, ha aiutato decine di property manager in tutta Italia ad acquisire immobili in modo strutturato e scalabile, grazie a un metodo basato su tre pilastri: offerta, marketing e vendita.

Con un approccio orientato ai risultati ed estremamente centrato sul cliente, lavora ogni giorno a fianco di professionisti che vogliono crescere, distinguersi e farsi scegliere dai proprietari.



Alessio Di Mauro, Founder e Business Strategist – BeFocus

Claudia Pattarini

Claudia Pattarini è appassionata di turismo sostenibile e responsabile, innovazione sociale e iniziative che uniscono non profit e profit attraverso progetti con uno scopo. È membro dell'Host Advisory Board di Airbnb a San Francisco e co-fondatrice e Presidente dell'Associazione Love Sustainability, un progetto innovativo dedicato alla gestione sostenibile dell'ospitalità nel settore extra alberghiero.

Socia delle imprese sociali Wonder Grottole e Wonder Sueglio, promuove la rigenerazione turistica di aree periferiche e piccoli paesi. È anche co-fondatrice di Conscious Host, un progetto di "property management" ad impatto sociale che offre servizi di hosting per case vacanza, con un approccio consapevole e sostenibile rivolto a host, proprietari, turisti e comunità.

Claudia è inoltre Community Leader dell'Airbnb Host Club del Lago di Como, dove diffonde un turismo responsabile e sostenibile, ed è stata Presidente dell'associazione Ospiti per Casa del Lago di Como. Orgogliosa Superhost sulla piattaforma Airbnb.



Claudia Pattarini, Co-fondatrice "Love Sustainability", membro 2022-2023 Host Advisory Board Airbnb, Community Leader Host Club Lago di Como

Cinzia Nadalini

Cinzia è socia fondatrice di Love Sustainability e superhost continuativo dal 2017 di due annunci in Lombardia. Da oltre due anni è Ambassador per Airbnb, con una grande passione nell'aiutare i nuovi host a creare annunci di successo. Da tre anni è anche Community Leader Airbnb per la Community del Lago di Como, insieme a Francesca e Claudia.

Le parole che meglio la definiscono come host sono qualità, formazione e sostenibilità. All'inizio del suo percorso con Love Sustainability, la sua attenzione verso la sostenibilità era solo agli inizi, ma oggi è profondamente impegnata nel portare avanti il progetto, convinta che sia il momento per tutti di agire in favore del territorio, dell'ambiente e del pianeta.

Crede nel valore delle piccole azioni quotidiane ripetute nel tempo da tante persone, e che insieme si possa contribuire al cambiamento, una foglia alla volta.



Cinzia Nadalini, Co-fondatrice "Love Sustainability", Superhost Ambassador Airbnb, Community Leader Host Club Lago di Como

Maurizio Testa

Maurizio Testa, classe 1958, è un imprenditore sociale nel settore del turismo esperienziale con una lunga carriera alle spalle. Laureato in Fisica, ha accumulato un'esperienza pluridecennale come Manager di Direzione in diverse multinazionali, occupandosi di Ricerca & Sviluppo, Marketing Strategico, Marketing Operativo e Commerciale. Ha anche maturato competenze nella facilitazione per lo sviluppo e il rilancio di piccole e medie imprese, dimostrando una vocazione per l'innovazione, la risoluzione di problemi complessi e l'identificazione del percorso evolutivo più adatto a ciascun contesto.

È co-fondatore dell'Associazione di Promozione Sociale X4U, che mira ad aggregare persone interessate a progetti imprenditoriali e sociali avviati dal basso, creando nuove opportunità di lavoro basate sui valori dell'Economia Civile: centralità della persona, sviluppo di relazioni di reciprocità e profitto che genera valore sociale. Inoltre, è co-fondatore dell'Associazione Professionale ASSOTES degli Operatori per il Turismo Esperienziale, riconosciuta dal MISE.

Tra i suoi progetti sociali pregressi si annoverano MIND (sussidiarietà circolare nel territorio), Bottega delle Professioni (welfare aziendale) e TEAMFORCE srl (rete di imprese etiche). Ha accumulato esperienza in vari settori, tra cui il turismo, l'industria elettronica e informatica, l'office automation, le arti grafiche e la distribuzione di materiale elettrico. Ha gestito operazioni di turn around aziendale e avviato nuovi business, rinnovando le logiche di filiera in una prospettiva di cooperazione e aggregazione.



Maurizio Testa. Presidente di "ARTES Società Benefit", Leader in Italia per il Turismo Esperienziale Professionale e Sostenibile

Le multinazionali per cui ha lavorato come manager includono ICT-Honeywell Information System, Bull Italia e Compuprint nel settore ICT; Macchingraf, Buhrmann e Heidelberg nelle arti grafiche; e Sonepar, Elettroingrosso e Brolo nella distribuzione di materiale elettrico.

Biagio Cavaliere

Biagio Cavaliere è un imprenditore turistico ed esperienziale, fondatore di una delle reti d'impresa più importanti nel Parco Nazionale del Pollino: Visit Papasidero. Laureato in Scienze Turistiche all'Università Statale di Milano, ha scelto di tornare nella sua terra, la Calabria, con l'obiettivo di investire nel territorio e valorizzarne le potenzialità attraverso il turismo. Da oltre dieci anni opera nel settore turistico, con particolare attenzione all'ambito extra alberghiero ed esperienziale.

Insieme ad altri operatori, ha contribuito alla creazione di una rete attiva all'interno del Parco del Pollino, dove oggi gestisce diverse strutture ricettive, sia a Papàsidero – uno dei borghi più antichi della Calabria – che lungo la Riviera dei Cedri.

Tra le iniziative promosse figura l'OutdoorSportDay, uno degli eventi sportivi e outdoor più significativi della regione. La Valle del Fiume Lao, grazie a questo lavoro, è ormai riconosciuta come la patria dell'outdoor nel sud Italia.

Il suo impegno ha portato a collaborazioni con numerose realtà del settore e ha attirato l'attenzione di testate giornalistiche nazionali e internazionali. Oggi punta a rafforzare ulteriormente la formazione, la comunicazione e la costruzione di reti solide, per un turismo capace di raccontare e far vivere autenticamente i territori.

La partecipazione a Vivere il Turismo Festival rappresenta per lui un'occasione preziosa di confronto, ispirazione e crescita.



Biagio Cavaliere, Imprenditore turistico ed esperienziale

Carmela Lerede

Carmela Lerede è un'imprenditrice che si occupa di property management, con un passato da CFO e revisore aziendale in multinazionali. Lavora nel settore extralberghiero attraverso la società Youcomehere, di cui è CEO e founder, che si pone l'obiettivo di massimizzare i profitti di appartamenti e case destinate al mercato degli affitti brevi turistici e non e, nel contempo, regalare giorni felici ai turisti che decideranno di alloggiare in una struttura diversa dall'albergo.

È esperta nella gestione e valorizzazione degli immobili per finalità turistiche in funzione anche delle esigenze e necessità in continua evoluzione dei viaggiatori.

Negli ultimi anni ha aiutato sia proprietari di immobili a far rivivere appartamenti abbandonati posizionandoli nel settore extralberghiero e sia investitori immobiliari ad ottenere il massimo rendimento dal proprio immobile destinandoli al mercato degli affitti brevi turistici.

La mission della sua società è quella di gestire solo case belle e immobili di alto valore come primo strumento per differenziarsi nel settore extralberghiero e nel contempo fornire un servizio di alta qualità ai turisti e viaggiatori.

Fondatrice di Lady Property, la prima community in Italia dedicata esclusivamente alle donne property managers. Con un approccio inclusivo e collaborativo, Carmela ha creato una rete che unisce donne da tutta Italia, promuovendo la condivisione di esperienze e competenze. La sua missione è ispirare, accompagnare e sostenere altre donne nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali, incoraggiandole a superare le sfide e a realizzare i propri sogni lavorativi in modo equo.



Carmela Lerede, Property Manager, CEO e Founder "Youcomehere" e "Lady Property", autrice del manuale "Affitta la tua casa ad uno smart worker nel mercato extralberghiero"

Lucia Varra

Lucia Varra è professore associato di Organizzazione Aziendale (SECS-P/10) presso l'Università di Firenze, con PhD in "Dottrine economico-aziendali e governo dell'impresa" e Master in Gestione d'Impresa.

Dal 1997 svolge attività di ricerca e di docenza accademica su "Organizzazione Aziendale e Gestione Risorse Umane". Particolare ambito di ricerca è il settore turistico, su cui verte buona parte della produzione scientifica, comprendente monografie, articoli su riviste nazionali e internazionali, contributi in atti di convegno nazionali e internazionali. È stato responsabile scientifico e coordinatore dell'Osservatorio Turistico di destinazione del Comune di Abetone e del Comune di Prato.

Ha all'attivo numerosi incarichi istituzionali presso gli organi di UNIFI. Attualmente è membro della Commissione di Ateneo per la Comunicazione e il Public Engagement. È membro del Consiglio di Presidenza di SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo) e del Comitato Scientifico del Cirt (Centro Interuniversitario di Ricerca sul Turismo).

Ha un'esperienza trentennale in attività di consulenza e formazione aziendale, in prestigiose aziende ed istituzioni.



Professore di Organizzazione Aziendale - Università di Firenze

Salvatore Menale

Salvatore Menale, nato nel 1977, è un internet strategist, imprenditore, speaker, formatore e consulente di web marketing turistico. Fondatore di Disintermediando, un percorso di disintermediazione turistica, Salvatore ha l'obiettivo di rendere più indipendenti gli hotel e le strutture extra alberghiere rispetto alle OTA. È riconosciuto come uno dei principali esperti italiani in questo ambito, affrontando con serietà e dedizione le sfide del settore.

Partecipa regolarmente come ospite e relatore ai principali eventi e workshop in Italia, concentrandosi sulle tematiche del turismo applicate al canale internet. Laureato in Giurisprudenza, con una tesi sulla protezione internazionale del diritto d'autore, è anche docente presso UET, la Scuola Universitaria Europea per il Turismo. Dal 2003, Salvatore mette le sue competenze al servizio di hotel e strutture ricettive in Italia ed Europa, specializzandosi nel marketing turistico. Felicamente sposato e padre di Diana e Antonio, Salvatore è un appassionato viaggiatore. Ama cucinare, apprezza il buon cibo, pratica la vela e organizza eventi nel tempo libero.



Salvatore Menale, Esperto di Marketing Turistico specializzato nel settore extralberghiero - Founder di "Più Prenotazioni Academy"

Elisa Guidarelli

Elisa Guidarelli imprenditrice nel settore cinofilo dal 2001 nasce come toelettatrice e nel 2010 fonda Wedding Dog Sitter® creando una nuova figura professionale e nel 2018 fonda Dog Business Revolution la 1° e unica Business School per professionisti cinofili in Italia.

Dopo tanti anni in questo settore decide nel 2021 di fondare il brand DOG IN DOG OUT per dare il suo contributo a cambiare il mondo dell'accoglienza dog friendly. Stratega dell'accoglienza dog friendly e brand ambassador nel settore dog per brand nazionali.

Con DOG IN DOG OUT fornisce alle aziende dell'ospitalità strategie chiavi in mano per diventare 100% dog friendly, con protocolli operativi, formazione del personale e strategia di comunicazione sulla psicologia d'acquisto dei pet parent. Autrice di 4 libri. Le strategie apprese negli anni l'hanno portata a destare l'interesse di un centinaio tra televisioni radio ecc tra cui Sky, Mediaset, Rai, riviste di prestigio come Millionaire, Panorama, Business People.



Elisa Guidarelli, Dog Hospitality Expert & Dog Friendly Ambassador

Matteo Mignardi

Nato a Roma il 24 giugno 1988, si laurea nel 2012 in Economia presso l'Università "Roma Tre".

Dal 2017 è iscritto all'Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma e al Registro dei Revisori Legali.

Nel 2017 diventa partner di Studio Multiservizi, studio professionale composto da Dottori Commercialisti, Revisori Legali e Consulenti del Lavoro specializzato nella consulenza fiscale, societaria e contabile per i settori Ho.Re.Ca., Ospitalità e Turismo, nonché per il mondo dello sport dilettantistico.

Nel 2019 fonda Startbnb insieme all'Ing. Federica Petrongari e dal 2023 è socio di Startbnb, Società Tra Professionisti a Responsabilità Limitata che nel 2025 si evolve e prende il nome di Startelier S.T.P. a r.l.

Autore di articoli sulla fiscalità del settore Turismo, dal 2022 ricopre il ruolo di Segretario dell'Osservatorio sul Turismo dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma.



Luca Bove, Fondatore di Local Strategy - Product Expert nella community ufficiale di Google Business Profile



Matteo Mignardi, Socio "Startbnb STP a Responsabilità Limitata"

Luca Bove

LucaBove è una figura di riferimento nella LocalSEO in Italia, con oltre 15 anni di esperienza dedicata alla visibilità nelle ricerche online geolocalizzate.

Dopo una laurea in Informatica e un master in gestione delle PMI, dal 2000 si occupa di SEO; dal 2007 si specializza nella Local Search, ottimizzando Google Business Profile, schede Google Maps e strategie "Drive-to-Store".

È fondatore e CEO di LocalStrategy, società che supporta brand e aziende con consulenza specialistica sulla Local SEO. È anche un Product Expert nella community ufficiale di Google Business Profile.

Autore del libro «Local Strategy. Come usare al meglio Google Business Profile e Google Maps per acquisire i clienti dietro l'angolo» (Maggioli Editore) e co-autore del libro «Ecosistema Google, utilizzare gli strumenti avanzati di Google in modo redditizio, consapevole e su misura per il turismo» (Flaccovio Editore)

Angelo Licasale

Nel 2019 insieme a Marialuisa Firpo e Beatrice Avigliano riaccende la luce sulla antica lavorazione dei libbàni, tradizionali corde vegetali prodotte a Maratea, ormai scomparsa attraverso una operazione culturale denominata "Ri-corda /intrecci di comunità".

Cofondatore della Nuova Libbaneria Mediterranea, Angelo coordina il processo di recupero e di innovazione dell'antica produzione dei libbani, insieme a Ilaria d'Auria e Marialuisa Firpo occupandosi principalmente del settore legato al turismo esperienziale.

Vive a Maratea, dove è rientrato nel 2015 dalle esperienze di studio e lavoro. Oltre al suo impegno nella Nuova Libbaneria Mediterranea, si occupa da ingegnere di politiche per l'immigrazione per la Regione Basilicata ed è guida turistica.



Cofounder "Nuova Libbaneria Mediterranea", Responsabile turismo del progetto "Intrecci di Comunità"

Rosanna Prola

Rosanna Prola è un Fisico che ha rinunciato alla carriera universitaria o tecnica per dedicarsi al settore delle piscine, prima come gestore di grandi impianti pubblici e poi, dal 2002, come consulente di impianti pubblici e privati.

Nella sua ormai lunga carriera ha spaziato in tutti i settori che riguardano le piscine, da quello economico-finanziario, le gare d'appalto, la progettazione di impianti di trattamento acqua, la normazione tecnica, la consulenza in genere.

E' proprietario e fondatore di Professione Acqua srl, l'unica società italiana che si dedica esclusivamente alla consulenza nel settore delle piscine, e presidente di Acquanet - Associazione dei Costruttori di Piscine. E' membro UNI e CEN e presidente della Commissione UNI che si occupa di impianti sportivi.

E' autore di numerose pubblicazioni, tra cui tre libri tecnici editi da Flaccovio Editore, partecipa ed organizza numerosi corsi e convegni dedicati a tutte le categorie interessate alle piscine, compresi gli organismi di controllo.



AD di Professione Acqua srl, Presidente Acquanet - Associazione dei Costruttori di Piscine, Direttore Scientifico di numerosi convegni sulle piscine, Membro Esperto Comitati di Normazione nazionali ed Europei sulle piscine

Guido Foraci

Guido Foraci ha una conoscenza approfondita della distribuzione online di case vacanze e hotel, con particolare attenzione alla gestione immobiliare. Attualmente lavora per Italianway come Direttore Commerciale, aiutando i gestori di proprietà ad aderire al programma di partnership per semplificare il loro flusso di lavoro utilizzando le tecnologie, ampliare il loro portafoglio e far crescere il loro business.

È esperto in trattative, sviluppo del business, gestione delle relazioni, strategie di prezzo e fatturato. Eccelle nelle capacità comunicative e crede fermamente nelle soluzioni basate sulla tecnologia.

Il suo precedente ruolo in Expedia e un solido background operativo con Costa Crociere e GNV gli hanno permesso di scoprire il settore alberghiero e acquisire competenze chiave che è entusiasta di portare in un team multiculturale.



Direttore Commerciale "Italianway spa" & Founder "Buytorent"



Head of Account Management di Vikey

Letizia D'Annibale

MartaLetizia D'Annibale, Head of Account Management di Vikey, lavora da anni nel settore dell'ospitalità digitale. Dopo un percorso di studi in ambito turistico, ha maturato esperienze internazionali nei settori sales e customer care.

Entrata in Vikey nel 2020, ha avuto l'opportunità di crescere all'interno dell'area commerciale, fino ad assumere la responsabilità dei team di account management, customer care e operations. Oggi coordina le attività di front e back office, con l'obiettivo di semplificare i processi interni e rendere l'esperienza dei clienti sempre più fluida. Segue inoltre l'onboarding dei clienti strategici, accompagnandoli nell'utilizzo della soluzione e contribuendo a creare rapporti di fiducia e collaborazione nel tempo.

Antonio Laveneziana

Antonio Laveneziana è Manager con ampia esperienza nella gestione operativa e strategica di mercati complessi. Attualmente ricopre il ruolo di Territory Manager per Italia e Sud-Est Europa presso Airbnb, dove guida le attività di crescita e sviluppo territoriale, avviando collaborazioni e iniziative mirate per rafforzare la presenza della piattaforma nei principali mercati europei.

Nel suo percorso professionale si distingue per un approccio orientato ai risultati, con focus su analisi di mercato, sviluppo di partnership locali e ottimizzazione delle performance operative degli host.

È protagonista di eventi e summit legati al settore, nei quali porta la propria esperienza su trend e opportunità nell'ambito dell'economia condivisa.



Territory Manager Italy & South-East Europe – Airbnb



Geologo e insegnante di Scienze Naturali, già sindaco di Predappio

Giorgio Frassinetti

Giorgio Frassinetti è nato a Forlì il 29 settembre 1964, e vive a Predappio.

È Geologo e insegnante di Scienze Naturali all'Istituto Tecnico Aeronautico di Forlì,

Durante il suo impegno amministrativo ha lavorato soprattutto per fare crescere le attenzioni culturali ed economiche verso Predappio, per farla uscire dall'isolamento e dal pregiudizio, lavorando con il mondo Universitario con mostre, documentari, convegni e il recupero degli immobili del recente passato, che a Predappio ha lasciato tracce molto evidenti.

Ha creato l'Associazione italiana delle Città di Fondazione.

Da Giugno 2009 a Maggio 2019 è stato Sindaco del Comune di Predappio

È stato Presidente dell'Unione dei Comuni della Romagna Forlivese dal 2017 al 2019.

Marzia Baislak

Marzia Baislak ha operato come Product Manager presso primari Tour Operator, sviluppando la programmazione Mare Italia e quella relativa ai prodotti spa, beauty farm e centri benessere, per poi passare, dopo 10 anni, dall'altra parte della barricata, assumendo la direzione marketing di uno stabilimento termale con day spa.

Dal 2010 imprenditrice felice! In società con Alma Vigorita ha fondato By Your Side hotel & spa consulting, società di consulenza che opera nel settore dell'ospitalità, mettendo al servizio dei clienti passione e know how di un team di donne manager, specializzate in marketing e sviluppo commerciale.

Dal 2011, in co working con Alma e Luca Poretti, è nato Qualitando.com, software per rilevare e monitorare la customer satisfaction dei clienti di qualsiasi azienda, agendo, in maniera concreta e misurabile, su consolidamento e/o miglioramento della brand web reputation.



Sales Manager & Co-founder "Qualitando"

Carlo Gallino

Da oltre 20 anni si occupa di innovazione tecnologica e marketing per l'ospitalità.

Ingegnere elettronico, ha maturato 15 anni di esperienza in aziende informatiche italiane e internazionali. Nel 2004 ha lasciato il "posto fisso" per fondare Mycomp, spinto dalla convinzione che la tecnologia potesse diventare un vero motore di cambiamento per il settore turistico. Dopo aver avviato e successivamente ceduto nel 2012 il tour operator ai suoi soci, si è dedicato completamente allo sviluppo di Mycomp come realtà specializzata in soluzioni digitali per hotel e camping village.

Oggi Mycomp è un'agenzia indipendente che unisce consulenza, tecnologia e strategia per aiutare le strutture ricettive a vendere online con successo. Da oltre 10 anni accompagna gli operatori dell'ospitalità con un approccio personalizzato, concreto e orientato ai risultati.



Carlo Gallino – Founder e CEO di Mycomp Srl

Luciano Gianni

Luciano Gianni è attualmente il CMO di WelcomeKadò, dove guida il marketing aziendale con un focus sullo sviluppo di prodotti, la ricerca di mercato e l'immagine digitale dell'azienda.

Laureato in Economia del Turismo, Luciano ha accumulato oltre 20 anni di esperienza come consulente digitale in vari settori, specializzandosi in comunicazione, marketing e internazionalizzazione. Ha ricoperto il ruolo di CDO per un importante e-commerce italiano, che è stato riconosciuto come il miglior e-commerce del paese nel 2018 e classificato tra i primi tre a livello europeo.

Oggi, Luciano è un imprenditore nel settore dell'ospitalità e socio fondatore di un centro medico polispecialistico. Con WelcomeKadò, di cui è socio e fondatore, si dedica alla creazione di Welcome Box e Kit Utility per il settore extralberghiero, contribuendo a innovare l'accoglienza in Europa.

La sua visione è migliorare costantemente le strategie di accoglienza nelle strutture ricettive, sfruttando il potenziale dei dati e delle nuove tecnologie per offrire esperienze memorabili agli ospiti.



*Imprenditore / Esperto in Marketing Digitale / AI-Solutions
Adopter / Consul*

Alice Milia

Alice Milia è una figura di riferimento nel panorama della comunicazione e del marketing digitale applicato al settore dell'ospitalità. Con oltre quindici anni di esperienza nel comparto hospitality, oggi ricopre il ruolo di Marketing Manager presso Weforguest, contribuendo attivamente alla definizione e allo sviluppo delle strategie aziendali.

Classe 1984, vanta un solido background accademico con una doppia laurea in Lettere e Filosofia ed Economia e Marketing, a cui si aggiungono un Master specialistico e numerosi corsi di alta formazione.

Ha trasformato una profonda passione per la comunicazione e l'innovazione digitale in una carriera consolidata e riconosciuta. Esperta in Social Media Strategy, PR & Media Relations e speaker in ambito professionale, affianca strutture alberghiere ed extra alberghiere nel potenziamento della presenza online, attraverso l'impiego di strumenti digitali avanzati. Il suo lavoro contribuisce concretamente a migliorare la visibilità, la reputazione e le performance commerciali delle realtà che segue, guidandole nell'adattamento alle nuove dinamiche tecnologiche del settore.



Marketing Manager per "Weforguest"

Milena Marchioni

Milena Marchioni, giornalista, travel blogger e social media manager. Dialoga con la community delle famiglie che viaggiano con bambini, attraverso diversi canali.

Nel 2011 ha creato Bimbieviaggi.it, uno dei più influenti family travel blog italiani su cui pubblica racconti di viaggio in tutto il mondo scritti direttamente da lei e da tanti altri genitori.

Dal 2015 gestisce "Famiglie Globetrotter", una delle principali community italiane di persone che viaggiano con bambini. Partecipa a progetti di promozione territoriale e collabora con destinazioni e attività turistiche che si vogliono rivolgere al target delle famiglie. Ha scritto 3 libri dedicati ai viaggi con bambini. È inspirational travel designer e collabora con il tour operator al femminile Destinazione Umana.

In un mondo che si affida sempre più all'intelligenza artificiale, continua a preferire i contatti umani e le esperienze vissute e raccontate dalle persone.



Giornalista, travel blogger e social media manager



Co-fondatore di "Chiocciola la casa del nomade", educatore e formatore

Roberto Sartor

Lavora con bambini, adolescenti, famiglie, insegnanti, musei, aree protette, comunità, associazioni, scuole, università e istituzioni, mescolando pedagogia, arte, scienza, fantasia, gioco, esplorazione, racconto, design, comunicazione.

Dal 2012 è impegnato in progetti che uniscono cittadinanza, aggregazione, processi di networking attorno al patrimonio umano, naturale e culturale delle aree montane. Ha lavorato come consulente nello sviluppo locale e come ricercatore in design strategico, con una forte attenzione ai processi di crescita culturale collettiva.

È guida ambientale escursionistica e come tale lavora esclusivamente in ambito educativo, accompagnando giovani, insegnanti e scuole in processi di relazione con la natura e con i luoghi.

Barbara Antognini

Da oltre dieci anni, Unoenergy è partner energetico delle principali associazioni del turismo in Italia, accompagnandole in un percorso di evoluzione e consapevolezza.

Il settore è cambiato, così come le sue priorità: oggi, gli obiettivi si concentrano sulla sostenibilità ambientale e sulla tutela del territorio, il bene più prezioso.

Nel suo ruolo, ascolta, condivide, propone soluzioni e prende decisioni, guidata da un entusiasmo che le ha permesso di costruire relazioni basate sulla fiducia e sulla passione per ciò in cui crede.

È al centro di progetti a forte valore etico, inclusivi e orientati al futuro, dove c'è spazio per tutti – con responsabilità, visione e impegno comune.



Responsabile Nazionale Settore Turistico Ricettivo



Founder di "Italianway spa"

Davide Scarantino

Davide Scarantino è un imprenditore e architetto milanese, nato nel 1972, con oltre vent'anni di esperienza nell'innovazione digitale e nelle telecomunicazioni. Ha fondato otto società, gestito una quotazione in Borsa e realizzato due exit significative.

Attualmente è il Founder e Direttore Commerciale di Italianway, una società che ha fondato nel novembre 2014. Italianway è un leader nel settore dell'ospitalità con affitti brevi gestiti professionalmente.

Scarantino gestisce anche HQ Industrial Asset, una holding di partecipazioni che ha sviluppato operazioni nel campo delle telecomunicazioni, della web innovation, delle energie rinnovabili e dell'ospitalità. Tra le sue imprese si annoverano HQ Engineering, HQ Construction, Towner.net, Pratiche.it, Innovatec, HQ Green Energy e Greenhome.

Don Gionatan De Marco

Don Gionatan De Marco, nato a Tricase l'8 ottobre 1981 e cresciuto a Tutino, è sacerdote della diocesi di Ugento-Santa Maria di Leuca. Dopo gli studi classici e teologici, è stato ordinato presbitero nel 2006 da mons. Vito De Grisantis. La sua formazione si è arricchita con un master in comunicazione e cultura e con la licenza in Teologia Pastorale Giovanile e Catechetica presso l'Università Salesiana di Roma. Nel suo ministero ha svolto incarichi di vicario e parroco in diverse comunità salentine, distinguendosi per iniziative culturali e pastorali innovative, tra cui la creazione della "Carta di Leuca", esperienza di dialogo e di pace che ha coinvolto giovani di diverse fedi.

Dal 2017 al 2023 ha diretto l'Ufficio nazionale della CEI per la Pastorale del tempo libero, turismo e sport, consolidando la sua riflessione sul valore spirituale e sociale del turismo e accompagnando anche il mondo sportivo come cappellano della squadra olimpica italiana a Pyeongchang e Tokyo. Nel 2022 il CONI gli ha conferito la Stella d'Argento al Merito Sportivo per il suo impegno nella pastorale sportiva. Attualmente è docente di Teologia Pastorale all'ISSR di Lecce, direttore della Fondazione "Terre del Capo di Leuca - De Finibus Terrae", parroco a Taurisano e assistente ecclesiastico nazionale del Centro Turistico Giovanile.

Alla sua attività pastorale e accademica si affianca un'intensa produzione editoriale, con libri che spaziano dalla spiritualità alla pastorale giovanile, fino al turismo religioso. Tra i titoli più significativi si ricordano *Sospesi tra cielo e terra*, *Stesso stampo*. Papa Francesco e Don Tonino Bello, *La più bella giocata*. Un prete ai Giochi racconta vita e raccoglie gioia e *La scelta conviviale*.



Parroco - visionario del turismo

Particolare rilievo ha assunto il volume *Il turismo conviviale*. Bellezza, stupore, comunità (Armando Editore, 2020), in cui propone un modello di turismo inteso come esperienza educativa, spirituale e comunitaria, capace di generare bellezza e dialogo.

Virgilio Gay

Direttore del Comitato Esecutivo di Cethegus Società consortile per Azioni, che si occupa di sviluppo territoriale in Open Innovation.

Componente del team di Nestplan International con ruolo di Managing Partner, VP Marketing Territoriale.

Dal 2024 Direttore di SIMTUR: Società Italiana professionisti della Mobilità e del Turismo sostenibile. Su incarico di Lazio Innova ha erogato la formazione per il laboratorio d'innovazione LabTurismo e successivamente ha supportato 34 progetti di sviluppo turistico del Lazio.

Con il successivo LabTurismo DMO ha curato la formazione dei partner delle prime 24 costituenti DMO della Regione Lazio, svolgendo attività di coaching per i Destination Manager e conducendo tre tavoli di co-progettazione con i 24 DM sui temi del Riconoscimento territoriale e la Brand Reputation; la costruzione e l'integrazione dei prodotti omogenei; la sostenibilità delle destinazioni tra vision e mission.

Per UNI, Ente Nazionale di Normazione, ha partecipato alla redazione della Prassi di Riferimento 133:2022 su "Orientamento al mercato delle Organizzazioni".



Direttore di SIMTUR - Direttore del Comitato Esecutivo di Cethegus

Nicoletta Civita

Nicoletta Civita ha una formazione economica e un'esperienza professionale poliedrica. Cresciuta fin dall'infanzia nel mondo dell'edilizia e dell'ospitalità, ha inizialmente scelto un percorso di studi economico finanziario che le ha permesso di raggiungere più rapidamente l'autonomia. Tuttavia, nel corso del tempo, è tornata alle sue passioni originarie, dopo aver progettato case per sé, si sta affermando come Interior Designer, progetta case e vanta alcune pubblicazioni. Predilige l'attenzione all'equilibrio tra estetica, funzionalità, praticità e sostenibilità economica.

Dal 2018, è Superhost su Airbnb con due proprietà a Milano e ricopre il ruolo di Community Leader per gli host della città.



Co-fondatrice "Love Sustainability", Community Leader Host Club Milano, Superhost

Elisabetta Del Soldato

Davide Scarantino è un imprenditore e Laureata in Scienze del Turismo a Pisa e con un Master Internazionale in Food City Design dell'Università di Parma e delle Città Creative UNESCO, Elisabetta Del Soldato vanta oltre 30 anni di esperienza nell'ospitalità.

Dopo la formazione negli Stati Uniti e una carriera nell'hotellerie culminata nella direzione del Royal Victoria Hotel di Pisa, oggi è consulente e formatrice per enti pubblici e privati, Master universitari, ITS e la Business School del Sole 24ORE. Community Leader per Airbnb La Spezia e Provincia, collabora con Italia Circolare sui temi della sostenibilità e coordina lo STCC di Simtur.

Appassionata di fotografia, cibo slow, poesia e lingue straniere, crede nell'ospitalità come strumento di sviluppo territoriale e culturale, capace di generare esperienze autentiche e valore per le comunità locali.



Hospitality Consultant, Coordinatrice Comitato stcc simtur, Formatrice, e Airbnb Community Leader

Andrea D'Amore

Dal 2010 lavora come specialista in soluzioni per l'efficienza ed il risparmio energetico e da tre anni è in Unoenergy Green Solutions col compito di seguire, ascoltare e supportare i clienti delle PMI, individuando con loro la miglior soluzione per l'efficientamento energetico della propria attività.

Ritiene che le competenze trasversali acquisite nel tempo e la capacità di dialogo siano il suo punto di forza perché gli permettono di analizzare le esigenze reali ed aspettative del cliente e di individuare soluzioni personalizzate.

Competenza, serietà, onestà, rispetto e trasparenza sono i pilastri su cui si fonda il suo modo di essere ed agire, unitamente ad una solida scala valoriale, innata curiosità e voglia di approfondire.



*Key Account Manager, settore fotovoltaico B2B per PMI,
Unoenergy Green Solutions*



*Responsabile Nazionale Comunità Energetiche Rinnovabili;
Responsabile sviluppo settore domestico e microbusiness area
Friuli-Venezia Giulia e Veneto*

Filippo D'Angelo

Con quasi 15 anni di esperienza nel settore, di cui gli ultimi sei maturati in UNOENERGY, ha sviluppato una solida competenza nella gestione delle relazioni con i clienti, fondata su fiducia, puntualità e qualità del servizio. Si contraddistingue per una forte attitudine al problem solving e una naturale predisposizione al lavoro di squadra, che considera un pilastro fondamentale per il successo professionale.

Appassionato di sport, allena e pratica basket: un'esperienza che gli ha insegnato disciplina, leadership e capacità di gestire le dinamiche di gruppo. Crede fermamente che lo spirito di squadra, unito a determinazione e costanza, sia la chiave per raggiungere risultati concreti e duraturi.

Gian Luca Murgia

Gian Luca Murgia si occupa di consulenza aziendale ed è specializzato nel settore extra alberghiero in cui opera da circa 20 anni. Cura l'avvio e la gestione degli adempimenti amministrativi necessari per operare regolarmente nel mercato.

Per oltre 10 anni ha svolto attività sindacale rappresentando la categoria micro ricettiva presso la Confcommercio e Confturismo regionale e nazionale, partecipando ai tavoli di lavoro e di confronto politico istituzionale. Decine i convegni regionali e nazionali in cui ha partecipato come relatore e rappresentante della categoria.

La missione di Gian Luca Murgia è quella di orientare, guidare e sostenere tutti coloro che desiderano affacciarsi al settore turistico ed in particolare coloro che intendono trasformare la propria casa per accogliere in maniera professionale e competente i turisti di tutto il mondo.

Aiuta nel concreto gli operatori ad assolvere a tutti gli adempimenti legati alla fase di start up dell'attività, quelli legati alla gestione del cliente, alla scelta del regime fiscale e alla sicurezza della struttura.

L'attività di consulenza viene offerta attraverso incontri personalizzati o tramite l'organizzazione di corsi e seminari di aggiornamento professionale.



Consulente aziendale, specializzato nel settore extralberghiero e autore del manuale "Il manuale degli adempimenti nel mercato extralberghiero"

Alessio Venturi

Alessio Venturi è un professionista di web marketing turistico dal 2003.

Aiuta gli operatori del settore extralberghiero ad aumentare le prenotazioni dirette delle loro strutture turistiche, rendendoli liberi dalle commissioni delle agenzie.

Grazie ad un'analisi del percorso fatto dall'utente, e un approccio "ospite-centrico", descrive i 6 possibili percorsi di prenotazione degli utenti che ha identificato in tutti questi anni, mostrando passo passo al lettore quali strumenti scegliere e come utilizzarli al meglio, al fine di ottenere l'unico risultato che conta: ottenere più prenotazioni dirette e nuove richieste di disponibilità.

Nel libro ci sono casi studio di successo dal nord al sud Italia, che dimostrano come qualsiasi struttura, di qualsiasi dimensione ed in qualsiasi destinazione, possa crescere in un mercato turistico così competitivo ed affascinante.

In altre parole, ha messo nero su bianco anni di studi, di test e di formazione continua, che hanno permesso agli operatori del settore extralberghiero di trovare soddisfazione economica e personale.

Ecco perché se sei un gestore o vorresti avvicinarti al turismo extralberghiero, devi assolutamente leggere questo libro!



*Specialista di Web Marketing per il settore Extralberghiero,
autore del manuale "Prenotazioni Dirette nel mercato
extralberghiero"*

Chiara Nicolanti

Chiara Nicolanti è founder e CEO di tre aziende innovative nel loro settore: Nonna's Handmade Pasta with Grandma; Nonnalive e Baking With Mamie.

Queste realtà sono nate da un profondo amore per la cultura e il suo racconto, per l'arte e per il viaggio, inteso come crescita personale e scoperta dell'altro.

Offrono ai viaggiatori digitali -e non- la possibilità di accedere all'esperienza intima ed esclusiva di tornare, per un giorno, "a casa di nonna".

Chiara arriva a questo progetto dopo studi umanistici e artistici, dopo aver attraversato il mondo nelle tournée teatrali e essersi innamorata di popoli e costumi differenti dai propri, e dopo essere tornata a casa, alla ricerca del proprio racconto, della propria storia.

Nel 2016 Chiara per la prima volta apre le porte del paesino di Palombara Sabina ai viaggiatori, con un invito semplice ma dall'effetto dirompente: "Venite a fare la pasta con Nonna Nerina?"

Con più di 5000 ospiti in due anni, Handmade Pasta with Grandma diventa una tra le Experiences più prenotate al mondo.

Nel 2017 questa piccola realtà si trasforma in un franchising, aiutando altre nonne ad aprire le loro cucine a Napoli, Gragnano, Roma e Corinaldo.

Ma è nel 2019 che Nonna's si trasforma. Da un'idea di Chiara, grazie al supporto tecnico di Enrico Paolini, e la conoscenza in E-Commerce di Brent Freeman, Nonna Nerina offre per la prima volta il 7 marzo 2019 la sua prima lezione online. 24 ore dopo sarebbe stato annunciato il primo Lockdown in Italia.

Con più di 10.000 bookings, Nonnalive ha riscritto la sua storia, e ha permesso a migliaia di persone di "viaggiare" in Italia e combattere la solitudine in uno degli anni più difficili degli ultimi decenni.



Founder & CEO del gruppo "Nonna's", host e coach, esperta di Travel Experiences

Perché "No matter what, Nonna will be there for you".

Il progetto Nonna's è stato selezionato nel 2020 da Shopify tra i 2,3 milioni di negozi presenti sul loro portale per essere raccontato attraverso un documentario trasmesso ai loro 12.000 dipendenti, come esempio di successo di un piccolo business che inizia a vendere online.

La Blue Startup, uno dei più grandi acceleratori mondiali, ha selezionato Nonna's tra le 8 startup di successo a livello globale nel 2021. Nello stesso anno nasce il progetto "Grandmas of the World", che per la prima volta vede il format uscire dai confini nazionali, con la volontà di rappresentare altre culture, attraverso i racconti delle proprie nonne e delle loro ricette.

Grazie ai primi investitori, ad agosto 2023 vengono aperte per la prima volta le porte di "Baking with Mamie", la sorella parigina dell'esperienza italiana.

Carlo Claverini

Carlo Claverini è il fondatore e CEO di “DesenzanoLoft” partner Marriott Homes and Villas, una delle prime agenzie italiane nate con l’obiettivo esclusivo di gestire immobili turistici in forma professionale.

Napoletano di origine, arriva sul Lago di Garda nel 2013 dopo aver conseguito un master in comunicazione per le attività turistiche presso l’Università di Bellinzona (Svizzera) . Con spirito imprenditoriale e una visione anticipatrice, affitta – a debito – il suo primo immobile da subaffittare ai turisti, in un momento in cui piattaforme come Airbnb non erano ancora presenti sul mercato (Airbnb nasce l’anno successivo).

Nel 2014 due imprenditori locali credono nel suo progetto, segnando l’inizio della crescita strutturata di “DesenzanoLoft”, che negli anni si afferma come punto di riferimento per il property management sul Lago di Garda. Oggi Carlo gestisce un portfolio di circa 135 strutture per oltre 80 proprietari diversi, e ha saputo trasformare la sua agenzia in una realtà innovativa, solida e profondamente radicata nel territorio.

Nel periodo post-pandemico, fa una scelta strategica: segmentarsi sulla fascia lusso e lavorare solo come local manager, per garantire un'accoglienza di altissimo livello. Questo approccio si fonda su un equilibrio tra relazioni umane e tecnologie intelligenti, con uno sguardo attento all’evoluzione digitale e all’utilizzo dell’intelligenza artificiale come supporto (e non sostituto) dell’ospitalità autentica.

Nel febbraio 2025, la sua visione viene premiata con un riconoscimento di rilievo internazionale: DesenzanoLoft viene selezionata come partner esclusivo per il Garda Bresciano dalla divisione Homes & Villas di Marriott International.



Fondatore e CEO di “DesenzanoLoft”, official partner Marriott Homes & Villas

Grazie a questa prestigiosa affiliazione, DesenzanoLoft ha oggi liste d’attesa di proprietari fino al 2027, a conferma del posizionamento di eccellenza raggiunto nel settore degli affitti brevi.

Carlo Claverini porta oggi nei suoi interventi pubblici un racconto concreto, fatto di cadute, visione, crescita e scelte coraggiose, unito a una profonda conoscenza del turismo esperienziale, della gestione immobiliare e del rapporto fra persone e tecnologia.

Gianni Rosina

Gianni Rosina è un consulente assicurativo con un'idea chiara: nel turismo di oggi, la libertà di vendere va protetta con intelligenza. E proprio da questa convinzione nasce Care4UHotel, il primo servizio in Italia pensato per tutelare le prenotazioni dirette in caso di cancellazione o interruzione del soggiorno, senza alcun costo per la struttura.

Il suo approccio non è teorico: da oltre 12 anni lavora accanto a strutture ricettive, e conosce da vicino le problematiche del settore anche grazie alla famiglia di sua moglie, attiva da più di vent'anni nel mondo degli affitti brevi. È da questa esperienza condivisa che ha creato una soluzione concreta, semplice da integrare, ma strategica nel risultato: eliminare il rischio delle penali, rafforzare la prenotazione diretta, proteggere il margine.

Ogni cancellazione ricevuta all'ultimo momento crea disagio, incertezza, e spesso una perdita economica difficile da recuperare. Allo stesso tempo, l'albergatore o il property manager si trova nella posizione scomoda di decidere se applicare la penale e compromettere il rapporto con l'ospite, oppure rinunciare al guadagno.

Gianni ha creato Care4UHotel per liberare le strutture da questo stress, trasformando la gestione del rischio in un vantaggio percepito.

Immagina un ospite che prenota dal sito della struttura, riceve una proposta chiara, con la possibilità di aggiungere una protezione in caso di imprevisti.

Immagina una comunicazione coerente, senza frasi ambigue sulle politiche di cancellazione, e senza dover copiare le logiche dei grandi portali.

Immagina una struttura che può vendere ogni tariffa come desidera, senza doverla rendere rimborsabile per attirare prenotazioni.



Consulente assicurativo e fondatore di Care4UHotel

Care4UHotel trasforma la percezione: non sei tu che cedi sulla flessibilità, è il cliente che sceglie di essere coperto.

Il messaggio che Gianni porta avanti è semplice e diretto:

Alla struttura: “Non devi cambiare il tuo modo di vendere. Devi solo proteggere ciò che vendi.”

All'ospite: “Se qualcosa va storto, non perdi tutto. E neanche la struttura.”

È un linguaggio nuovo nel panorama dell'ospitalità italiana: più trasparente, più umano, più efficace. Un modo per tornare a dare valore al rapporto diretto, con una proposta di garanzia che tutela entrambi.

Oggi, con Care4UHotel, Gianni Rosina lavora a fianco di consulenti, associazioni di categoria, software gestionali e property manager, offrendo uno strumento semplice ma potente per chi vuole affrontare con più serenità l'imprevedibilità delle prenotazioni.

La sua missione è chiara: aiutare le strutture a mantenere la libertà commerciale, senza dover temere le conseguenze delle cancellazioni.

Perché oggi proteggere il margine è possibile. E anche semplice.

Domenico Pinto

Domenico Pinto è un imprenditore agricolo e culturale pugliese. Nel 1980 avvia la sua prima azienda agricola dedicandosi alla coltivazione dei carciofi, per poi specializzarsi nella produzione di uva da tavola precoce, attività che porta avanti fino al 2008. In quell'anno, insieme alla moglie Isabella Soldano, fonda Tenuta Pinto – Country House 1729, trasformando una storica masseria di famiglia in un progetto di ospitalità legato alla terra e alla cultura mediterranea.

Nel 2012 la tenuta apre ufficialmente al pubblico, con il coinvolgimento dei tre figli nelle attività gestionali, agricole e creative. Il primo matrimonio viene celebrato nel 2013, segnando l'inizio di un percorso che porterà la struttura a distinguersi nel panorama del wedding nazionale e internazionale. Negli anni seguenti, Tenuta Pinto partecipa a fiere di settore, rappresenta la Puglia in contesti istituzionali come il G20 di Bari, e nel 2018 riceve il premio agli Italian Wedding Awards come una delle migliori location per matrimoni in Italia.

Dal 2020 inizia un percorso di transizione verso l'agroecologia e la sostenibilità, che trova espressione concreta in eventi come "Precision Cooking", occasione di dialogo tra scienza, cucina e cultura mediterranea. Nel 2022 inizia una collaborazione strategica con il CIHEAM per lo sviluppo di modelli agroecologici e filiere sostenibili.

Il 2024 rappresenta un anno di grandi traguardi: Tenuta Pinto viene inserita tra le Stelle del Sud da Il Sole 24 Ore, partecipa al G7 Agricoltura presentando la Comunità dell'Economia Rurale Pugliese a Sostenibilità Certificata e promuove la Puglia in fiere internazionali del wedding, organizzando fam trip e cene di gala con operatori da tutto il mondo. A inizio 2025, partecipa al workshop "Getting Married in Puglia" al New York Times Building, evento strategico per il mercato wedding USA.



Imprenditore agricolo e culturale pugliese

Nel corso dello stesso anno, lo chef Giuseppe Pedone viene nominato Ambasciatore della Cucina Italiana nel Mondo, Tenuta Pinto ottiene la certificazione per la Parità di Genere e si conclude il passaggio generazionale con il trasferimento operativo ai figli. Viene inoltre avviata la certificazione come Società Benefit.

Nel frattempo nasce Grotta della Carmela, un hub ispirato al modello One Health, fondato su agricoltura agroecologica, cultura della longevità, ospitalità integrata e saperi artigianali del Sud Italia.

Oggi Tenuta Pinto ha superato il milione di persone raggiunte, tra eventi, cultura, ricerca e ospitalità. Per Domenico Pinto, il Sud ha bisogno di raccontarsi meglio: con bellezza, rigore ed emozione. Tenuta Pinto non è solo un luogo, ma un'idea concreta di futuro.

Arianna Bauckneht

Arianna Bauckneht è attualmente Market Team Manager presso l'ufficio di Rimini di Booking.com, dove è responsabile dell'apertura e del coordinamento del nuovo ufficio locale. Dal 2014, Arianna ha sostenuto strategicamente e operativamente la sede centrale nell'apertura di questo ufficio, ricoprendo il ruolo di Senior Account Manager. In questo contesto, gestisce e motiva il team, stabilisce obiettivi qualitativi e quantitativi, guida riunioni regolari, monitora la crescita, identifica opportunità di business e si occupa della gestione degli account dei partner chiave nella zona. Inoltre, crea report sulla quantità e qualità dei risultati e delle performance e coordina visite a fiere per relazionarsi con i partner.

Precedentemente, dal luglio 2013 al settembre 2014, Arianna ha ricoperto il ruolo di Market Team Manager per gli uffici di Venezia e Rimini, dove ha supportato due team in sedi diverse. Ha gestito la performance dei team e dei partner, assicurandosi che gli obiettivi di KPI venissero raggiunti e che le strategie di vendita fossero efficaci.

Nel periodo precedente, dall'ottobre 2011 al luglio 2012, Arianna è stata Account Manager presso la sede di Roma di Booking.com. In questo ruolo, si è occupata della gestione degli account dei partner, del miglioramento della disponibilità e dell'offerta dei partner e della preparazione di report settimanali. Ha anche fornito supporto e formazione ai nuovi hotel, garantendo che le informazioni sui loro siti web fossero accurate e aggiornate.

Arianna ha iniziato la sua carriera in NH Hoteles come stagista nel reparto Cluster Revenue, dove ha assistito i revenue manager nella partecipazione alle strategie di vendita e nello sviluppo della politica tariffaria per il 2011.



Market Team Manager "Booking.com"

Tra le sue mansioni quotidiane c'erano la compilazione dei file di pick up, l'analisi dei competitor, l'aggiornamento dei siti e del CRS, la preparazione di previsioni e report, e il controllo quotidiano delle prenotazioni.

Arianna si distingue per le sue competenze nella gestione di team, nella gestione di progetti e degli account, nelle vendite e nel servizio clienti. Le sue competenze analitiche e comunicative, insieme alla sua capacità di organizzazione, la rendono una professionista versatile e di successo nel settore del turismo e dell'ospitalità.

I suoi valori personali includono il continuo apprendimento, essere un modello di riferimento, l'apertura e la gentilezza, l'impegno al massimo, evitare di giudicare, cercare di comprendere, aggiungere valore, e mantenere resilienza e gratitudine.

Matteo Campodonico

Matteo Campodonico, imprenditore appassionato e visionario, guidato dalla chiara ambizione di strutturare un ecosistema di imprese innovative destinate a rivoluzionare i rispettivi settori. Negli anni ha condotto con successo numerose iniziative imprenditoriali, favorendo la crescita e il consolidamento di diverse realtà aziendali.

Valori e Missione. I pilastri della sua filosofia imprenditoriale sono l'integrità, l'innovazione e l'impegno costante verso l'eccellenza. Profondamente convinto dell'importanza di forgiare relazioni solide e autentiche, sia all'interno delle sue organizzazioni che con i partner esterni. La sua missione è quella di generare opportunità di crescita sostenibile, offrendo un supporto strategico e finanziario alle aziende della holding Seven Development.

Oltre all'attenzione nell'anticipare le tendenze di mercato e alla dedizione all'innovazione continua, che coltiva attivamente all'interno delle sue aziende, ha sempre portato con sé la sua profonda passione per lo sviluppo, volta a valorizzare sia la crescita personale e professionale del suo team, sempre con un approccio responsabile che bilancia la crescita economica con l'impatto ambientale e sociale.

Il Percorso Professionale: Da Wyscout a Seven Development

Laureato in Economia presso l'Università degli Studi di Genova, Matteo Campodonico ha iniziato il suo percorso professionale in due importanti aziende genovesi. Questo lo ha condotto alla fondazione di Wyscout, una startup che, in meno di dieci anni, si è affermata come la piattaforma digitale di riferimento nel calcio professionistico, fino alla sua completa acquisizione da parte del gruppo americano Hudl nel 2019. Successivamente, ha orientato il suo impegno verso gli investimenti privati,



*Imprenditore Visionario e
Innovatore- Founder BNBKIT*

creando Seven Development.

Questa holding gestisce oggi sette aziende, fornendo loro un supporto strategico, finanziario e operativo essenziale per la loro espansione.

Bnbkit: Innovazione nel Settore degli Affitti Brevi Bnbkit è una delle sette realtà aziendali che fanno parte di Seven Development. La sua nascita è il frutto dell'ampia esperienza di Matteo Campodonico nel settore tecnologico e

logistico, già maturata con Wyscout, unita alle competenze del cofondatore Maurizio Losi, imprenditore nel settore del software gestionale per lavanderie industriali.

Bnbkit nasce per rispondere a uno dei problemi più comuni e sottovalutati nel mondo degli affitti brevi: la gestione della biancheria. Un tema apparentemente semplice che, nella pratica, si rivela fonte di stress, costi nascosti e inefficienze operative, soprattutto per chi gestisce più appartamenti.

Stefano Todisco

Stefano Todisco lavora nel settore dell'ospitalità da oltre vent'anni. Durante la sua lunga carriera, ha ricoperto ruoli di management in importanti strutture ricettive, distinguendosi per la sua competenza e la capacità di guidare con successo team e progetti di grande rilevanza.

Attualmente, è un affermato trainer e business coach, specializzato nel supporto a manager, imprenditori, property manager e gestori di strutture ricettive. La sua mission è quella di aiutare i professionisti del settore turistico a crescere e sviluppare il proprio business con strategie innovative e efficaci. Oltre al coaching, Stefano Todisco si dedica con passione alla formazione ed è docente nei più autorevoli Master in Hospitality Management, dove condivide la sua esperienza con le nuove generazioni di leader del settore.

Negli ultimi anni, Stefano ha esplorato con successo il settore degli affitti brevi, gestendo personalmente appartamenti turistici e collaborando con imprenditori e property manager per lo sviluppo delle loro attività. La sua vasta esperienza e il suo impegno costante lo rendono un punto di riferimento nell'ambito dell'ospitalità e della formazione professionale.



Business Coach & Hospitality Trainer

Marco Mignone

Marco Mignone è un Dottore Commercialista e Host di Roma con oltre 24 anni di esperienza professionale, specializzato nell'assistenza a piccole e medie imprese.

Vanta una lunga collaborazione con professionisti e aziende leader del settore turistico, per i quali ha partecipato come relatore a eventi, workshop, seminari, corsi di formazione e webinar, condividendo le sue conoscenze ed esperienze.

È Co-Founder di Extrasemplice, società specializzata in consulenza burocratica e fiscale per Host e Property Manager, offrendo servizi di consulenza e assistenza per l'apertura, modifica e chiusura di locazioni turistiche e strutture ricettive extralberghiere. Inoltre, fornisce assistenza per le comunicazioni dell'imposta di soggiorno periodiche al Comune e annuali all'Agenzia delle Entrate.

Grazie alla sua esperienza in materia di contratti di mandato e gestione, normativa DAC7 e impostazione del sostituto d'imposta, è in grado di fornire soluzioni pratiche e immediatamente operative. La sua specifica esperienza professionale gli ha valso la nomina a membro dell'Osservatorio sul Turismo dell'Ordine dei Dottori Commercialisti di Roma.



*Dott. Commercialista e Co-Founder di Extrasemplice
Membro dell'Osservatorio Turismo Ordine Dottori
Commercialisti Roma*

Edoardo Pisanu

Visione imprenditoriale, pragmatismo operativo e un'attitudine internazionale: Edoardo Pisanu è un imprenditore che ha trasformato ogni tappa del suo percorso in una leva di crescita. Partito dal mondo dell'Hospitality e del Food&Beverage, ha costruito le sue competenze direttamente sul campo, guidando team da centinaia di persone tra Italia e Spagna, dove ha vissuto e lavorato per diversi anni.

Negli ultimi anni si è concentrato nel property management, per poi specializzarsi nell'analisi dei modelli di business legati agli affitti brevi, con l'obiettivo di supportare la crescita di property manager e operatori del settore attraverso metodo, struttura e consapevolezza economica. Il suo approccio si fonda su una profonda comprensione del settore turistico, maturata non solo nella gestione diretta di attività ricettive, ma soprattutto nella capacità di individuarne le inefficienze e trasformarle in soluzioni scalabili.

Oggi lavora al fianco di operatori del turismo per aiutarli a evolversi in imprenditori data-driven, con un focus costante su marginalità, sostenibilità e visione strategica. Perché, per Edoardo, il turismo non è solo accoglienza: è impresa, e come tale merita strumenti, mentalità e cultura manageriale all'altezza delle sfide di oggi.



Imprenditore e Property Manager, Founder & CEO di "Propertize", Founder di "CDG Expert"

Francesco Daddi

Francesco Daddi è un professionista con un profilo multidisciplinare, che unisce una solida preparazione tecnica a competenze gestionali e strategiche, maturate in ambiti differenti, con particolare rilevanza nei settori immobiliare e ricettivo.

Dopo la laurea in Ingegneria Meccanica conseguita presso il Politecnico di Torino, ha avviato un percorso di specializzazione in Ingegneria Gestionale, focalizzandosi su tematiche legate all'organizzazione aziendale, alla gestione delle risorse e all'ottimizzazione dei processi.

Nel corso della sua carriera, ha sviluppato un'esperienza significativa nella gestione operativa e strategica di attività immobiliari e turistiche, integrando competenze tecniche, economico-finanziarie e organizzative. Ha collaborato con realtà strutturate e avviato progetti imprenditoriali propri, dimostrando capacità di visione, autonomia operativa e attenzione all'efficienza dei processi.

Nel corso degli anni, ha affinato le sue competenze nel controllo di gestione, nell'analisi economica e finanziaria, nello sviluppo di strumenti per il monitoraggio delle performance, nella gestione dei servizi e nell'organizzazione di processi complessi.

Il suo approccio si distingue per la capacità di integrare strumenti analitici e digitali con una gestione concreta delle attività sul campo, con particolare attenzione alla qualità del servizio, alla sostenibilità e alla performance economica. Ha inoltre maturato esperienze rilevanti anche nell'ambito ingegneristico e della gestione dell'innovazione tecnologica.



Francesco Daddi - Imprenditore e Ingegnere, Co-Founder & CFO di Propertize, Founder di "CDG Expert"

Giacomo Secci

Giacomo Secci è da 6 anni un consulente commerciale specializzato nello sviluppo di strategie di vendita e nella costruzione di reti commerciali online/offline.

Con una carriera che spazia dal B2B al B2C, ha maturato una esperienza pratica che gli permette di capire sia le esigenze del cliente finale che le criticità che deve affrontare l'imprenditore.

Ha iniziato il suo percorso professionale collaborando con varie aziende di consulenza commerciale italiane, dove ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità.

La sua esperienza si è concentrata prima sull'attività commerciale diretta, per poi evolvere verso posizioni di leadership come direttore vendite. Questa progressione gli ha permesso di sviluppare una visione a 360 gradi del processo di vendita, dall'acquisizione del cliente alla gestione strategica dei team.

Tra le varie collaborazioni spicca il suo contributo presso una società americana di servizi turistici, dove ha gestito il reparto commerciale e curato i rapporti con la clientela italiana. Questa esperienza lo ha avvicinato al settore turistico e, in particolare, ad approfondire le dinamiche legate agli affitti brevi



Giacomo Secci - Imprenditore e Sales manager, Founder di "CDG Expert"

Andrea Succi

Romagnolo di origine, ha creato in Italia la figura del Coordinatore-Coordinatrice Turistico TerritorialeTM oggi presente in diverse Regioni, in Argentina e prossimamente in altri Paesi europei. Ha brevettato il Modello GMTTM di organizzazione dei territori nelle aree interne per divenire destinazioni prima ospitali e poi turistiche.

Esperienze come Destination Manager di 74 Comuni per la Provincia di Nuoro e Facilitatore di Marketing Territoriale in progetti di sviluppo in numerose regioni italiane. Collabora con diversi GAL ed enti territoriali.

Dal 2020 è ideatore e Coordinatore nazionale di Territori e Italianità, il primo ecosistema di temporary management per lo sviluppo turistico territoriale, avviando dal 2023 il Grand Tour “La Cultura dell’Ospitalità nelle Aree interne” che sta toccando tutte le regioni italiane. E’ componente del Comitato Scientifico STCC – Sustainable Tourism Competence Center – di Simtur.

Docente per Università, consulente-formatore per Amministratori locali ed Enti di formazione regionali, sui temi della Cultura dell’Ospitalità.

Per Edizioni Movability Books è co-autore del libro “Il nuovo ruolo delle DMO” – “Destinazioni Slow, il cuore dell’Italia è nell’entroterra” – “Centri storici, anima delle città”.

In passato ha ricoperto incarichi di manager aziendale nel Marketing, Comunicazione integrata, creazione e formazione di Reti commerciali, Risorse Umane, con certificazione internazionale di coaching.



Temporary Manager di Destinazione per le Aree interne

Simone Majeli

CEO e Founder Rent All Como; Founder Majeli Vassart Properties | Forbes Global Properties Simone Majeli è un imprenditore seriale con una consolidata esperienza nel mondo della finanza di impresa e dell'immobiliare, mercato su cui opera da oltre 20 anni come agente immobiliare. È founder della Rent All Como (<https://rentallcomo.com/it>), una delle società leader negli affitti brevi di lusso sul Lago di Como che gestisce circa 250 proprietà tra ville ed appartamenti premium offrendo ai viaggiatori anche un servizio di concierge esclusivo che spazia dal noleggio di imbarcazioni e auto storiche a tour in elicottero, passando per cene con chef a domicilio, servizi fotografici ed esperienze di Spa e benessere.

Come advisor ha negoziato, attraverso trattative riservate, molteplici compravendite di immobili esclusivi e di pregio non solo sul Lago di Como ma anche a Milano. Majeli supporta, infatti, gli investitori con consulenze mirate oltre che sull'andamento del settore e su tutte le novità fiscali e legislative impattanti sul mercato di cui è esperto, anche nella stesura di business plan finalizzati alla messa a reddito delle proprietà.



CEO e Founder Rent All Como

Marta Russo

Marta Russo, Influencer dell'Accessibilità, Presidente Associazione Diritti Diretti APS, 25 anni, laureata in Scienze e Tecniche Psicologiche, studia Psicologia Clinica.



*Dottoranda in Scienze e Tecniche Psicologiche
Influencer dell'Accessibilità, Fondatrice del Sito e Blog "I Pensieri di Marta", Presidente Associazione Diritti Diretti, Cavaliere dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana.*

Manuela Marconi

Manuela Marconi è architetto e libera professionista da oltre 25 anni, con una carriera dedicata principalmente alla ristrutturazione di interni. Da sempre pone al centro il cliente: non impone mai il proprio gusto, ma lavora per individuare e interpretare quello del proprietario, così da soddisfarlo al massimo e rendere ogni progetto realmente “su misura”.

La sua firma si riconosce nella capacità di unire funzionalità ed estetica, attraverso progetti che rispettano la storia degli spazi ma li rendono attuali e accoglienti. Le sue realizzazioni sono state oggetto di decine di pubblicazioni su riviste di settore come Casa Facile, Ristrutturare Casa e Rifare Casa, a testimonianza di un approccio sempre innovativo e attento ai dettagli.

Accanto alla professione di architetto, coltiva da sempre la passione per la fotografia, uno strumento che le permette di catturare prospettive, luci e atmosfere e di trasferirle anche nel suo lavoro progettuale.

L'amore profondo per Genova l'ha portata negli ultimi anni ad affiancare all'attività di architetto quella di property manager, unendo competenza tecnica e sensibilità estetica per gestire e soprattutto valorizzare il bello delle case di altri proprietari. La sua missione è trasformare questi spazi in luoghi accoglienti per i turisti, offrendo esperienze autentiche che raccontano il territorio e la sua ricchezza.



Architetto e fotografa, co-founder di Happy Family Apartments

Alberto Bientinesi

Area Lead per il Centro Italia per Holidu e host privato di case vacanza a Roma.



Holidu - Area Lead Italy Central

Alessandra Quarta

Alessandra Quarta è vicepresidente e brand manager di Claudio Quarta Vignaiolo, realtà vitivinicola pugliese che comprende le cantine Tenute Eméra in Puglia, Cantina Moros e Cantina Sanpaolo in Irpinia. Oggi Tenute Eméra e Cantina Moros sono entrate a far parte del gruppo Tommasi Family Estates con il marchio Masseria Surani, di cui Alessandra è Brand Ambassador.

Nata a Como, laureata alla Bocconi e formatasi tra Philadelphia, Buenos Aires e Roma, ha scelto di impegnarsi nella cantina di famiglia a 23 anni, portando innovazione con un forte focus su sostenibilità, terroir e responsabilità sociale.

È stata selezionata tra i “40 Under 40” del vino da Fortune Italia (2023) per leadership giovane e visionaria, e nel 2024 ha ricevuto il prestigioso Premio Angelo Betti, riconoscimento di rilievo assegnato a Palazzo Vinitaly per il suo contributo alla viticoltura italiana.

Collabora inoltre con iniziative culturali, valorizzando il territorio attraverso vini come QU.ALE; un Salento Rosso IGP nato nel 2014: un blend autoctono sostenibile, solidale e “democratico”, con parte del ricavato devoluto a organizzazioni no-profit.

Nel 2024 ha firmato una collaborazione speciale con la cantante Sophie Ellis-Bextor per creare il rosato “Rosé on the Dance Floor”, dedicato a un pubblico giovane e internazionale, fondendo musica e vino in modo innovativo e coinvolgente.



*Brand Ambassador Masseria Surani (Tommasi Family Estates)
- Vicepresidente Claudio Quarta Vignaiolo*

Laura Stuardi

Laura Stuardi ha maturato una lunga esperienza in azienda, dove negli anni ha ricoperto ruoli diversi – dalla contabilità alla gestione delle risorse umane, dal coordinamento ordini, offerte e gare pubbliche fino al controllo qualità – sempre con dedizione e professionalità. Le sue spiccate capacità gestionali e organizzative, sviluppate in questo percorso, rappresentano oggi una delle sue qualità distintive.

Accanto a queste competenze, coltiva una forte passione per le arti comunicative e per l'introspezione, che l'hanno portata a sviluppare un'attenzione particolare all'ascolto e alla relazione con le persone.

Spinta dall'amore per Genova, ha intrapreso il percorso di property manager, arrivando a gestire in soli 5 anni, oltre 30 appartamenti nella città. Oltre alla precisione con cui coordina proprietari, ospiti e procedure, ciò che la contraddistingue è l'empatia: sa cogliere le esigenze dei proprietari, spesso molteplici e complesse, e allo stesso tempo quelle dei turisti, che cercano accoglienza e risposte pronte.

Non si limita alla sola gestione degli appartamenti, ma è costantemente alla ricerca di attività, esperienze e servizi ancillari da proporre agli ospiti, affinché il soggiorno diventi un'occasione unica e arricchente: non soltanto un pernottamento in appartamento, ma un'esperienza autentica e indimenticabile di Genova.



Property Manager, co-founder di Happy Family Apartments

Melania Marzo

Melania è collaboratrice della Vivere di Turismo – Società Benefit, dove la sostenibilità e il valore sociale sono al centro di ogni progetto, ed è vicepresidente della Pro Loco di Supersano, il suo paese, che ama raccontare e valorizzare attraverso iniziative concrete. Laureanda in Manager del Turismo, dopo più di un decennio trascorso tra ristorazione e accoglienza ha affinato uno sguardo capace di leggere i luoghi, percepirne le atmosfere e restituirle attraverso l'ospitalità.

Ha lavorato come guida per turisti italiani e stranieri, esperienza che le ha insegnato quanto ogni incontro sia un arricchimento reciproco e quanto lo sguardo esterno possa aiutare a riscoprire la bellezza di ciò che spesso si dà per scontato.

Melania coltiva passioni che alimentano la sua curiosità: il cinema, che vive come un laboratorio di empatia e osservazione; i podcast di crime, che stimolano la sua attenzione ai dettagli e alle narrazioni più complesse; e la cucina, che considera un atto d'amore da condividere con gli altri.

Per lei il turismo non è soltanto un ambito di studio e di lavoro, ma un sogno da realizzare: costruire ponti tra le persone e trasformare l'accoglienza in un gesto di cura verso la bellezza, ovunque si trovi, in tutte le sue forme.



Collaboratrice Vivere di Turismo - Società Benefit

Maria Grutt

Maria Grutt, professionista con oltre vent'anni di esperienza nella comunicazione e nel marketing, si occupa oggi di content strategy e consulenza per progetti editoriali e formativi legati alla sostenibilità ambientale. Il suo lavoro si concentra sulla creazione di contenuti e percorsi divulgativi pensati per accompagnare famiglie, scuole e aziende nella transizione ecologica, promuovendo scelte consapevoli e azioni a impatto positivo.

È fondatrice del LABAgricolo CredoBio, laboratorio nato nel Cilento, dove unisce competenze strategiche e operative in ambito comunicazione a una visione radicata nel territorio, ispirata alla vita rurale e ai principi dell'economia circolare.

All'interno del laboratorio sviluppa progetti didattici, divulgativi e formativi che uniscono narrazione e pratica quotidiana della sostenibilità.

Dopo la laurea in Scienze della Comunicazione all'Università degli Studi di Salerno, ha conseguito un Master in Comunicazione d'Impresa e una specializzazione in "Comunicare la sostenibilità. Oltre il greenwashing".

Ha diretto per quasi dieci anni la testata "Farmacia.it", maturando una solida esperienza nella comunicazione digitale. Ha poi ricoperto ruoli di responsabilità come Direttore Marketing per Farvima Medicinali Spa e Responsabile Comunicazione per Club Medici - Area Sud.

Cura un blog dedicato al vivere sostenibile e collabora con l'associazione Love Sustainability, occupandosi della comunicazione social.



Responsabile marketing per Love Sustainability

Daniela Cavallo

Architetto, Project Leader divisione Marketing Territoriale Agenzia PG&W, Consulente Senior Marketing Territoriale, Territory Coach, ha da sempre un approccio umanistico all'architettura ed al territorio, mettendo al centro la persona. Ha scritto saggi, articoli e cataloghi, ultima pubblicazione "Centri storici, anima delle città" ed. Movability presentato alla Camera dei deputati a Luglio 2025; ha partecipato a convegni e tavole rotonde.

Esperto di progetti di valorizzazione si occupa da anni di consulenze per i Comuni nella valorizzazione territoriale e di bandi per i privati. Maturità classica, laurea in Architettura allo IUAV di Venezia, libero professionista dal 1997, all'Università Ca' Foscari (Venezia) ha conseguito la specializzazione biennale in Storia dell'Arte; segue i corsi di aggiornamento della Fondazione Scuola Beni Culturali. Professore a contratto di Marketing Territoriale dal 2010 al Dipartimento di Management, Università di Verona, Cultore della Materia al Dipartimento Jonico, Università Aldo Moro di Bari dal 2021, Cultore della materia per le discipline "Storia dell'Architettura" e "Architettura del Paesaggio", Università degli studi di Verona, Facoltà di Beni Culturali, dal 2007 al 2010, Formatore presso Regione Veneto e Consulente Senior ANCI fino al 2024, membro senior SIMTUR, Segretario In/Arch Triveneto. Esperto Senior di Marketing Territoriale per la Metropoli strategica di Genova 2019-2020 nel 2023 per PG&W agenzia incaricata dal Comune di Latina, è stata Direttore del Progetto LATINA CANDIDATA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA 2026 per il Comune di Latina (città finalista).

Nel 2024 ha diretto il progetto di valorizzazione del giardino settecentesco di Pojega (fondi PNRR).

E' direttrice della candidatura di Valeggio sul Mincio capitale italiana della Cultura 2028.



*Architetto, Project Leader divisione Marketing Territoriale
Agenzia PG&W, Consulente
Senior Marketing Territoriale, Territory Coach*

Federica Silverio

Professionista dinamica con oltre 15 anni di esperienza tra vendite, marketing digitale e customer success, con una forte specializzazione nel settore dell'hospitality e del vacation rental.

Dopo un inizio come giornalista, ha maturato il suo percorso professionale in aziende internazionali come Icnea, Tripadvisor, HPE e Grupo Intercom, dove si è occupata di espansione commerciale, retention e sviluppo di nuovi mercati, lavorando in ambienti multiculturali e innovativi.

I suoi punti di forza sono una spiccata empatia commerciale, una visione strategica e un approccio analitico orientato ai risultati.

Crede fortemente in un modello di lavoro che unisca tecnologia e umanità, mettendo il cliente al centro e costruendo relazioni durature basate sulla fiducia.

Si appassiona alle tecnologie digitali applicate al turismo, in particolare: Channel Manager, PMS, Revenue Management e strumenti e strategie che migliorano l'esperienza del viaggiatore e il ROI delle strutture ricettive.

Per lei lavorare nel settore dell'ospitalità non è solo una scelta professionale: è una vocazione.

Ha trovato la sua dimensione ideale nel mondo SaaS B2B, collaborando con property manager, strutture ricettive e aziende tech per far crescere il loro business attraverso strategie digitali, data-driven e customer-centric.

La entusiasma contribuire a creare esperienze per i viaggiatori, semplificando il lavoro di chi, ogni giorno, si prende cura degli altri.

Crede che l'ospitalità non si misuri solo in letti e colazioni, ma in emozioni, relazioni e dettagli che fanno sentire le persone a casa, anche lontano da casa.

La sua missione è connettere tecnologia e persone per trasformare ogni soggiorno in un'esperienza memorabile e ogni collaborazione in un successo misurabile.



Sales Account Manager in Icnea

Debora de Marco

Debora De Marco è Breakfast Experience Designer per FAS Italia, oltre che speaker, formatrice, consulente strategica e Innovation Manager. Affianca strutture ricettive in un percorso di miglioramento continuo della colazione, trasformandola da semplice servizio a leva di marketing e strumento di fidelizzazione.

Tecnico alberghiero e della ristorazione, sommelier professionista con una specializzazione in comunicazione e marketing, ha maturato esperienze internazionali all'interno di catene come Hyatt e Dorint, fino a diventare super host di un Gourmet B&B e property manager a Firenze. Ha ricoperto ruoli da F&B Manager e Restaurant Manager, sviluppando una visione integrata dell'ospitalità.

Per Debora, la colazione è molto più di un pasto: è il primo vero contatto emotivo tra l'ospite e la struttura, un momento che costruisce fiducia, comunica identità e lascia un'impronta sensoriale. Il suo approccio unisce competenze tecniche, visione strategica, empatia e innovazione. Progettare colazioni per lei significa creare esperienze capaci di emozionare, sorprendere e far tornare gli ospiti. È questo che fa ogni giorno, aiutando hotel, B&B e agriturismi a distinguersi, a partire dalla colazione.



Breakfast Experience Designer

Chiara Nicolanti

Life&Business Coach, membro dell'Associazione Italiana Coach Professionisti, con oltre 20 anni di esperienza manageriale nel procurement strategico in un grande gruppo internazionale.

Dopo aver affrontato una malattia che l'ha costretta a fermarsi e riflettere, ha scelto consapevolmente di non rientrare in azienda, ma di mettere a frutto le proprie competenze per aiutare persone e imprese a ritrovare direzione, motivazione e risultati concreti.

Oggi lavora come coach e consulente indipendente: affianca managers, professionisti e individui in percorsi di crescita personale e chiarezza interiore, e supporta imprenditori e PMI nella ristrutturazione e valorizzazione del personale, con un approccio pratico, umano e strategico. Integra la propria esperienza dirigenziale con strumenti di coaching, costruendo interventi su misura per facilitare il cambiamento e generare un impatto duraturo.

La sua missione è accompagnare individui e organizzazioni nel raggiungimento di obiettivi chiari e sostenibili, unendo visione, metodo e autenticità.



Life e Business Coach – Consulente di procurement strategico

Ersilia Bonacquisti

Ersilia Bonacquisti è moglie, madre e appassionata di numeri. Con una carriera che spazia tra l'ingegneria e l'home staging, si presenta come una professionista tecnica e commerciale specializzata nella valorizzazione immobiliare. La sua filosofia si basa sulla convinzione che non esista una casa perfetta per tutti, ma piuttosto strategie di marketing e conoscenze di redesign che possono rendere un immobile ideale per un target specifico.

Ersilia è un'appassionata del suo lavoro e della vita, avendo avuto una lunga carriera come pallavolista di categoria, sempre con l'intento di vincere piuttosto che semplicemente partecipare. Crede fermamente che l'organizzazione sia fondamentale per ogni progetto di successo, e trova naturale coordinare i punti di forza delle persone, facilitando una collaborazione efficace. Attualmente dirige un team di specialisti per gli interventi di valorizzazione immobiliare, consapevole che il risultato collettivo supera quello individuale. Per questo motivo, è sempre pronta a collaborare con altri professionisti, creando rapporti vantaggiosi per entrambe le parti.



Home Stager e Redesigner, vice-presidente "Home Staging Lovers"

Antonio Polimeni

Antonino Polimeni avvocato patrocinante in cassazione e dinanzi alle giurisdizioni superiori, fornisce assistenza legale in ogni settore riguardante il mondo di internet.

Avvocato, podcaster, blogger, programmatore, webmaster, è socio dello Studio Legale Polimeni & Cotroneo con sede a Roma ed ha un'esperienza quasi ventennale da professionista del web.

Avvocato dal 2007, consulente giuridico dal 2004, sviluppatore e webmaster dal 1998, è autore di vari libri tra cui Legal Ecommerce edito da Hoepli (2023) e di Privacy per digital Marketers edito da Flaccovio (2021).

Membro di ANORC Professioni dal 2018, prima storica associazione di professionisti del digitale, iscritta all'elenco del MIMIt, e certificato dalla stessa come professionista della privacy. È stato intervistato su tutte le principali riviste nazionali e nominato tra i 100 professionisti più influenti del 2024 da Forbes Italia.

L'avv. Polimeni ha svolto numerose pubblicazioni sugli argomenti di competenza e collabora costantemente con riviste specializzate.

È presidente dell'Associazione Digital for Children, con cui promuove l'educazione digitale e guida personalmente missioni umanitarie in contesti complessi come Kosovo, Congo e Nepal. Da sempre difende un'idea semplice: la tecnologia deve servire alle persone, non dominarle.



Avvocato e Fondatore Polimeni.Legal

Paolo Zennaro

Paolo Zennaro ha iniziato la sua carriera nel settore informatico nel 2008 e, con oltre 20 anni di esperienza nel mondo IT, continua a lavorare con passione e dedizione. Attualmente gestisce due realtà insieme a un gruppo di lavoro formidabile e a soci affiatati: il Blackpirates Group e la startup innovativa Wiisy.

Nel 2008, Zennaro ha co-fondato Blackpirates Group, un'azienda specializzata in domotica e sviluppo software. Successivamente, nel 2019, ha avviato Wiisy, una startup ideata per semplificare la gestione dei check-in nelle strutture turistiche. Nello stesso anno, l'app Wiisy è stata lanciata sul mercato italiano, fornendo un aiuto prezioso agli operatori del settore turistico per gestire i check-in e adempiere alle formalità burocratiche.



CEO "Wiisy"

Michele De Meo

Michele De Meo è un imprenditore nel settore turistico con base a Manfredonia, specializzato in Revenue Management alberghiero, Destination Management e marketing territoriale. Amministratore di Remark, società di consulenza e alta formazione, affianca strutture ricettive e imprese di servizi nei processi di crescita, posizionamento strategico e valorizzazione dell'offerta turistica.

È docente di marketing turistico presso diversi enti di formazione pubblici e privati, unendo l'attività consulenziale a un costante impegno nella formazione professionale e nella diffusione di modelli innovativi nel settore hospitality.

Nel corso della sua carriera ha ricoperto numerosi incarichi istituzionali, tra cui Console del Touring Club Italiano, Vicepresidente del CdA di Marina del Gargano, Presidente dell'Agenzia del Turismo della Città di Manfredonia e Presidente della Fondazione Re Manfredi.

La sua visione è orientata a un turismo autentico, sostenibile e competitivo, in grado di generare valore duraturo per i territori e le comunità locali.



Imprenditore nel settore turistico specializzato in Revenue Management alberghiero, Destination Management e marketing territoriale

Fulvia Vianello

Fulvia Vianello è architetto dal 1994 e agente immobiliare dal 2008. Opera nel mondo delle locazioni turistiche come Property Manager da 11 anni, ma è nel 2019 che fonda la sua I-Home.

Oggi, insieme a un team composto interamente da donne – Valeriya, Cristina, Beatrice e Giulia – gestisce diverse città del Veneto: Treviso, Venezia, Verona, Padova e le Colline del Prosecco, territorio Unesco.

Grazie a una trentennale esperienza che copre l'intera filiera immobiliare, dal processo di progettazione e ristrutturazione fino alla vendita e alla gestione, il team di I-Home è specializzato nell'offrire una formula all-inclusive.

La missione del gruppo è creare senso di appartenenza e prosperità per le persone che ne fanno parte, con l'obiettivo di mettere il proprietario nelle condizioni di sentirsi tranquillo sulla gestione e felice per la rendita prodotta dal suo investimento, creando fidelizzazione. Consapevoli che I-Home fa vivere al turista la sua meravigliosa esperienza.



Architetto

Mara Buccitti

Mara è Country Manager Italy di Octorate, la piattaforma All-in-One pensata per semplificare il lavoro quotidiano dei property manager. Con oltre 8 anni di esperienza in azienda, ha affiancato centinaia di strutture extralberghiere in tutta Italia, supportandole nel passaggio a una gestione sempre più automatizzata e connessa. Specializzata in vendite B2B, ottimizzazione dei processi e strategie di revenue, Mara conosce a fondo le esigenze dei professionisti del settore e propone soluzioni concrete per aumentare le prenotazioni e ridurre i carichi operativi. Durante il suo intervento condividerà strumenti e best practice per migliorare l'efficienza gestionale e restare competitivi in un mercato in continua evoluzione.



Country Manager Ital di Octorate

Alberta Cuoghi

Alberta Cuoghi è un'esperta di talenti, apprendimento e life design. Dal 1993 si dedica alla formazione, spinta dalla passione per l'esplorazione delle potenzialità umane e dallo studio delle strategie che portano le persone al successo nei diversi ambiti della vita.

Aiuta manager, leader, liberi professionisti e privati a scoprire i propri talenti, acquisire le abilità e le conoscenze necessarie e mettere tutto in azione, sia nella sfera personale che professionale. Questo approccio permette loro di raggiungere risultati straordinari in modo più rapido, semplice e soddisfacente.

È la prima italiana certificata CliftonStrengths® - Gallup®, specializzazione che applica nel lavoro con privati, team e organizzazioni. Laureata in Sociologia a indirizzo psicologico, è co-fondatrice di Enjoy Formazione.

Ha ideato il percorso "Scopri i tuoi Talenti©", una struttura formativa innovativa che aiuta le persone a riconoscere, riallineare, valorizzare e attivare i propri talenti. Grazie a questo metodo, è possibile sviluppare rapidamente maggiore consapevolezza di sé e migliorare ciò che si sa già fare, sia sul piano personale che professionale.

La sua missione è trasformare il mondo della crescita personale e professionale, introducendo nuovi paradigmi di pensiero fondati sull'investimento nelle proprie eccellenze, sostenuti dalle più recenti ricerche nella psicologia della performance e nella psicologia positiva.



Esperta di talenti, apprendimento e life design. Co-fondatrice di "Enjoy Formazione"

Ivan Vitali

Laureato DES - Discipline Economiche e Sociali all'Università Bocconi di Milano - si occupa di direzione, consulenza, amministrazione di imprese for profit, congregazioni ed enti no profit. Il suo percorso professionale si è arricchito negli anni con esperienze importanti nel campo della promozione umana e sociale. Fondamentale è stata l'esperienza professionale di tre anni e mezzo a Curitiba, in Brasile, come direttore del Centro Professionale di Rede Esperança Brasil, cui ha affiancato la gestione degli aspetti economico-finanziari del "Centro di Promozione Umana", un grande centro di supporto alle donne della favela di Piraquara, oltre ad attività artistiche e culturali.

Tornato in Italia, ha collaborato con realtà professionali legate ai servizi alla persona (comunità e servizi nell'area sociale, socio sanitaria, sanitaria, dall'housing sociale alle dipendenze), ha progettato e sviluppato servizi di coesione sociale a Milano e in Brianza, svolto attività di consulenza per Congregazioni Religiose ed aziende legate a servizi sociali, sanitari, di area immobiliare. In particolare ha diretto per 17 anni conVoi onlus, associazione attiva a Milano e Brianza con servizi diurni e residenziali e progetti di sostegno sociale.

Tra le aree di docenza e consulenza per Scuola di Economia Civile, segnaliamo quelle della rigenerazione di patrimoni immobiliari (abitare generativo), della consulenza organizzativa, della finanza e blockchain.



Socio fondatore di SEC- Scuola di Economia Civile, fondatore e CFO di E'one Abitare generativo e consulente aziendale

Flavio Veccaro

Flavio Veccaro è un professionista nel campo extra-alberghiero, del travel tech e delle startup con oltre 20 anni di esperienza.

Monopolitano di origine, dopo aver iniziato nel campo delle masserie di lusso in Puglia e dei villaggi turistici sul Lago di Garda, si trasferisce a Roma per studi e inizia a lavorare nel campo degli eventi, del F&B, delle gallerie d'arte e degli affitti brevi come operation manager e business developer.

Dopo anni di viaggi in giro per il mondo, decide di fondare CVS Roma e Tourvirtuale.org mediante le quali eroga servizi a centinaia di property manager, curandone la gestione, il marketing e la crescita. Successivamente si appassiona al mondo startup, collabora con l'acceleratore romano Ala/34 su diversi progetti per poi approdare in Vikey, prima come Head of Sales e successivamente come Head of Product & Partnership, contribuendo col team di sviluppo a portare Vikey dal pre-seed alla fase di exit nel giro di 6 anni.

Desideroso di nuove sfide, dopo aver contribuito all'adozione del self-check-in a livello nazionale sia commerciale che burocratico, decide di accettare il ruolo di Market Manager Italy per Guesty, leader mondiale nel campo dei PMS per casa vacanze, per introdurla nel mercato Italiano. Ha all'attivo centinaia di eventi, anche internazionali, come esperto di settore e panelist. Ha conseguito un diploma in perito turistico, una laurea specialistica in management di moda e costume presso la Sapienza e 2 master, uno in Marketing degli Eventi presso la LUMSA e l'altro in Tourism Management presso UpLevel business school.



Head of Product & Partnerships di "Vikey"

Maurizio D'Atri

Romano, da più di sette generazioni, famiglia di mercanti d'arte. Grande viaggiatore e fotografo, studia per divenire oceanografo: non lo farà mai, ma effettua immersioni in tutto il mondo.

Per oltre venti anni si occupa di finanza, attività lasciata senza troppi rimpianti.

Nel 2013 crea Appia Antica Resort, una struttura boutique situata nel meraviglioso Parco dell'Appia Antica, che diventa presto case history di successo. Un laboratorio ove sono stati messi a punto i processi più efficaci per soddisfare l'esigenza di turismo esperienziale, proiettando la struttura ai vertici delle classifiche italiane e mondiali di Booking.com e Trip Advisor.

La capacità di replicare tali dinamiche di successo su altre realtà differenti ha trasformato Maurizio da gestore ad advisor: un Reputation Maker in grado di (re)impostare l'immagine della struttura attraverso un approccio esperienziale al soggiorno del cliente e alla gestione delle recensioni.

Una "filosofia della risposta", che inoltre trasforma il commento dell'ospite in un inaspettato trampolino promozionale, giocando su elementi subliminali che rendono ogni replica unica e conseguentemente originale la struttura agli occhi del lettore.

Autore de "Ogni recensione merita una risposta memorabile", testo chiave nell'analizzare scientificamente cause e effetti che entrano in gioco nella risposta alle recensioni, fornendo utili consigli per l'uso.

Co-founder di Rebyū, la piattaforma che fornisce le risposte alle recensioni che si sarebbe sempre sognato di scrivere. Relatore in convegni e webinar, oltre che docente in master post-universitari.



Creatore di Appia Antica Resort, autore di "Ogni recensione merita una risposta memorabile" e co-founder di Rebyū

Antonio Bortolotti

Antonio Bortolotti è un imprenditore e conferenziere di rilievo internazionale, riconosciuto come uno dei protagonisti del settore degli affitti brevi. È l'ideatore di progetti innovativi come il "Vacation Rental World Summit" (VRWS) – evento di riferimento per il comparto extralberghiero a livello globale.

Come fondatore e conduttore del VRWS, ogni anno riunisce i principali professionisti dell'hospitality per due giornate ricche di contenuti formativi, networking e scambio di strategie avanzate.

Ha creato anche "Vacation Rental Secrets" e la "Fully Booked Formula", percorsi formativi dedicati a proprietari e gestori che vogliono aumentare l'efficacia delle proprie attività ricettive.

Relatore molto richiesto, è spesso ospite delle più prestigiose conferenze internazionali del settore.

Descritto da molti come un "visionary dreamer", unisce visione strategica, concretezza e passione, distinguendosi per la capacità di creare esperienze coinvolgenti e ad alto impatto.



Host at "Vacation Rental World Summit"

Giorgia Rollo

L'Associazione 2HE – IO POSSO è un'organizzazione impegnata nella promozione dell'inclusione sociale delle persone con disabilità, con particolare attenzione ai malati di SLA e alle loro famiglie. Superare le barriere – ambientali, culturali e sociali – è la sua missione quotidiana. Da anni porta avanti progetti gratuiti dedicati al turismo accessibile, perché il diritto al viaggio e alla scoperta del mondo non può conoscere ostacoli (le 4 spiagge attrezzate nel Salento, il Camper lo posso, ecc.).

Crede che l'accessibilità non sia solo una questione tecnica, ma culturale: una società più accogliente è una società più giusta per tutti. Attraverso il suo impegno in ambito assistenziale, scientifico e formativo, costruisce soluzioni concrete per una piena libertà di movimento e partecipazione. Le sue esperienze sul territorio sono diventate modello e fonte d'ispirazione per altre realtà regionali, contribuendo alla diffusione di una cultura dell'inclusione su scala nazionale.



Avvocato e presidente dell'Associazione 2HE – IO POSSO

Marialuisa Angelone

Geologa ambientale e docente, unisce competenze scientifiche e visione strategica per lo sviluppo di un turismo autentico e responsabile. Socio effettivo SIMTUR e membro della Commissione Nazionale Geositi, Paesaggi, Geoturismo del Consiglio Nazionale dei Geologi, opera alla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale attraverso progetti e reti territoriali innovative.

Ha contribuito a iniziative di rilievo come il Sistema Turistico Locale "AltoMoliseMainarde" e "Turismo di Ritorno 2023-2028". La sua expertise si manifesta nella capacità di promuovere un turismo lento e consapevole, come nel ruolo di direttore tecnico del Summit del Turismo Slow di Isernia.

Con il concorso fotografico ClikkiAMOilTerritorio, premiato con il Marchio Europeo della Cultura 2018, ha dimostrato come creatività e sostenibilità possano diventare strumenti di aggregazione sociale e rigenerazione territoriale.



Esperta in Turismo Sostenibile e Rigenerazione Territoriale

Luciana Petrocelli

Luciana Petrocelli è assegnista di ricerca e docente a contratto di Didattica della filosofia presso l'Università degli Studi del Molise, dove si occupa in particolare di innovazione sociale e processi partecipativi. Dottoressa di ricerca in filosofia politica presso la Pontificia Università Gregoriana, ha pubblicato per Mimesis Edizioni *Lo Spinoza di Leo Strauss. Un'ermeneutica della teologia politica spinoziana*. Nel 2022 ha svolto attività di ricerca presso l'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, approfondendo il tema dell'immaginazione, da cui è nato il volume *Immaginare l'infinito. L'immaginazione spinoziana nella sua disposizione alla salvezza* (LeMonnier). Accanto all'attività accademica, è consigliera comunale e progettista culturale del Comune di Castel del Giudice, dove promuove progetti di valorizzazione culturale e sociale del territorio.



Ricercatrice e progettista culturale - Comune di Castel del Giudice - Consigliera comunale del Comune di Castel del Giudice

Gianluca Palma

Laureato in Scienze dello sviluppo e Master in Management e Governance del Territorio. Gestalt counselor in cammino. Appassionato alle tematiche dello sviluppo, in particolar modo del Mezzogiorno d'Italia. Da quindici anni si occupa di formazione e politiche attive per il lavoro per enti privati e pubblici.

Nel 2014 ha ideato il progetto comunitario de La scatola di latta (che promuove iniziative civico culturali in Italia, in particolar modo nel Salento). Promotore nel 2020 di Daimon A scuola per abitare e dell'archivio nazionale e della mappa degli agricoltori, agitatori culturali, sarti di comunità ed artigiani dell'immaginario.

Si diletta a scrivere poesie, articoli e saggi di natura sociale, culturale ed economica e a custodire storie in podcast.

Dal 2010 collabora con diversi giornali e webzine. E' blog editor ed autore per i blog di riflessione economia e sociale SVILUPPO FELICE. Ideatore del progetto LE TESI DEL SALENTO rivolto ai laureati salentini nel mondo.

Ha conseguito diversi premi e riconoscimenti in concorsi internazionali e nazionali di poesia e di saggistica economica. Le sue opere sono state pubblicate in riviste, antologie e libri. Ha ideato dei concorsi foto poetici e organizzato tantissime passeggiate nei paesi, viaggi in treno, visite aziendali ed incontri conviviali.

In questa fase della vita desidera ascoltare e apprendere dai paesaggi, paesini e paesani d'Italia. Si definisce un "artigiano dell'immaginario e sarto di comunità". Affamato cronico di sapere! Recentemente ha lanciato lo "Spaesario Salentino", "Immaginaria civica", "La compagnia dei (p)artigiani della cultura" e la chiamata collettiva per un atlante civico dal titolo "Fare Sud".



Formatore e consulente in sviluppo locale, politiche attive del lavoro e counseling gestaltico. Ha ideato il progetto comunitario La Scatola di Latta

Giovanni Montessoro

Giovanni Montessoro nasce a Novi Ligure nel 1974. Attratto adolescente dal Disegno e dall'Architettura a seguito dell'incontro con l'architetto Gianfranco Lenti. Frequentandone le lezioni inizia un personale percorso di apprendimento

scandito da un' applicazione nel lavoro di studio e la formazione disciplinare presso la facoltà di architettura di Genova, dal 1995 al 1999. Dal 2000 al 2004 è stretto collaboratore dell' architetto Simone Contadini potendo con lui approfondire la natura compositiva del progetto architettonico e l'approccio al restauro conservativo. Nel 2005 si avvicina al design ed alla progettazione di interni, disegnando per i successivi 13 anni per lo studio Simonetti e Associati, arricchendo e focalizzando aspirazioni e attitudini.

Nel 2017 inizia autonomamente ad animare il proprio percorso progettuale fondando giovannimontessorostudio dA, collettivo organizzato in gruppi di lavoro che si occupa di progettazione architettonica, interior design, progettazione del manufatto con particolare attenzione alla filiera a vocazione artigianale come fonte di ispirazione ed eccellenza. Giovanni Montessoro indirizza lo studio verso un approccio identitario al progetto, un metodo che prende corpo attraverso anni di esperienze condivise con il collettivo di Professionisti e con i Committenti.

Il "Metodo Identitario", attualmente strumento di lavoro quotidiano di studio dA, è teso a riavvicinare, attraverso l'individuazione di valori condivisi, le azioni proprie del mestiere progettuale, con una ricerca di senso che possa promuovere contenuti leggibili, e riconoscibili. Una ricerca finalizzata a sollecitare il manifestarsi di un' auspicabile attitudine evocativa di Disegno e Forma.



Founder e designer GM Studio dA

Giulia Lascialfari

Artista, founder di ARTourism Company, studio creativo che intreccia arte e tecnologie immersive per esperienze innovative nell'Arte, nel Turismo e nella Cultura. Co-autrice del libro Destinazioni Slow (SIMTUR).

Disegno narrazioni phygital che puntano a trasformare territori e patrimoni in occasioni di scoperta, fondendo linguaggi artistici, performance e strumenti digitali.

Laureata in Turismo alla "Sapienza" di Roma e con formazione artistica, porto avanti una ricerca che coniuga comunicazione, creatività e innovazione. Membro del comitato scientifico STCC – Sustainable Tourism Competence Center.

Sviluppo progetti di art tourism, promuovendo un uso consapevole delle tecnologie digitali al servizio della cultura, dei territori e del viaggio.



Artista, founder di ARTourism Company

Sandro Chiriotti

Per 30 anni direttore commerciale/marketing di prestigiose cantine italiane, dal 2001 è tour operator incoming B2B.

Agente di sviluppo territoriale e di prodotti, interconnette pubblico e privato, ideando e dando concretezza ad ambizioni e a progetti di sviluppo glocal, che integrino le esigenze dei resilienti con le aspettative dei turisti.ospiti.

Formatore coaching, Esperto di vita rurale nei piccoli borghi, consulente in cultura dell'accoglienza e story teller, interpreta la moderna vocazione di condivisione esperienziale dei territori e dei viaggiatori, intrecciandole con i valori di sostenibilità ambientale ed economica, fondamentali presupposti di un sano ed efficace business e vivere moderno.



*Titolare tour operator incoming, con reale proiezione glocal.
Formatore. Agente di sviluppo territoriale e di prodotti. Esperto di vita rurale nei piccoli borghi, consulente in cultura dell'accoglienza e story teller*

Giovanni Antonio Sanna

Manager di rete e community designer, è componente del Comitato Scientifico STCC di SIMTUR, fa parte del network nazionale Territori e Italianità ed è coordinatore turistico territoriale nel progetto GMT Sardinia HUB. Vicepresidente del GAL Logudoro Goceano, è iscritto ad Assotes, associazione nazionale degli operatori del turismo esperienziale. Promuove la valorizzazione dei territori rurali attraverso sviluppo sostenibile, economia delle relazioni e turismo esperienziale.

Appassionato di enogastronomia e tradizioni culturali, partecipa a manifestazioni e progetti di cooperazione internazionale, portando la voce delle aree interne a confronto con esperienze estere. Crede nell'economia dei visitatori e in un turismo rigenerativo, capace di generare benessere per i residenti, autentica ospitalità e dialogo.



Vicepresidente GAL Logudoro Goceano - Componente Comitato Scientifico Simtur

Paolo Marcesini

Paolo Marcesini, giornalista e comunicatore. Da sempre segue i temi legati alle tre dimensioni della sostenibilità, sociale, ambientale e l'industria culturale e creativa. È direttore e presidente di Italia Circolare, magazine e network progettuale e formativo dedicato alla valorizzazione degli investimenti pubblici e privati per la Sostenibilità e l'Economia Circolare.

Public e TED speaker, è formatore e docente specializzato sui temi della sostenibilità, l'economia circolare, la comunicazione d'impresa, il giornalismo. È membro del Comitato scientifico di Fondazione Symbola per la Qualità Italiana e dello ESG European Institute. Con Italia Circolare è partner strategico dell'Università di Studi Gastronomici di Pollenzo, del Retail Institute e del Green Transition Hub della LIUC Università Cattaneo. È stato consulente expert presso la Commissione Europea per la redazione delle osservazioni del Governo Italiano al Circular Economy Action Plan.



Direttore di Italia Circolare

Jacopo Orlanducci

Jacopo Orlanducci è un imprenditore e innovatore nel settore digitale e della gestione immobiliare.

Ha fondato Shorenmar con l'obiettivo di offrire soluzioni di noleggio flessibili e scalabili per prodotti e servizi a breve termine. Con esperienza nella gestione di affitti brevi, logistica e piattaforme digitali, guida Shorenmar verso un ecosistema dove fornitori e consumatori interagiscono in modo affidabile, sicuro e redditizio, integrando tecnologia avanzata, servizi di qualità e opportunità di investimento condiviso.



Fondatore e CEO di Shorenmar

Andrea Manachino

Andrea Manachino (Vercelli, 1982) è un ingegnere civile che ha scelto di mettere le proprie competenze al servizio delle comunità e del territorio. Dopo una lunga esperienza tecnica e gestionale maturata nell'ambito dei lavori pubblici e dei servizi idrici, oggi è Responsabile del Servizio Tecnico del Comune di Villanova Monferrato (AL).

Parallelamente, dal 2014 guida come Sindaco il suo paese natale, Rive, dove è stato riconfermato per tre mandati consecutivi. La sua azione amministrativa è orientata all'innovazione, alla sostenibilità e alla valorizzazione delle tradizioni locali, con un'attenzione particolare al turismo come leva di crescita e identità. Convinto che il dialogo tra istituzioni, cittadini e imprese sia la chiave per lo sviluppo, unisce rigore tecnico e passione civica, promuovendo iniziative che intrecciano radici culturali e visione futura.

Alla sua amministrazione comunale si deve la nascita del progetto DeRIVE – Arte pubblica nello spazio rurale, volta a valorizzare il borgo rivese attraverso opere di creatività urbana.



Ingegnere, Responsabile del Servizio Tecnico del Comune di Villanova Monferrato (AL). Sindaco del Comune di Rive (VC)

Luisa Piantese

Luisa Piantese è attualmente Senior Manager, Partner Success VR presso Expedia Group, con sede a Madrid, Spagna. Nel suo ruolo, Luisa guida e sviluppa il team di vendita e di gestione degli account, implementando e mantenendo relazioni strategiche. È responsabile della crescita dei ricavi, dell'implementazione di iniziative aziendali e del miglioramento dell'efficienza dei processi.

Luisa ha accumulato una vasta esperienza nel settore attraverso diverse posizioni chiave. Prima di entrare in Expedia Group nel 2019 come Manager, Partner Success, ha ricoperto il ruolo di Head of Sales presso HomeAway (oggi Vrbo) e di Head of Account Management presso Deliveroo. Inoltre, ha lavorato come Account Manager e Customer Care B2B presso Just Eat e ha avuto esperienze iniziali nel settore della produzione cinematografica e come Au Pair.

Laureata in Media Marketing e Comunicazione Digitale presso l'Istituto Universitario 'Suor Orsola Benincasa' di Napoli, Luisa ha sviluppato competenze robuste in call center, customer care, customer support, engagement e soddisfazione del cliente. Appassionata di e-commerce e tecnologia, Luisa è esperta nel lavorare con startup in rapida crescita e nel settore tecnologico.

Con un background consolidato in ambienti dinamici e un forte focus sulla creazione di valore per i partner, Luisa continua a essere una figura chiave nel promuovere l'innovazione e il successo aziendale.



PS Senior Manager / Vacation Rental Partnerships, SMB South and North Europe, Vrbo - expedia group

Vincenzo Scordo

La storia di Vincenzo inizia a Tropea, ma la sua visione del mondo si è formata viaggiando e vivendo in Italia,

Spagna e Australia. Questo percorso gli ha insegnato che la vera bellezza si trova fuori dai sentieri battuti.

Per questo, ha dedicato la sua vita professionale a promuovere e valorizzare le meraviglie nascoste dei borghi e delle aree rurali.

Specializzato in turismo esperienziale enogastronomico, ha avviato la sua attività, Visit Mediterraneo, che si occupa di organizzare esperienze autentiche e sostenibili.

Si occupa inoltre di consulenze di marketing territoriale e turistico, collaborando con la media company Visit Italy, per implementare digital campaigns di marketing a favore di enti e brand del made in Italy, raccontando la bellezza del "99% of Italy".

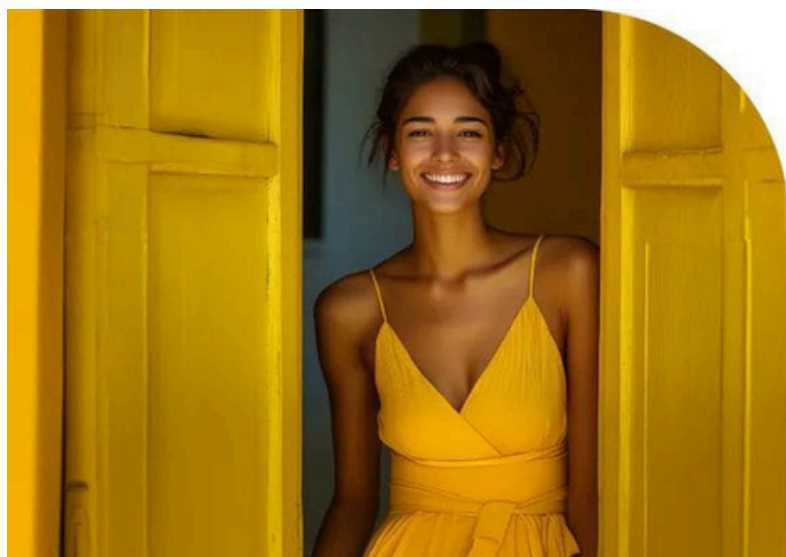
Vincenzo crede fermamente che lo sviluppo sostenibile nasca dal profondo legame tra cultura e innovazione.

Tra i tanti progetti da lui ideati, è nato Slow Village, che mira a valorizzare i borghi rurali della Calabria attraverso un modello di Community-Based Tourism, tra ospitalità diffusa ed esperienze.

La sua passione è creare connessioni tra comunità, tradizioni e viaggiatori, con l'obiettivo di uno sviluppo a misura d'uomo. E in questo viaggio, ha anche la fortuna di essere padre di tre splendide bambine, la sua più grande fonte di ispirazione.



*Founder di Visit Mediterraneo.
Operatore turistico esperienziale; consulente di marketing
territoriale.*



3^a Edizione

19>20 NOV 2025

Palacongressi - Rimini

CONTATTI



1.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Referente: Stella Mele

M. info@viverediturismofestival.it

T. +39 392 9199071



2.

SPONSOR & PARTNER

Referente: Ksenija Alagia

M. ksenija@viverediturismo.com

T. + 39 346 7659131



3.

UFFICIO STAMPA

Referente: Marilena Rodi

M. press@viverediturismo.com

T. + 39 349 6697457

