Media Kit

VIVERE DI TURISMO FESTIVAL



MINISTERO DEL TURISMO
REPUBBLICA ITALIANA

4° edizione

17-18 novembre 2026

PALACONGRESSI DI RIMINI

WWW.VIVEREDITURISMOFESTIVAL.IT

VIVERE DI TURISMO FESTIVAL

NOVEMBRE 2026 · QUARTA EDIZIONE

Sommario

Dossier per giornalisti, blogger e professionisti della comunicazione



QUARTA EDIZIONE

17 e 18

NOVEMBRE 2026

Palacongressi di Rimini

Via della Fiera 23

Il Festival al Palacongressi di Rimini. Foto d'archivio del Festival.

DOSSIER STAMPA

03 **Il Festival in breve**
Identità, destinatari e numeri dell'edizione

04 **Generiamo impatto**
Il tema 2026 e la figura di Johanna Bonger

05 **Quattro edizioni**
Il percorso dal 2023 al 2026

06 **La ricerca sul campo**
Università di Firenze e Vivere di Turismo

07 **I risultati della ricerca**
Dati, divari e contesto nazionale

08 **I fondatori**
Danilo Beltrante e Gwendoline Brieux

09 **Appuntamenti per i media**
Seminario e incontri da seguire

PROGRAMMA E INFORMAZIONI

10 **Martedì 17 novembre**
Orari, relatori e sale

14 **Mercoledì 18 novembre**
Orari, relatori e sale

18 **Planimetria · Piano terra**
Property, Digital & AI e area relazionale

19 **Planimetria · Primo piano**
Main Hall, sale e sala stampa

20 **Contatti e accrediti**
Ufficio stampa e risorse ufficiali

Area stampa e accrediti online

Programma aggiornato online

Il Festival in breve

Quarta edizione · 17 e 18 novembre 2026 · Palacongressi di Rimini



3.000+	150+	150+	10
partecipanti attesi	relatori	interventi e attività	spazi di lavoro

CHE COS'È

Due giornate nazionali di formazione, confronto e networking sull'ospitalità extralberghiera. Il Festival riunisce chi accoglie, gestisce immobili e lavora allo sviluppo delle destinazioni.

A CHI SI RIVOLGE

Host, property manager, gestori di B&B, agriturismi e case vacanza, destination manager, imprese di comunità, consulenti, amministratori e chi si prepara ad avviare un'attività.

COME SI SVOLGE

Sette sale formative, due sale showcase e una Main Hall. In programma incontri, panel, workshop su prenotazione e casi di studio. La ludoteca è gratuita per i bambini dai 3 ai 9 anni.

CHI LO ORGANIZZA

Vivere di Turismo Srl Società Benefit con sede a Supersano in provincia di Lecce. Il Festival ha ottenuto nel 2026 l'importante riconoscimento del patrocinio del Ministero del Turismo.

IL TEMA DELL'EDIZIONE 2026

Generiamo impatto

L'ospitalità extralberghiera come leva di sviluppo per i territori

CHE COSA GENERA L'OSPITALITÀ

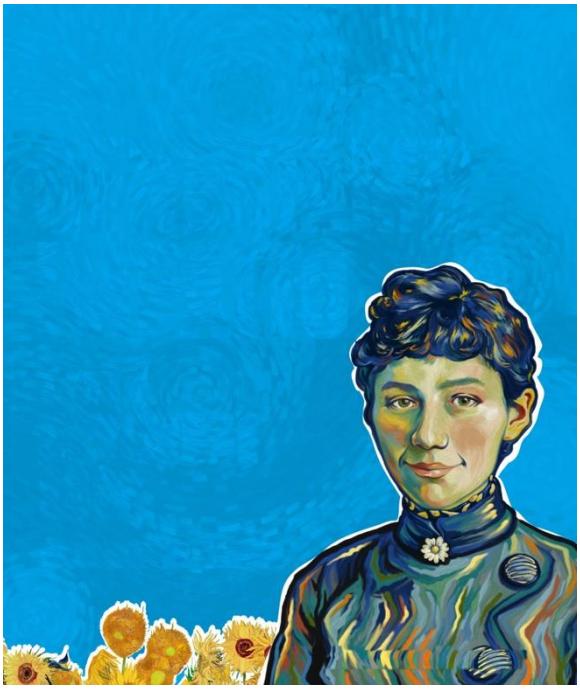
Ogni soggiorno coinvolge fornitori, collaboratori, botteghe, servizi e comunità. Il Festival propone un modello di ospitalità generativa, ispirato all'Economia Civile, in cui la solidità dell'impresa sostiene benefici economici, sociali, culturali e ambientali nei luoghi che accolgono.

LE SCELTE DEGLI OPERATORI

Acquistare da produttori locali, indirizzare gli ospiti verso le attività del territorio e organizzare il lavoro con processi chiari sono scelte quotidiane. Quando si diffondono nella filiera, incidono sulla capacità di un luogo di trattenere il valore generato dal turismo.

TECNOLOGIA E RELAZIONE

Automazione e intelligenza artificiale possono alleggerire il lavoro ripetitivo e lasciare più tempo alla relazione con l'ospite. Nei borghi e nelle aree interne, l'ospitalità diffusa può contribuire al recupero di immobili e alla diversificazione dei flussi.



Johanna van Gogh-Bonger nell'illustrazione del Festival.

L'ICONA DELL'EDIZIONE

Johanna van Gogh-Bonger custodì l'opera di Vincent, promosse mostre e curò la pubblicazione del carteggio con Theo. Il Festival la sceglie come esempio di chi riconosce il valore di un patrimonio e gli dà continuità.

> *«La domanda non è se generiamo impatto, ma quale impatto scegliamo di generare».*
>
> Danilo Beltrante · Fondatore del Vivere di Turismo Festival

2023-2026

Quattro edizioni

Dal ruolo di chi accoglie agli effetti delle sue scelte sul territorio

2023

Custodi di Bellezza

Il ruolo degli operatori nel far conoscere patrimonio, paesaggi e tradizioni dei luoghi che accolgono.

1.000+ partecipanti · 80+ relatori · 30+ espositori

2024

Pionieri di Felicità

Ascolto, cura e relazione con l'ospite entrano al centro del confronto sulla qualità del soggiorno.

1.600+ partecipanti · 100+ relatori · 30+ espositori

2025

Cittadini Ospitali

Ospitalità diffusa, vita dei quartieri e responsabilità degli operatori verso le comunità residenti.

2.000+ partecipanti · 140+ relatori · 50+ espositori

2026

Generiamo impatto

Le conseguenze delle scelte gestionali sulle persone, sulle economie di prossimità e sui territori.

3.000+ partecipanti · 150+ relatori · 60+ espositori



Partecipanti negli spazi del Palacongressi. Foto d'archivio del Festival.

Vivere di Turismo nasce nel 2014. Dopo dieci edizioni dell'appuntamento annuale, nel 2023 prende forma il Festival con un tema guida per ogni edizione. Nel 2025 il 41,4% dei partecipanti è arrivato dal Centro, il 33,6% dal Nord e dall'estero, il 25% dal Sud e dalle isole.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE × VIVERE DI TURISMO

La ricerca sul campo

Come misurare il contributo dell'extralberghiero ai territori

600+
IMPRESE COINVOLTE

64
INDICATORI

6
VARIABILI DI ANALISI

DOMANDA DI RICERCA

Come contribuiscono le imprese extralberghiere alla sostenibilità economica, sociale e ambientale dei luoghi in cui operano? L'indagine considera, tra gli altri aspetti, fornitori locali, lavoro, accessibilità, sostenibilità e trasporti.

COME SI LEGGE

L'analisi distingue l'importanza che gli operatori attribuiscono a una pratica dalla sua adozione effettiva. La distanza fra i due livelli aiuta a individuare dove serve intervenire.

CAMPIONE

Il questionario ha coinvolto oltre 600 imprese della community del Vivere di Turismo Festival, in prevalenza organizzazioni di piccole dimensioni. Il campione va tenuto presente quando si riportano le percentuali.

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

La ricerca è stata coordinata da Lucia Varra, con la collaborazione di Elisa Fusco, dell'Università degli Studi di Firenze. I risultati sono stati anticipati alla stampa a Milano il 22 settembre 2026 e saranno presentati al Festival.

PRESENTAZIONE AL FESTIVAL

Misuriamo l'impatto, raccontiamo il valore

Lucia Varra · Martedì 17 novembre, 14:30-15:00 · Sala Impact

RISULTATI DELL'INDAGINE

I dati da raccontare

Filiere locali, persone e pratiche di sostenibilità

66,6%
si rifornisce soprattutto o esclusivamente da imprese e professionisti locali.

64,8%
orienta gli ospiti verso produttori, botteghe e attività del luogo.

70%
ha donne in posizioni di leadership o in altri ruoli di rilievo.

67%
ha almeno una persona laureata al proprio interno.

7 su 10
hanno rivisto le pratiche di sostenibilità negli ultimi tre anni.

31%+
organizza con continuità iniziative aperte ai cittadini.

ACCESSIBILITÀ

Oltre il 77% considera importante offrire servizi alle persone con disabilità. Il 30,7% li offre con continuità.

COLLABORAZIONI

Il 42,2% coinvolge associazioni o cooperative locali. La partecipazione a gruppi di lavoro e partenariati sociali è associata a 18 altre pratiche sostenibili. Il risultato esprime una correlazione statistica.

MOBILITÀ SOSTENIBILE

Il divario fra importanza e pratica è di 33 punti percentuali. Circa il 24% mette a disposizione mezzi ecologici e il 12,2% offre vantaggi a chi arriva con mezzi pubblici o non inquinanti.

AMBIENTE

L'83,9% delle imprese pratica la raccolta differenziata. Il 75,2% coinvolge gli ospiti nella differenziata e il 54,4% monitora i consumi energetici.

SCENARIO NAZIONALE ED EUROPEO

Nel quadro nazionale riportato nel press kit, l'extralberghiero rappresenta il **95,5%** degli esercizi ricettivi, oltre il **70%** dei posti letto e circa il **46%** delle presenze. Nell'UE, Eurostat registra **3,1 miliardi** di pernottamenti turistici nel 2025, in crescita del **4,1%** rispetto al 2024.

Eurostat · dati 2025, pubblicazione del 16 ottobre 2026

ORGANIZZAZIONE

I fondatori

Danilo Beltrante e Gwendoline Brieux



Danilo Beltrante

FONDATORE DEL FESTIVAL

Ha fondato Vivere di Turismo con Gwendoline Brieux e ha ideato il Festival, nato nel 2023 dall'evoluzione dell'evento annuale. Promuove un modello di ospitalità generativa ispirato ai principi dell'Economia Civile, in cui un'impresa contribuisce alla vita economica e sociale del territorio in cui opera.

«Una singola struttura che sceglie un produttore locale probabilmente non cambia un territorio. Mille strutture che lo fanno iniziano a creare un mercato».

Gwendoline Brieux

DIRETTRICE DELLA BUSINESS SCHOOL

Cofondatrice di Vivere di Turismo, dirige la Business School, che offre percorsi per chi lavora o vuole avviare un'attività nell'extralberghiero. Si occupa di formazione per migliorare le competenze con cui gli operatori organizzano e fanno crescere le proprie attività.

«La formazione è il cuore di Vivere di Turismo, perché la qualità dell'ospitalità italiana dipende prima di tutto dalle competenze di chi accoglie».



Competenze, **accessibilità** e **impatto** sono i tre valori su cui si fonda Vivere di Turismo, Società Benefit.

GUIDA PER GIORNALISTI E PROFESSIONISTI DELLA COMUNICAZIONE

Appuntamenti per i media

Ricerca, racconto delle destinazioni e relazioni tra operatori

Notizie d'impatto

MARTEDÌ 17 NOVEMBRE · 15:00-17:00 · MAIN HALL

Seminario di formazione professionale riconosciuto dall'Ordine dei Giornalisti.
Modera Tiziana Protopapa, con introduzione di Danilo Beltrante.
Iscrizioni per giornalisti fino al 15 novembre sulla piattaforma Formazione Giornalisti.

15:00-15:30	**L'Italia del turismo 3.0**	Donatella Chiappini
15:30-16:00	**Il nuovo travel journey nell'era dell'intelligenza artificiale**	Anna Bruno
16:00-16:30	**Quando un territorio diventa notizia**	Mauro Lozzi
16:30-17:00	**Da Montalbano a... tutti gli altri: il racconto delle fiction**	Giovanni Stefani

MARTEDÌ 17 NOVEMBRE

09:30-11:30 · Main Hall
Primo Meetup nazionale riservato alle Community Airbnb in Italia.

14:30-15:00 · Sala Impact
Lucia Varra presenta la ricerca sulle imprese extralberghiere.

MERCOLEDÌ 18 NOVEMBRE

Dalle 10:30 · Main Hall
II Forum Nazionale della Tornanza. Impresa, comunicazione, politiche e ritorno nei territori nel programma della Main Hall.

AGENDA · PRIMA GIORNATA

Martedì 17 novembre

Apertura e incontri del mattino

17 novembre | 18 novembre

Programma online

09:30 - 10:00	INTERVENTO	RELATORI E OSPITI
Property	Trova le case che gli altri non vedono	Josè Rinaldi
Operation	Pulizie sotto controllo, reputazione al sicuro	Valeria Torresan
Digital & AI	Dai social al check-in	Michela Sapienza Pennisi
Impact	Dopo i soldi, chi fa vivere il borgo?	Giancarlo Dell'Orco, Giorgia Bettaccini
Book & Vision	Vedere l'invisibile	Simona Cappellini
Showcase Borgo	Crescere è una scelta	Chiara Contente, Francesco Secundo "Italianway"
Showcase Faro	Il soggiorno finisce. La relazione no.	Marzia Baislak "Qualitando"

09:30 - 11:30	INTERVENTO	RELATORI E OSPITI
Main Hall	Primo meetup nazionale riservato alle Community Airbnb in Italia	Delia D'Amico, Marco Leone, Francesca Ciotola, Stefano Comoni, Nicoletta Civita, Francesca Orietti, Lucia Femio

10:00 - 12:00	WORKSHOP SU PRENOTAZIONE	RELATORI E OSPITI
Workshop	Metti a fuoco la tua identità	Federico Mantuano

10:30 - 11:00	INTERVENTO	RELATORI E OSPITI
Property	Da zero a property manager	Gwendoline Brieux
Operation	Valorizza la tua struttura, rafforza il tuo territorio	Ersilia Bonacquisti
Digital & AI	Le persone prenotano le persone	Leo Cascio
Impact	Non vince il singolo host. Vince il territorio che si unisce	Fausto Faggioli
Book & Vision	Le parole che fanno nascere i luoghi	Giorgia Deiuri
Showcase Borgo	La contabilità che lavora per te	Edoardo Pisanu "Dott. House"
Showcase Faro	Scegli il check-in che parla di te	Paolo Zennaro "Wiisy"

AGENDA · PRIMA GIORNATA

Martedì 17 novembre

Dalla tarda mattinata ai primi incontri del pomeriggio

17 novembre | 18 novembre

Programma online

11:30 - 12:00	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Property	Ogni euro può generare impatto	Giuseppe Murina
Operation	Partire bene vale più di correggere dopo	Valentina Amico
Digital & AI	Prenotazioni dirette	Alessio Venturi
Impact	Panel · Quando il turismo ti cambia la vita	Rosy Efrati, Emiliano Spagnoli, Ilaria Bacherini, Riccardo Ligresti, Sergio Perego, Gianfilippo Mignogna
Book & Vision	Fuoco altrove	Danilo Messineo
Showcase Borgo	Il salto imprenditoriale: da gestore a imprenditore	Gwendoline Brieux "VDT Business School"
Showcase Faro	Progettare meglio, guadagnare meglio	Cristina Buscarnera, Ludovico Lanzo "CIG Group"
12:15 - 13:15	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Grand Opening · Generiamo impatto	Salvatore Cezza, Federico Primiceri
13:15 - 14:30	Pausa pranzo	
14:00 - 16:00	**WORKSHOP SU PRENOTAZIONE**	**RELATORI E OSPITI**
Workshop	Se domani dovessi ricominciare la tua attività, cosa faresti diversamente?	Gwendoline Brieux
14:30 - 15:00	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Il potere della community	Raffaele Bassi, Paola Maria Corbella Estienne, Katia Consentino, Luca Bonisolo, Barbara Cetrullo, Manlio Mariella, Cinzia Nadalini, Claudia Pattarini
Property	Il numero che cambia le tue decisioni	Alfredo Barbarisi
Operation	La qualità che fa crescere i ricavi	Stefano Todisco
Digital & AI	Il tuo avatar AI per accogliere divinamente i tuoi ospiti	Stefania Salvatore
Impact	Misuriamo l'impatto, raccontiamo il valore	Lucia Varra
Book & Vision	Luxury villa code	Maurizio Battelli
Showcase Borgo	Smetti di cercare immobili, inizia ad attrarli	Alessio Di Mauro "Befocus.bnb"
Showcase Faro	Il PMS del futuro è già qui	Flavio Veccaro "Guesty"

AGENDA · PRIMA GIORNATA

Martedì 17 novembre

Notizie d'impatto e incontri del pomeriggio

17 novembre | 18 novembre

Programma online

15:00 - 15:30	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	NOTIZIE D'IMPATTO: L'Italia del turismo 3.0	Donatella Chiappini, Tiziana Protopapa
15:00 - 16:00	Spazio relazionale	Area espositiva
15:30 - 16:00	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	NOTIZIE D'IMPATTO: Il nuovo travel journey nell'era dell'intelligenza artificiale	Anna Bruno, Tiziana Protopapa
16:00 - 16:30	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	NOTIZIE D'IMPATTO: quando un territorio diventa notizia. L'impatto dei servizi TG sul turismo	Mauro Lozzi, Tiziana Protopapa
Property	Costruisci il team che vorresti avere	Golia Pezzulla
Operation	La sicurezza non si improvvisa	Gian Luca Murgia
Digital & AI	Le storie creano destinazioni	Federica Benatti, Giorgia Deiuri, Alessandra Pistillo
Impact	Panel · I borghi rinascono da chi li ama	Gianfilippo Mignogna, Paola Di Dio, Nicola Molino, Stefania Pignatelli, Costanza Belloni
Book & Vision	Il turismo non è destino	Raffaele Rio
Showcase Borgo	La fiscalità che ti fa dormire tranquillo	Alfredo Barbarisi "Fiscalità Ricettiva"
Showcase Faro	4 Errori che riducono i tuoi profitti - e come risolverli	Giovanna Ida Conte "PriceLabs"
16:30 - 17:00	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Da Montalbano a... tutti gli altri: il racconto delle fiction	Giovanni Stefani, Tiziana Protopapa
16:30 - 18:00	**WORKSHOP SU PRENOTAZIONE**	**RELATORI E OSPITI**
Workshop	Metti l'autopilota alla tua struttura	Filippo Bardari, Luca Perrone

AGENDA · PRIMA GIORNATA

Martedì 17 novembre

Gli ultimi incontri e La Festa!

17 novembre | 18 novembre

Programma online

17:00 - 17:30	INTERVENTO	RELATORI E OSPITI
Main Hall	Quando l'impresa crea valore	Enzo Rocca, Francesco Lenoci, Marco Sponziello, Tiziana Protopapa
Property	Identità in 30 minuti	Fosca De Luca, Roberta Anfora e Monica Fraschetti
Operation	Ogni sconto ha un costo	Giuseppe Murina
Digital & AI	Ti troveranno anche domani?	Luca Bove
Impact	Non è solo un cammino	Massimo Cossu
Book & Vision	Il viaggio che resta	Valentina Pigmei
Showcase Borgo	La tecnologia che ti fa guadagnare tempo	Mara Buccitti "Octorate"
Showcase Faro	Da immobile fermo a valore vivo	Federica Petrongari "Startelier"
17:30 - 18:00	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Panel · Il property management che genera impatto	Elia Rosciano, Eugenio Elia, Andrea Saravalle, Valerio Italia, Leonardo Ciampalini, Alessia Palumbo
18:00 - 18:30	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Host senza filtri	The Host in Power (Peppe e Ciccio)
18:30 - 19:00	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Lotteria del Festival	-
19:00 - 20:30	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Di fronte alla Main Hall	La Festa!	Drink e DJ set

WORKSHOP E AGENDA

I workshop richiedono la prenotazione. L'app del Festival permette di consultare gli orari e organizzare la propria agenda.

REGISTRAZIONI

Gli interventi delle sale formative sono registrati. I video sono resi disponibili dopo il Festival nell'area riservata ai partecipanti.

AGENDA · SECONDA GIORNATA

Mercoledì 18 novembre

Apertura e Forum della Tornanza

17 novembre | 18 novembre

Programma online

09:30 - 10:25	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Italiano Vero	Pinuccio
10:00 - 13:00	**WORKSHOP SU PRENOTAZIONE**	**RELATORI E OSPITI**
Workshop	Dai dati ai profitti	Giuseppe Murina
10:30 - 11:00	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Panel · Dove il futuro mette radici	Laura Fabris, Maria Felicia De Laurentis, Antonio Prota, Giuseppe Lanzafame
Property	Ogni soggiorno può valere di più	Marzia Baislak
Operation	Ferma lo scroll, conquista l'ospite	Francesca Spinazzola
Digital & AI	Recensioni online	Antonino Polimeni
Impact	Quando la bellezza diventa impatto	Ilaria Mari
Book & Vision	Chi si prenderà cura dell'ospitalità di domani?	Ilaria Bigliazzi, Claudia Ferrero
Showcase Borgo	Dove sta andando Airbnb	Antonio Laveneziana "Airbnb"
Showcase Faro	L'AI che lavora per te	Alessio Venturi "Five Digital"
11:00 - 11:30	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Panel · Dalle idee all'impresa	Fabio Romano, Fabrizio Capobianco, Piero Cucunato, Antonio Prota
11:00 - 12:30	Spazio relazionale	Area espositiva
11:30 - 12:00	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Panel · Comunicazione e immaginario	Stefano Maiolica, Martina Gualandi, Paolo Iabichino, Francesca Corrado, Antonio Prota

AGENDA · SECONDA GIORNATA

Mercoledì 18 novembre

Forum della Tornanza e incontri del primo pomeriggio

17 novembre | 18 novembre

Programma online

12:00 - 12:30	INTERVENTO	RELATORI E OSPITI
Main Hall	Panel · Dalle idee alle politiche	Marco Sarracino, Anna Laura Orrico, Sergio Schisani, Carmelo Traina, Antonio Prota
12:30 - 13:00	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Panel · La nuova geografia della tornanza	Delfina Licata, Domenico Nicoletti, Lino Patruno, Antonio Prota
Property	Dietro ogni ospite felice c'è un sistema che funziona	Valerio Italia
Operation	I 7 falsi miti del marketing turistico nell'era dell'AI	Federico Mantuano
Digital & AI	Chi genererà davvero impatto: l'uomo o l'algoritmo?	Bartolomeo Bufi
Impact	Costruisci luoghi che fanno stare bene	Fiorella Occhinegro
Book & Vision	Vedi ciò che gli altri non vedono	MariaCristina Casali
Showcase Borgo	Dalla passione a un'impresa che genera valore	Matteo Mignardi "Startelier"
Showcase Faro	Semplifica la gestione, amplifica l'impatto	Letizia D'Annibale "Vikey"
13:00 - 14:00	Pausa pranzo	
14:00 - 14:30	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Panel · Abitare prima di attrarre	Massimiliano Monetti, Luca Arlotto, Andrea Ferrazzi, Antonio Prota
Property	Non è il fatturato a dirti come stai	Edoardo Pisanu
Operation	Dimentica la solita piscina	Rossana Prola
Digital & AI	Tecnologia, dati e visibilità	Arianna Bauckneht
Impact	Destinaction: dal valore del singolo all'impatto della rete	Giorgia Teolato
Book & Vision	Valigie a orologeria	Antonella Brugnola
Showcase Borgo	Il valore delle scelte: pensare da host, gestire da imprenditore	Stefano Macrì "Chiara la tua bolletta"
Showcase Faro	Property self	Antonio Barbara "Barbarhouse"

AGENDA · SECONDA GIORNATA

Mercoledì 18 novembre

Narrazioni, territori e ospitalità

17 novembre | 18 novembre

Programma online

14:30 - 15:00	INTERVENTO	RELATORI E OSPITI
Main Hall	La nostra odissea	Andrea Pezzi, Marcello Veneziani
15:00 - 15:30	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Il pacco da giù	Ettore Bassi, Gianfilippo Mignogna
Property	Panel · Più immobili, più caos? No, grazie	Luigi Fusco, Carmela Lerede, Massimo Magni, Elena Pirò, Alessia Palumbo
Operation	Panel · L'ospitalità che non lascia indietro nessuno	Renata Baratti, MariaCristina Casali, Daniela Meroni
Digital & AI	L'AI può renderti più umano?	Domenico Palladino, Antonio Maresca, Stefano Carloni, Pierpaolo Attanasio
Impact	Coltivare relazioni, generare comunità	Giuseppe Savino
Book & Vision	Fare sud - Atlante civico del Meridione Possibile	Gianluca Palma
Showcase Borgo	I numeri raccontano la verità	Cristina Buscarnera, Ludovico Lanzo "CIG Group"
Showcase Faro	200 Check-out. Una sola mattina	Valerio Italia "Soluzioni Case Vacanza"
15:30 - 16:00	**INTERVENTO**	**RELATORI E OSPITI**
Main Hall	Panel · Il viaggio che resta	Paolo Casetti, Elisabetta De Blasi, Matteo Pugliese, Vincenzo Misuriello, Antonio Prota

AGENDA · SECONDA GIORNATA

Mercoledì 18 novembre

Ultimi interventi e Gran Finale

17 novembre | 18 novembre

Programma online

16:00 - 16:30	INTERVENTO	RELATORI E OSPITI
Main Hall	Panel · Il vero viaggio è il ritorno?	Daniela Ballarini, Marina Gabrieli, Raffaele De Girolamo, Ernesto Donatiello, Antonio Prota
Property	Chi difende l'extralberghiero?	Sergio Lombardi
Operation	Glamping: dormire nella natura non basta	Salvatore Rescio
Digital & AI	Il tuo annuncio Airbnb vende davvero?	Daniela Girardi
Impact	Host, custode del viaggio nella destinazione	Susanna Milani
Book & Vision	Un luogo non si racconta. Si fa vivere.	Francesca Ferrara
Showcase Borgo	Dal foglio bianco allo shooting	Fosca De Luca, Roberta Anfora, Monica Fraschetti "Hospitality Design & Home Staging"
Showcase Faro	Il viaggio invisibile dell'ospitalità	Umberto Nattino "Bagoo"

16:30	INTERVENTO	RELATORI E OSPITI
Main Hall	Gran Finale del Vivere di Turismo Festival	Danilo Beltrante



La Main Hall in una foto d'archivio.

PALACONGRESSI DI RIMINI

Piano terra

Planimetria e sale del Festival

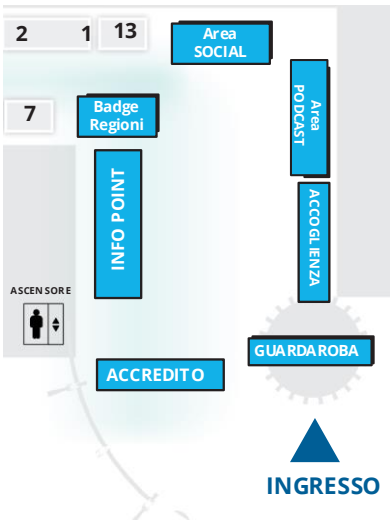
Property
Sala Tempio 1

Digital & AI
Sala Tempio 2

ACCOGLIENZA

Il punto accrediti e l'info point sono nella zona d'ingresso.

DETTAGLIO INGRESSO





Per raggiungere la sala Relatori e Stampa, sali al primo piano con le scale mobili o l'ascensore.

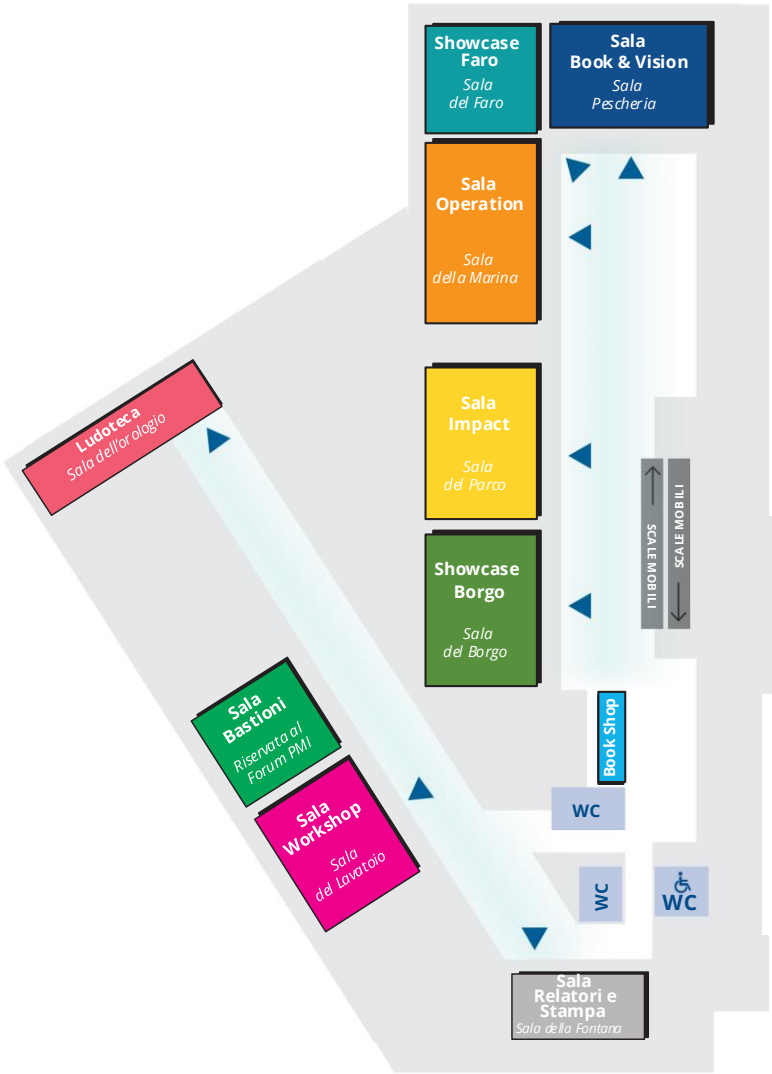
PALACONGRESSI DI RIMINI

Primo piano

Main Hall, sale formative e sala Relatori e Stampa

Sala Relatori e Stampa

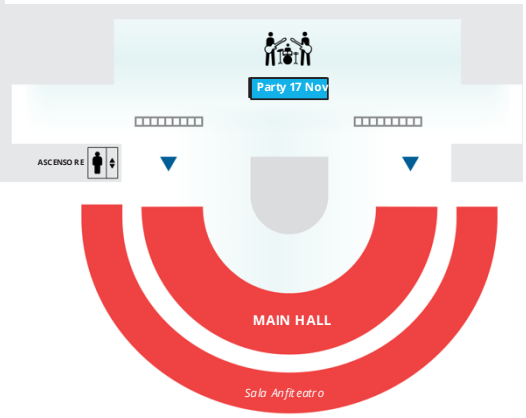
Sala della Fontana · primo piano



MAIN HALL
Sala Anfiteatro

OPERATION
Sala della Marina

WORKSHOP SU PRENOTAZIONE
Sala del Lavatoio



La posizione delle sale segue le planimetrie del programma 2026. L'Anfiteatro è ingrandito a destra.

INFORMAZIONI PRATICHE

Contatti e accrediti

Riferimenti per giornalisti e professionisti della comunicazione

UFFICIO STAMPA

Tiziana Protopapa

press@viverediturismo.com

+39 331 300 9300

Per richieste di intervista, dati di ricerca e materiali fotografici.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Vivere di Turismo Srl Società Benefit.

info@viverediturismofestival.it

+39 392 919 9071

SEDE DEL FESTIVAL

Palacongressi di Rimini
Via della Fiera 23, 47923 Rimini

Sala Relatori e Stampa, Sala della Fontana, primo piano del Palacongressi.

RISORSE ONLINE

Stampa 2026

Programma aggiornato

Come arrivare al Palacongressi



Foto d’archivio del Festival.