

Media Kit
magazine
del Festival

VIVERE DI TURISMO
FESTIVAL



A cura dell'ufficio stampa Contatti: Marilena Rodi Tel: 349 6697457

1° Uscita - Agosto 2024



2° edizione

13_14 novembre 2024

PALACONGRESSI DI RIMINI

WWW.VIVEREDITURISMOFESTIVAL.IT



Sommario

1° Uscita - AGOSTO 2024



**4 EDIZIONE 2024
PIONIERI DI FELICITÀ**
Il tema della seconda edizione

**6 RUBRICA:
I PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ**
Intervista a Danilo Beltrante, imprenditore visionario e fondatore di Vivere di Turismo

**8 IL FESTIVAL DEDICATO
AL TURISMO EXTRALBERGHIERO**
La sfida della seconda edizione

**10 ITALIA 2024. ANNO RECORD
DA 200 MILIONI DI VISITATORI**
Stime e previsioni di Assoturismo-Confesercenti

12 TURISMO NEL MONDO
Le previsioni di Booking.com

**14 FLUSSI TURISTICI E ALERT
DALL'ESTERO**
Cosa sta accadendo alle destinazioni turistiche

Media Kit
magazine
del Festival



**Pionieri
di Felicità**

Organizzazione del Festival

**DIRETTORE
ARTISTICO**

DANILO BELTRANTE

COORDINATRICE

GWENDOLINE BRIEUX

**SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA**

STELLA MELE

**REFERENTE
SPONSOR**

KSENIJA ALAGIA

**CONSULENTI
COMMERCIALI**

**DAVIDE BENEGIAMO
ELEONORA CAPPILLI
FABIO TUNDO**



3

il Board scientifico



DANILO BELTRANTE

Founder “Vivere di Turismo” e “Vivere di Turismo Festival”.
Coordinatore della “Vivere di Turismo Business School”.
Curatore e autore della collana “Bed&Business” edita da Flaccovio Editore.



GWENDOLINE BRIEUX

CEO di “Vivere di Turismo srl - Società Benefit”.
Esperta di customer care e automatizzazioni nel settore extralberghiero.
Counselor specializzata nella cura e l’ascolto delle donne.
Autrice del libro “I segreti del Customer Care”.



GIUSEPPE MURINA

Revenue Manager specializzato per il settore extralberghiero.
CEO di “Revenue Safe”.
Autore del manuale “Come fare Revenue Management nel mercato extralberghiero”.

Edizione 2024

+1500

PARTECIPANTI

+25

STAND

90

RELATORI

6

SALE FORMATIVE

**Pionieri
di Felicità**



In Italia il turismo extralberghiero continua a crescere. Nel 2023 - secondo i dati Istat - il balzo in avanti rispetto all'anno precedente oscilla dall'11 al 17% in relazione alle aree geografiche, e la tendenza - a seguito dell'esposizione internazionale per aver ospitato nel 2024 il G7 - conferma il dato relativo agli arrivi (quindi di chi sceglie l'Italia come meta per il proprio viaggio) in crescita esponenziale entro i prossimi 10 anni. Non c'è tempo di sbagliare dunque, ma dev'esser tempo da dedicare ad aggiornamento, formazione, adozione di nuove tecnologie e confronto. L'Italia, nell'immaginario collettivo mondiale, è la patria del Made in Italy, culla di creatività, design, manifattura, patrimonio artistico e naturale, e tradizione enogastronomica.

In questo scenario, in cui l'accoglienza tailor made, il "fatto su misura" tipico dell'extralberghiero, sta vivendo, sta vivendo (e vivrà) una crescita epocale, è necessario adoperarsi per alzare il livello di ospitalità senza tralasciare lo stile di vita di chi si occupa di gestione delle strutture ricettive, puntando su un turismo sostenibile e innovativo. La ricerca della felicità è sicuramente un aspetto cruciale che crea ospitalità. Vivere di Turismo, a oggi, coinvolge una community di 15mila persone risultando la più attiva in Italia nel settore del turismo.

Ci vediamo a Rimini il 13 e il 14 novembre 2024.

“La felicità rappresenta un elemento sempre più importante nella vita di chi viaggia e chi accoglie.

Oggi non basta il denaro, abbiamo bisogno di creare relazioni autentiche con le persone che incontriamo.

Lo facciamo prendendoci cura di loro, e ci sentiamo nel turismo “Pionieri di Felicità”. Questo è il tema del nostro incontro annuale”

l'Intervista

DANILO BELTRANTE

Fondatore di Vivere di Turismo e Visionario del Settore
Extralberghiero

Inauguriamo la nostra rubrica intervistando Danilo Beltrante, una delle figure di spicco nel mondo dell'ospitalità extralberghiera e della formazione turistica. Fondatore della "Vivere di Turismo Business School" e direttore della collana editoriale "Bed&Business – Manuali pratici per Vivere di Turismo", Danilo è un imprenditore che ha dedicato la sua carriera alla professionalizzazione del settore. Ha ideato insieme alla Community e ai docenti della Business School il Vivere di Turismo Festival, che quest'anno si terrà a Rimini il 13 e 14 di Novembre e ha come tema "Pionieri di Felicità".

Danilo Beltrante oggi chi è?

Qual è il suo percorso e quali sono gli ideali che lo animano?

Sono un padre di due bambini, impegnato a contribuire ad un futuro sostenibile per l'Italia attraverso il turismo. Con Vivere di Turismo Business School, offriamo strumenti pratici per gestire attività di accoglienza turistica - B&B, Case Vacanza, Property Management, ecc - in armonia con le comunità locali. Ci ispira il concetto aristotelico di felicità come bene supremo: lavorare con significato e prendersi cura del nostro territorio è essenziale per un futuro felice.

Com'è nata l'idea della Vivere di Turismo Business School?

Quali sono gli obiettivi?

La scuola ha le sue origini nel 2012 dalla mia esperienza personale. Dopo aver sviluppato una rete di case vacanza a Firenze, ho visto l'impatto positivo della formazione. Ogni euro investito in formazione mi ha restituito dieci volte tanto. Questo mi ha spinto a creare un metodo efficace per il settore extralberghiero, racchiuso nel libro "Vivere di Turismo".

Come è nata l'idea del Vivere di Turismo Festival? Com'è andata la prima edizione?

In Italia mancava un luogo dove le persone che lavorano ogni giorno nel settore extralberghiero potessero incontrarsi, conoscersi, aggiornarsi e trovare opportunità che altre fiere non offrono, poiché più focalizzate sul business che sulle persone. Al Vivere di Turismo Festival, abbracciamo l'approccio dal basso, convinti che così si possa contribuire a un'economia resiliente, rispettosa dei luoghi e dei loro abitanti, che preserva e innova allo stesso tempo. La prima edizione è stata un successo, dimostrando quanto il settore avesse bisogno di un evento che mettesse al centro le persone e le comunità.

Qual è il ruolo dei fornitori e dei partner nel Vivere di Turismo Festival?

I fornitori e i partner sono fondamentali per la realizzazione del Vivere di Turismo Festival. Grazie al loro supporto, l'evento può svolgersi con successo, offrendo



ai partecipanti servizi e opportunità di alta qualità. In cambio, i fornitori e i partner ottengono grande visibilità, raggiungendo un pubblico mirato di professionisti del settore. La collaborazione con questi attori non solo rende possibile il Festival, ma contribuisce anche a creare un network di eccellenza che supporta l'intero settore extralberghiero.

Che ruolo gioca la community Facebook "Vivere di Turismo"?

La community supporta i professionisti del settore con mutua assistenza e condivisione di competenze. È un luogo di rispetto e collaborazione, dove le iniziative della scuola e del Festival vengono condivise e sviluppate, promuovendo un approccio costruttivo e rispettoso.

Come integra l'economia civile e la felicità nella sua formazione?

Credo che lo sviluppo del turismo debba rispettare le peculiarità italiane. Formiamo persone che progettano piani turistici in armonia con il territorio, promuovendo un modello sostenibile che mette al centro il benessere delle comunità e la felicità. L'approccio dell'Economia Civile offre risposte concrete per lo sviluppo di progetti che mirano alla crescita dell'economia e delle comunità locali.

Quali prospettive vede per il settore nel medio-lungo termine? Consiglierebbe ad un investitore o a chi vuole semplicemente mettere a reddito un immobile di avviare una attività nel settore in questo momento storico? Perché?

Il turismo fa parte della cultura dei popoli di tutto il pianeta, e l'Italia rimane una destinazione di primo piano. Questo periodo offre un'opportunità unica per ripensare e riprogettare l'offerta turistica. L'extralberghiero, con la sua flessibilità e sostenibilità, continuerà a crescere nei prossimi 10 anni. Per questo, è essenziale formarsi e prepararsi a cogliere le opportunità future.

L'evento



DEDICATO AL TURISMO EXTRALBERGHIERO

Focus sull'edizione 2023



6



L'evento rivolto a property manager, host, gestori, proprietari di immobili, associazioni, aziende, consulenti, agenti immobiliari, ma anche studenti e appassionati del settore.

Sei sale formative in contemporanea, 96 relatori, 2 workshop a numero chiuso e 92 interventi per un totale di oltre mille partecipanti provenienti da tutta Italia. Sono questi i numeri dell'edizione 2023, dell'EVENTO DEDICATO AL TURISMO EXTRALBERGHIERO. Gli operatori del settore sono i reali fautori delle destinazioni in Italia e sono stati i protagonisti del Vivere di Turismo Festival, svoltosi a Rimini il 7 e l'8 novembre scorsi.

La Community di Vivere di Turismo conta, a oggi, circa 15mila persone: sono host, property manager, proprietari di immobili, imprenditori, gestori, agenti immobiliari, tour operator, home stager e aspiranti addetti al settore extralberghiero.

Tutti mossi da un interesse preciso: approfondire il tema dell'ospitalità non alberghiera al fine di raggiungere una spe-

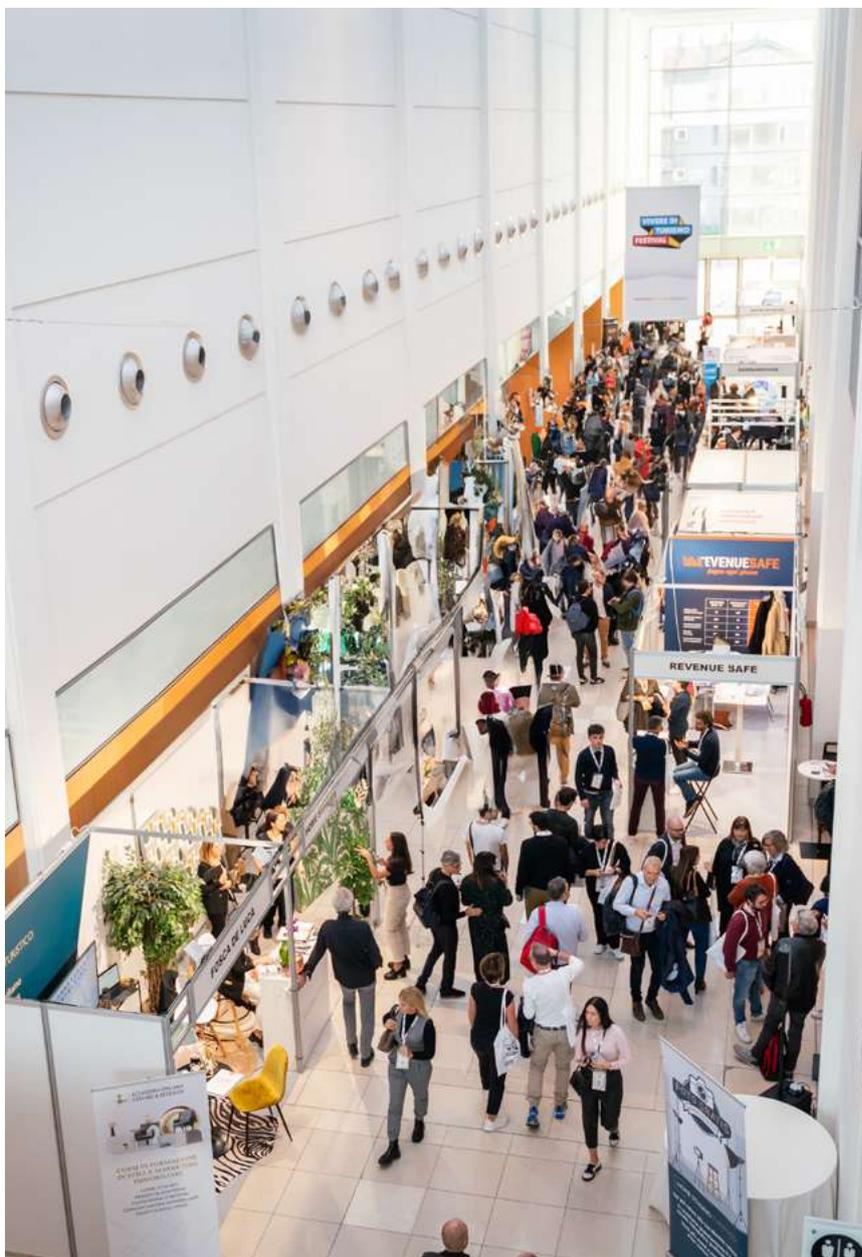
cializzazione puntuale e fornire all'ospite - turista in Italia - un'esperienza memorabile. Gli operatori del settore extralberghiero, infatti, contribuiscono in maniera spontanea ed efficace a incrementare il senso di accoglienza nei luoghi scelti dal turista per la propria vacanza. Nasce naturalmente, così, il concetto di destinazione dal basso, fatta dalle persone per le persone (one to one) con lo scopo di valorizzare i territori e le tradizioni dei luoghi. Non a caso, dell'Italia i turisti scelgono le destinazioni in base alle emozioni che possono vivere per portare a casa ricordi indelebili di relazioni vissute nei vicoli, o nei ristoranti tipici, o in una località periferica, così come in una location attenta all'atmosfera dell'ambiente circostante. I numeri parlano chiaro: il turista sceglie in base alle relazioni che può instaurare nei luoghi.

Curiosità & News dal Settore

A RIMINI UNA COMMUNITY DA 15MILA OPERATORI.

PROMOZIONE DEL TERRITORIO, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ, GLI ARGOMENTI DELLA II EDIZIONE

Nel 2024, avanza lo spettro del **turismo di massa**, ovvero dell'impatto che il turismo dei grandi numeri genera sui territori rendendoli più fragili e meno vivibili per i residenti. È il caso, infatti, del **Giappone** e della **Danimarca**, che nell'estate scorsa ha fatto parlare l'opinione pubblica del mondo intero. Destinazioni come **Kyoto** o **Copenaghen**, note storicamente per il vivere slow e la spiccata capacità di mantenere in equilibrio la qualità della vita delle popolazioni autoctone con il desiderio di consumo di cultura e beni storici e naturali da parte dei turisti, hanno sollevato l'allarme e hanno introdotto misure a tutela della sostenibilità. Il tema della **sostenibilità** - particolarmente a cuore dell'organizzazione - sarà, infatti, **uno dei temi centrali** affrontati durante l'edizione del 2024, la seconda, in programma a Rimini.



ITALIA 2024

ANNO RECORD

DA 200 MILIONI DI PERSONE

Curiosità & News dal Settore

Le stime per il 2024 superano i numeri del 2023: **2,6 milioni di stranieri in più in Italia** rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Questo significa che, in totale, 26 milioni di stranieri stanno scegliendo l'Italia per le vacanze, per un totale di 105 milioni di pernottamenti.

Superata l'euforia del ritorno al viaggio post Covid (del 2023), la tendenza in crescita è confermata e pari a cinque volte superiore a quella delle presenze italiane: in Italia quest'anno, un turista su due sarebbe straniero. L'indagine, realizzata dal Centro Studi Turistici di Firenze e diffusa da Assoturismo, riporta un campione di 1.512 imprenditori della ricettività.

I mercati di riferimento Anche per l'estate 2024 le provenienze risultano per lo più europee con un incremento significativo di tedeschi.

Tra i mercati extraeuropei in aumento gli arrivi da **Usa** e **Brasile**,

mentre in flessione risulterebbero le provenienze da Cina, Giappone, India e Spagna. Nel mese di giugno, secondo Assoturismo Confesercenti, sul totale complessivo delle presenze attese, l'incidenza della domanda straniera è stata di oltre il 55%. Rallenterebbe, invece, la domanda italiana negli ultimi mesi.

Il dato più interessante riguarda il settore **dell'extralberghiero**, in forte crescita. Il settore, infatti, ha mostrato un incremento notevole, con una **crescita del 16,9%** negli arrivi e dell'11% nelle presenze. Bed & breakfast, appartamenti turistici, affittacamere, agriturismi, campeggi e residence sono sempre più preferiti dai turisti, che cercano esperienze più autentiche e flessibili rispetto agli hotel tradizionali.

Le regioni più gettonate **Veneto, Trentino, Toscana, Lombardia e Lazio** (tutte con presenze superiori al 10%). Al Sud è la **Campania** a registrare il primato con il 4,5% delle presenze nazionali.

2,6 milioni di turisti stranieri in Italia per le vacanze per un totale di 105 milioni di pernottamenti. Extralberghiero in crescita.

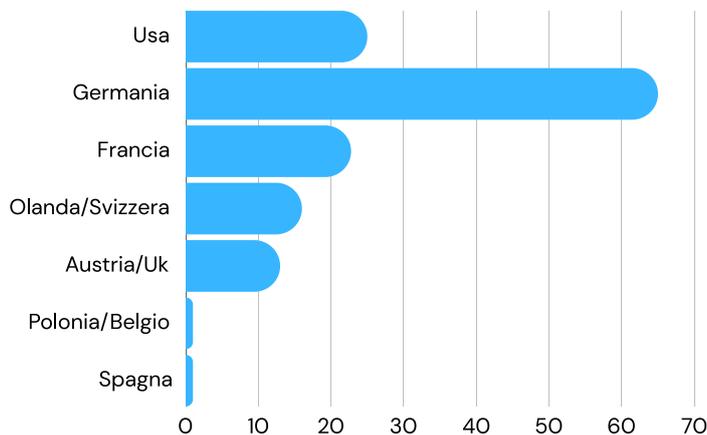


www.viverediturismofestival.it



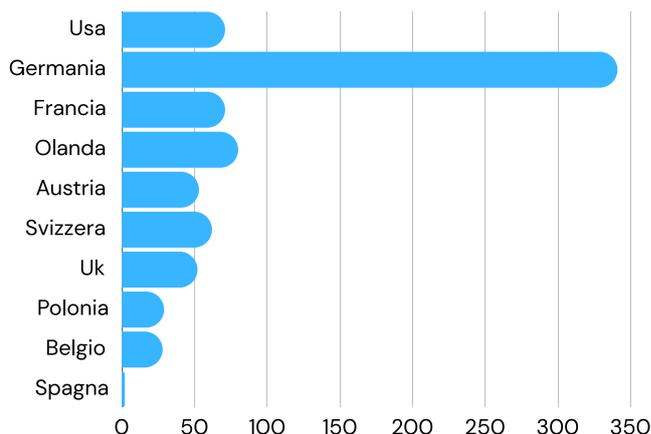
ARRIVI STRANIERI PREVISTI NEL 2024 IN MILIONI

Nel trimestre estivo giugno-agosto



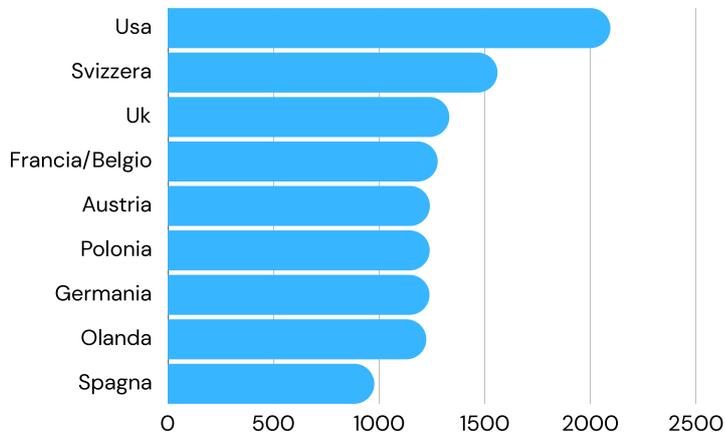
PERNOTTAMENTI STRANIERI PREVISTI NEL 2024 IN MILIONI

Nel trimestre estivo giugno-agosto



SPESA STRANIERI STIMATA NEL 2024

Media giornaliera in euro trimestre giugno-agosto



Con queste premesse, il 2024 potrebbe risultare un anno di successi e soddisfazioni per il turismo in Italia, continuando a incantare i visitatori di tutto il mondo con la sua bellezza senza tempo e la sua ospitalità calorosa. Durante la **seconda edizione del Vivere di Turismo Festival** - a Rimini, il 13 e il 14 novembre - saranno analizzati e commentati i dati consuntivi della stagione estiva e si tratterà una proiezione per l'anno 2025, come già successo durante la prima edizione, grazie alle previsioni di Booking.com.



TURISMO NEL MONDO: LE PREVISIONI DI BOOKING.COM

Curiosità &
News dal Settore

AL FESTIVAL DEL 2023 annunciati trend relativi al 2024

Il 70% del mercato americano ama l'anonimato ed è alla ricerca di destinazioni meno note o luoghi addirittura sconosciuti.

È quanto emerge dai dati diffusi da Booking.com durante lo speech della prima edizione del Vivere di Turismo Festival, nel novembre scorso. Secondo il sondaggio di booking.com, somministrato a **27mila utenti in 33 paesi nel mondo**, il mercato americano - in crescita soprattutto in Italia - avrebbe dichiarato di preferire mantenere l'**anonimato**.

Una tendenza opposta al mercato italiano, che invece, nel 65% degli intervistati avrebbe dichiarato di apprezzare la sensazione di sentirsi protagonista del viaggio e dell'ospitalità perché il viaggio è un momento di scoperta di se-stessi e occasione per reinventarsi. Un'esperienza formativa, in sostanza.

Il sondaggio di booking.com riporta i dati del 3° trimestre del 2023 ed è stato commentato in sala da Elisabetta Colussi, Senior account manager, e Daniele Carminati, Market team manager, entrambi nell'azienda danese da 10 anni. Ma quali sono nel dettaglio le altre previsioni annunciate dal sondaggio in occasione della prima edizione del Festival dell'extralberghiero? Booking.com gestisce 28 milioni di alloggi prenotabili a livello mondiale e **7 milioni di alloggi extralberghieri**; lo studio globale sulle tendenze di viaggio è un appuntamento annuale che aiuta le strut-

ture ricettive a orientarsi sull'ospitalità e sulle preferenze dei viaggiatori. L'Italia è un mercato chiave per Booking.com.

Un altro dato interessante è quello che mette in evidenza che **1 viaggiatore su due** (il 52% degli intervistati) apprezzerrebbe fare un viaggio con **destinazione a sorpresa**: alla base della scelta il desiderio di fuggire dalla routine e dallo stress quotidiano, mentre un terzo degli intervistati viaggerebbe in compagnia di sconosciuti per fare nuove esperienze e "per trovare l'amore".

L'onda lunga del Covid tuttavia, ancora si avverte: il 70% degli intervistati, infatti, cerca maggiore flessibilità in fase di prenotazione. Un aspetto rilevante per 8 viaggiatori su 10 (l'80% in tutto il mondo) è il cibo. Si viaggia per fare esperienze di gusto che soddisfino il palato.

Spicca la percentuale di italiani (il 93%) dediti al piacere culinario anche in vacanza. Il 70% del mercato si mostra - in fatto di cibo - disponibile a nuove esperienze: dal cibo sintetico al cibo in 3D, gli americani amano sperimentare e la componente tecnologica è influente perché fa parte della loro vita quotidiana, un dettaglio a cui difficilmente rinuncerebbero.

Per questo motivo Booking.com - per agevolare l'esperienza dell'utente prima della partenza, in fase di prenotazione - ha studiato supporti tecnologici di intelligenza artificiale in grado di immergere l'utente nella

Tra i trend: cibo 3D, viaggio con sconosciuti per trovare l'amore e destinazioni poco note per garantire la privacy dei viaggiatori.



VIAGGIARE IN BASSA STAGIONE

Il 47% dei viaggiatori sarebbe disposto a sacrificare la scuola dei figli per viaggiare in bassa stagione

destinazione, raccogliendo a monte le aspirazioni degli stessi. Gli americani, infine, in fase di prenotazione apprezzeranno confermare anche un'esperienza con un personal chef a disposizione.

Come si viaggia? Il viaggio di coppia la fa ancora da padrone e molti sono stati gli utenti che valuterebbero viaggi alternativi (senza figli) potendo scegliere. Il 62% degli intervistati ha focalizzato l'attenzione sul risparmio; prezzo e condizioni di cancellazione restano in cima alla piramide della valutazione di una destinazione, tant'è vero che il 47% degli intervistati sarebbe disposto a **viaggiare in periodi di bassa stagione** e a sacrificare la scuola dei figli.

Questo, dunque, creerebbe il presupposto per una destagionalizzazione (soprattutto in Italia, dove il mese di agosto resta intoccabile). Si consideri, a tal proposito, che il 50% degli utenti sceglierebbe una destinazione con costi inferiori alla città di provenienza. E dulcis in fundo, come sceglie il viaggiatore, la location da prenotare? Se prezzo e condizioni di cancellazione (come si citava) sono all'apice del-

la scelta, i fattori determinanti sono: le recensioni lasciate dagli altri utenti, le foto del living e del bagno prima di tutto, poi di balconi o terrazzi, aree parcheggio e aree comuni, wifi (imprescindibile per la connessione).

Il plus? La **sostenibilità**. I viaggiatori sono attenti al tema dell'impatto ambientale e booking.com sostiene e privilegia le strutture che comunicano in maniera chiara come affrontano il tema, considerando che il 47% degli intervistati sostiene di privilegiare destinazioni meno note ma attente alla cura dell'ambiente. Booking.com - il cui motto è rendere accessibile il mondo dei viaggi a tutti in modo facile - cerca di soddisfare le esigenze dei viaggiatori e di fornire informazioni utili che conducano alla prenotazione.

Promuove, in questo senso, **l'orgoglio di viaggiare** consapevole e fornisce alle strutture formazione gratuita che poi mette in risalto sul portale con badge identificativi.



I viaggiatori sono attenti al tema dell'impatto ambientale e booking.com sostiene e privilegia le strutture che comunicano in maniera chiara.





12

FLUSSI TURISTICI E GRANDI NUMERI, L'ALERT DALL'ESTERO

Restrizioni di accesso a luoghi e quartieri e introduzione di **misure economiche** a carico dei turisti, sono le novità del 2024 provenienti da **Giappone** e **Danimarca**. Nel dettaglio, le novità servirebbero ad arginare l'assalto massivo dei turisti, talvolta l'invadenza dei visitatori, e il costume - non sempre in linea col paese ospitante - degli stranieri. Anche se con modalità di comunicazione differenti, Giappone e Danimarca cercano di limitare la pervasività nella vita degli abitanti e le ricadute ambientali dovute a una presenza di estranei (a volte poco rispettosa). La città di Kyoto, in particolare, ha deciso di precludere ai turisti la circolazione nei vicoli pri-

vati del quartiere di Gion, una delle destinazioni turistiche più amate della città. **Gion** è situato nell'antica **capitale imperiale del Giappone** e ha mantenuto molta dell'architettura caratteristica del periodo; qui si trovano le storiche sale da tè in cui si esibiscono le geishe, le intrattenitrici giapponesi vestite in abiti tradizionali le cui abilità includono arti come la musica, la danza e il canto.

A **Copenaghen**, invece, i turisti che scelgono di spostarsi con mezzi pubblici o in bici - e prendono parte ad attività che fanno bene all'ambiente - dal 15 luglio ottengono in premio pasti e ingressi gratuiti nei musei.





*Giappone e Danimarca
nell'estate 2024 hanno lanciato
l'allarme contro l'impatto del
turismo di massa*

Il programma pensato a Copenaghen si chiama **CopenPay** e l'obiettivo dell'iniziativa è quello di trasformare il turismo da un peso per l'ambiente a una forza di cambiamento positivo. La città, già considerata la capitale verde d'Europa - è stata pioniera nell'adozione di un piano di adattamento ai cambiamenti climatici nel 2011.

In Europa Parigi e Barcellona hanno introdotto limitazioni (o addirittura divieti) sugli affitti brevi; Venezia ha introdotto un biglietto di ingresso per alcune aree della città. Il tema dei grandi flussi turistici e della sostenibilità del turismo sarà affrontato a Rimini a novembre, durante il Festival.



Festival del Turismo Extralberghiero



14

Pionieri di Felicità



2° edizione

13_14 novembre 2024

PALACONGRESSI DI RIMINI

www.viverediturismofestival.it



I relatori della 2° edizione



LE CONFERME, LE NOVITÀ E I PROTAGONISTI DI QUESTA EDIZIONE

I relatori della 2° edizione del Vivere Turismo Festival promettono un evento ricco di conferme, novità e protagonisti di rilievo. Questo appuntamento annuale, divenuto un punto di riferimento per gli operatori del settore turistico, si distingue per la qualità e la varietà degli interventi. Esperti del settore, innovatori e leader di pensiero condivideranno le loro conoscenze, offrendo una panoramica completa sulle tendenze emergenti e

le strategie di successo. Tra le conferme di questa edizione, nomi di spicco che hanno contribuito significativamente al dibattito sul turismo sostenibile e responsabile. Le novità includono sessioni interattive e workshop pratici, pensati per fornire strumenti utili e applicabili nel quotidiano. I protagonisti di questa edizione saranno professionisti provenienti da diverse aree del turismo, che condivideranno le loro esperienze e le best practices, creando un'opportunità

unica di networking e crescita professionale. Il Vivere Turismo Festival si conferma così come un evento imperdibile per chi desidera essere aggiornato e ispirato nel mondo del turismo.

I relatori della 2° edizione

Emilio Casalini

**Giornalista e autore
di Generazione Bellezza
su Rai 3**



Nel 2004 entra a Rai Educational come inviato del programma Un Mondo a Colori, condotto da Valeria Coiante, trasmissione legata ai temi dell'immigrazione e dei cittadini stranieri. Realizza inchieste in Italia sul mondo dei Rom e speciali sul multiculturalismo in Inghilterra, sul problema dell'islam in Tunisia, Francia e Paesi Bassi, sul tema dell'immigrazione clandestina (La Frontera) in Spagna, Marocco, Algeria, Grecia, sulla rinascita della Romania, sulla modernizzazione della Giordania. Nel 2007 il programma cambia nome in Crash e lui ne diventa uno degli autori, realizzando una serie di inchieste sul caporalato in Puglia tra cui il documentario l'Ingegnere e il Caporale, il racconto della ribellione pacifica degli immigrati sfruttati guidata da Yvan Sagnet, vincitore del premio Giornalisti del Mediterraneo. Nel 2009 realizza il documentario Iran About, entrando in Iran durante il periodo della rivolta giovanile denominata Movimento Verde. Nel 2012 segue i traffici di rifiuti tossici che escono dall'Italia, arrivano in Cina, vengono lavorati e tornano al Paese di partenza sotto forma di giocattoli. Nel 2013 realizza il documentario sulla divisione dell'isola di Cipro e della sua capitale, Nicosia, attraverso l'esperienza di un uomo che, dopo 40 anni, varca il confine per tornare alla casa e alla terra che aveva lasciato in

poche ore e non aveva mai rivisto pur restando nella stessa isola. Nel 2010 torna a Rai 3, entrando a far parte del gruppo di giornalisti di Report dove realizza inchieste su temi legati al demanio marittimo, all'ambiente, agli scandali delle Regioni, in particolare il Molise, e ai traffici di rifiuti con l'inchiesta Spazzatour. Dal 2011 collabora con il Corriere della Sera. Nel 2014 pubblica l'ebook Fondata sulla bellezza, un testo per ragionare su come rifondare l'Italia grazie al suo patrimonio, il più invidiato al mondo. Nel 2015 è autore e conduttore della trasmissione radiofonica di Rai Radio 2 Bella davvero, un viaggio guidato dalle emozioni alla scoperta dei luoghi meno conosciuti dell'Italia. Nel 2016 fonda la casa editrice Spino Editore con cui esce il libro Rifondata sulla bellezza, naturale evoluzione del precedente testo, ma maggiormente incentrato sul valore della narrazione come percorso identitario di un'intera nazione. Dal 2020 è in onda con Generazione bellezza.

Emilio Casalini racconta i progetti, la volontà, le storie di singole persone o di intere comunità che, in modi diversi, lottano con creatività e coraggio per determinare il proprio destino e quello del territorio che li ospita. Valorizzando il territorio e le identità che lo compongono.



**AUMENTIAMO
I TUOI GUADAGNI**
almeno del

+20%

Mettici alla prova!

**PRENOTA LA TUA
CONSULENZA GRATUITA**

www.revenuesafe.it

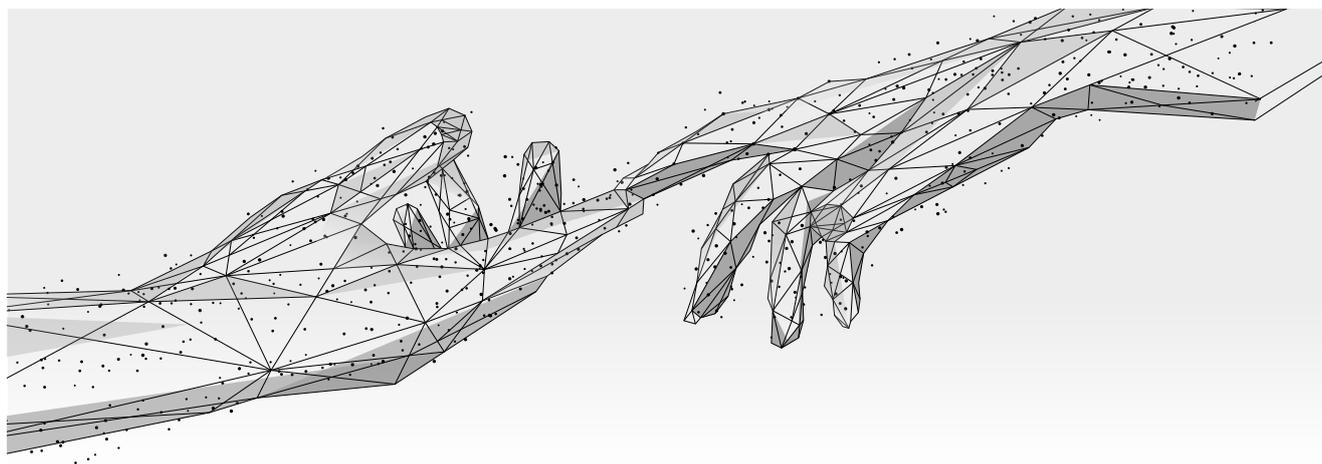


 **REVENUESAFE**
Guadagna ogni giorno

**Il servizio su misura di
Revenue Management**

per:

**Property manager
Gestori di B&B e Agriturismo
Gestori di campeggio**



Scegli il CORSO PROFESSIONALE *giusto per te!*

I risultati migliori si ottengono con metodo e passione

Corso



**PROFESSIONE
PROPERTY MANAGER**

Diventa un Property Manager professionista nel settore extralberghiero anche se parti da zero!

Dal vivo a Firenze e Live streaming
Febbraio 2025

Corso



**REVENUE
STRATEGICO**

Aumenta i tuoi guadagni con le tariffe dinamiche. Impara a creare e centrare il tuo personale budget delle vendite.

Dal vivo a Firenze
Marzo 2025

Corso

Diventa Host

Diventa un professionista dell'accoglienza extralberghiera, con o senza partita iva.

Live streaming Zoom
Febbraio 2025

www.viverediturismo.it

I relatori della 2° edizione

Gianfilippo Mignogna

Ex sindaco di Biccari, attivista del territorio autore del libro "Ospitare fa bene"



Gianfilippo Mignogna è sindaco di Biccari e primo promotore del suo territorio.

Avvocato, si divide tra la passione per il diritto e l'impegno politico. Dopo la maturità liceale, si iscrive alla Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Foggia, laureandosi con una tesi sul federalismo negli Stati Uniti. Subito dopo, inizia una intensa collaborazione con la cattedra di Diritto Pubblico Comparato.

Con un Master in Diritto Ambientale presso l'Università Tor Vergata di Roma, collabora con diversi enti di formazione, per i quali svolge attività di docenza e di ricerca, e con prestigiose società che si occupano di energia da fonti rinnovabili.

Il suo impegno politico inizia fin da

giovannissimo. Nel 1997 fonda Azione Giovani Biccari, che resta, ad oggi, la più grande e riuscita esperienza di associazionismo politico biccarese. Dopo aver ricoperto vari incarichi provinciali, nel 2004 è eletto delegato nazionale del movimento. Nello stesso anno, dopo un buon successo personale, diventa il più giovane eletto al Consiglio comunale di Biccari, tra le fila dell'opposizione. In cinque anni di attività consiliare si distingue per la presenza assidua e per il costante e quotidiano impegno amministrativo che lo porta a frequentare diversi seminari per amministratori di enti locali presso il Parlamento Europeo a Bruxelles.

Nel 2006 è tra i fondatori del periodico di politica, cultura ed attualità biccarese.

"Chi governa deve avere a cuore massimamente la bellezza della città, per cagione di diletto e allegrezza ai forestieri, per onore, prosperità e accrescimento della città e dei cittadini."

Passaggio magistrale della Costituito di Siena del 1309



I relatori della 2° edizione

Mariella Stella

**Pubblica amministrazione
già Ufficio turismo Comune
di Matera e Mibact**



Mariella Stella si occupa di innovazione sociale, attivismo civico e politiche pubbliche. Lavora da 20 anni nella Pubblica amministrazione e 11 anni fa a Matera ha fondato con il compagno un progetto di innovazione sociale internazionale: Casa Netural. Lavora su progettualità che mettono in connessione i mondi del pubblico e del privato, soprattutto nell'ambito dell'impresa culturale e creativa. Lavora alla definizione di processi e politiche che coniughino il coinvolgimento delle comunità con la stesura di azioni di sviluppo territoriali efficaci. Dal 2021 coordina una scuola di politica per giovani donne, Prime Minister Basilicata e ha dato vita a partire dal 2013 al progetto NeturalFamily. Per il Mibact ha lavorato nel campo della didattica dei beni culturali. Dal 2017

al 2023 ha lavorato presso il Comune di Matera, coordinando dal 2020 al 2023 gli Uffici Cultura, Turismo, Scuole, Sport e Politiche Giovanili. Nell'ambito della valorizzazione e dello sviluppo territoriale da quasi 10 anni collabora al coordinamento del progetto Netural Walk, nato nel 2013 proprio dall'esperienza di Casa Netural come modello alternativo di esplorazione antropologica a piedi dei territori lucani. È socia fondatrice di Netural Coop e co-ideatrice di Wonder Grottole. È stata vicepresidente dell'Associazione nazionale Rena e ha coordinato il progetto di sviluppo territoriale Co/Auletta. È membro ospite della terza commissione Aree Interne - attività produttive e turismo della regione Campania e membro tecnico dell'Intergruppo parlamentare Sud, Aree interne e isole minori.

L'idea di fondo di Casa Netural è stata quella di creare un luogo fisico, prima di tutto, e metaforico di condivisione di saperi, competenze e visioni di comunità locali e internazionali in continua relazione, un luogo di crescita collettiva che attraverso il Coworking e il Coliving (i suoi progetti di punta) offre ogni giorno occasioni di incontro, scambio e crescita a chi lo vive.



I relatori della 2° edizione

Alberto Mattei

Presidente Associazione Italiana Nomadi Digitali



Alberto Mattei è il presidente dell'Associazione Italiana Nomadi Digitali e fondatore di NomadiDigitali.it, un progetto di comunicazione online collaborativo e autofinanziato che, dal 2010, diffonde in Italia la cultura del lavoro da remoto e la filosofia di vita dei Nomadi Digitali. Il grande lavoro di ricerca, informazione e brand positioning fatto nel corso di questi anni lo ha portato a diventa-

re un punto di riferimento in questa nicchia di mercato, permettendogli di sviluppare diverse collaborazioni professionali sia a livello nazionale che internazionale. Queste collaborazioni sono finalizzate alla progettazione, creazione e sviluppo di nuovi progetti e nuovi servizi legati al mondo del nomadismo digitale, sia nel contesto del turismo e ospitalità che in quello della formazione e consulenza aziendale.

Ci piace pensare che tutte le persone che desiderano rendersi indipendenti per lavorare ovunque nel mondo, possano sentirsi unite e accumulate da uno stesso modo di vivere, di agire e di comportarsi, facendosi portavoce con gli altri della nuova filosofia di vita e di lavoro che i nuovi nomadi hanno fatto nascere.



I relatori della 2° edizione

Gwendoline Brieux

Esperta in cura del dell'ospite e Counselor



Specializzata nella cura e nella comunicazione con gli ospiti, autrice del libro "I Segreti del Customer Care", counselor specializzata nelle relazioni di aiuto alle donne, specialmente quelle in carriera che devono vivere con il peso della società e delle mille cose da fare ogni giorno, Gwendoline aiuta i gestori extralberghieri ad organizzare le proprie attività operative e comunicative in modo da liberare il proprio tempo e offrire un servizio impeccabile ai loro ospiti. L'uso di email preparate ad hoc, con un linguaggio adeguato che trasmetta calore e professionalità, la scrittura delle descrizioni su internet e la gestione delle recensioni sono alcuni degli strumenti utilizzati per regalare benessere agli ospiti e rispondere alle loro domande prima dell'arrivo e alle loro aspettative durante il soggiorno.

Attraverso un metodo di lavoro pensato per ottimizzare il tempo e le azioni da fare, con la strutturazione di procedure aziendali, Gwendoline permette ai gestori di prevenire eventuali lamentele, organizzare i flussi di lavoro per essere sempre professionali e offrire un servizio all'ospite di alta qualità, senza essere incatenati alla propria struttura. Frutto di anni di esperienza nel settore extralberghiero e di gestione di reparti aziendali nazionali, Gwendoline Brieux entra in sintonia con le strutture extralberghiere, capendo in un colpo d'occhio i punti di forza da valorizzare e le discrepanze da perfezionare. Tenendo conto delle persone - gestori, collaboratori e ospiti - mette la sua umanità al servizio di tutti per permettere loro di trasmettere la propria personalità e amore del territorio

La sua passione per il territorio e il benessere degli altri rende ogni soggiorno un viaggio emozionante, un abbraccio di autenticità e cura.



I relatori della 2° edizione

Giuseppe Murina

Esperto in Revenue Management per il settore extralberghiero e CEO di "Revenue Safe"



Giuseppe Murina, con passione e competenza, affianca gli imprenditori extralberghieri per ottenere il massimo dalle loro attività. Autore di "Come fare revenue management nel mercato extralberghiero", ha sviluppato un sistema su misura per la gestione dei prezzi, adattato alle specifiche caratteristiche di ogni struttura. Esperto in strategie per massimizzare le vendite, Giuseppe utilizza metodi ottimizzati dalle sue esperienze nel settore. Giuseppe Murina, docente della

Vivere di Turismo Business School, formatore e consulente per strutture extralberghiere in tutta Italia con "Revenue Safe", ha una missione chiara: aumentare la consapevolezza nel mondo della ricettività. Crede fermamente che le attività extralberghiere rappresentino il cuore e l'anima dell'ospitalità italiana. Con la sua esperienza e il suo metodo su misura, Giuseppe aiuta i gestori a massimizzare le vendite e a mantenere il controllo delle loro attività, garantendo uno sviluppo sano e sostenibile.

Ogni cifra diventa per lui un passo verso l'eccellenza, un battito nel cuore pulsante dell'ospitalità italiana.

23



I relatori della 2° edizione

Federica Benatti

Architetta, dottore di ricerca, co-founder Metodo Brit



Federica Benatti è architetta, dottore di ricerca e facilitatrice di processi di cambiamento. Da 20 anni si occupa di restauro, recupero e riuso del patrimonio storico e di divulgazione culturale. Le sue missioni sono riportare alla vita i borghi in via di spopolamento e valorizzare le dimore storiche a rischio abbandono situate nelle aree marginali del nostro paese. Con i suoi soci, Renzo Provedel e Michela Rossi, ha ideato il Metodo BRIT, un sistema che aiuta i proprietari immobiliari a riprendersi cura e mettere a reddito il proprio patrimonio, e i cittadini attivi dei borghi a fare rete per avviare progetti di sviluppo turistico, commerciale e culturale del proprio territorio. Il metodo si basa su una visio-

ne di sistema che integra immobili e risorse territoriali, gestione patrimoniale e creazione d'impresa, relazioni familiari, commerciali e sociali. Aiuta le persone a vedere le interconnessioni fra questi ambiti e a progettare insieme le soluzioni più sostenibili e armoniose, capaci di riattivare il volano della rigenerazione. Orienta e focalizza l'attenzione sui futuri possibili. Stimola la proattività, l'autonomia e l'autoimprenditorialità dei soggetti coinvolti nel processo, accelerando il passaggio all'azione. In questo scenario, la ricettività extralberghiera emerge come uno dei business più idonei per garantire redditività, cura, presidio e supporto logistico alle attività economico-culturali di un territorio.

Ridona anima ai borghi dimenticati e trasforma le dimore abbandonate in gioielli viventi, intrecciando passato e futuro con passione e visione. Attraverso il Metodo BRIT, crea comunità vive, dove la sostenibilità e la bellezza rigenerano territori e speranze.



Vuoi risolvere i tuoi dubbi su **FISCO e **NORMATIVA** una volta per tutte?**

**PRENOTA ORA LA TUA
CONSULENZA GRATUITA
WWW.FISCALITARICETTIVA.IT**



 **FISCALITÀ
RICETTIVA**

**I consulenti specializzati
nel settore extralberghiero**

**Il servizio ideale per:
Imprenditori dell'accoglienza
Property Manager**



27 MANUALI TEMATICI SUL SETTORE EXTRALBERGHIERO



www.collanabedandbusiness.it

I relatori della 2° edizione

Golia Pezzulla

Esperto in carisma e leadership



Golia V. Pezzulla si occupa di formazione e crescita personale. Esperto in carisma, leadership e comunicazione ad alto impatto, è ideatore del Sistema Quoziente Carisma, una struttura di competenze che aiuta le persone ad avere maggiore influenza e presenza sia nel loro ambito professionale che privato. Attraverso questo sistema si impara rapidamente a comunicare meglio se stessi, le proprie idee e i propri valori, influenzando, persuadendo e ispirando gli altri.

È autore del libro “Il carisma dell’Host nel mercato extralberghiero” per la collana Bed&Business. Aiuta leader, dirigenti, liberi professionisti e privati ad aumentare la loro autorevolezza,

credibilità e presenza, migliorare la comunicazione, essere più persuasivi ed influenti e sentirsi a proprio agio in ogni situazione di fronte a un pubblico di qualunque grandezza. Ha partecipato come speaker al TEDx, la più grande piattaforma mondiale per la condivisione di discorsi di ispirazione, dove ha parlato di psicologia dell’influenza e del carisma.

Il suo motto è: “Immagina un mondo dove puoi trasformare ogni conversazione in una comunicazione che ispira le persone.” Docente della Vivere di Turismo Business School, insegna tecniche e strategie per aumentare il carisma dell’host, ispirando entusiasmo e interesse nei clienti attraverso la propria influenza.

Immagina un mondo dove puoi trasformare ogni conversazione in una comunicazione che ispira le persone.



Titanium Sponsor

Che contribuiscono alla buona riuscita del Vivere di Turismo Festival e al benessere e alla soddisfazione dei partecipanti.



**Formazione e consulenza specifica
per chi opera nel settore extralberghiero**



**Il servizio di Revenue Management
per Gestori e Property Manager**



**Sistema Italianway: tecnologia e
professionisti per supportare il tuo business**



**Progettazione, arredo, fotografia e
formazione in Redesign**

Platinum Sponsor

Che contribuiscono alla buona riuscita del Vivere di Turismo Festival e al benessere e alla soddisfazione dei partecipanti.



Community di Property Manager al femminile



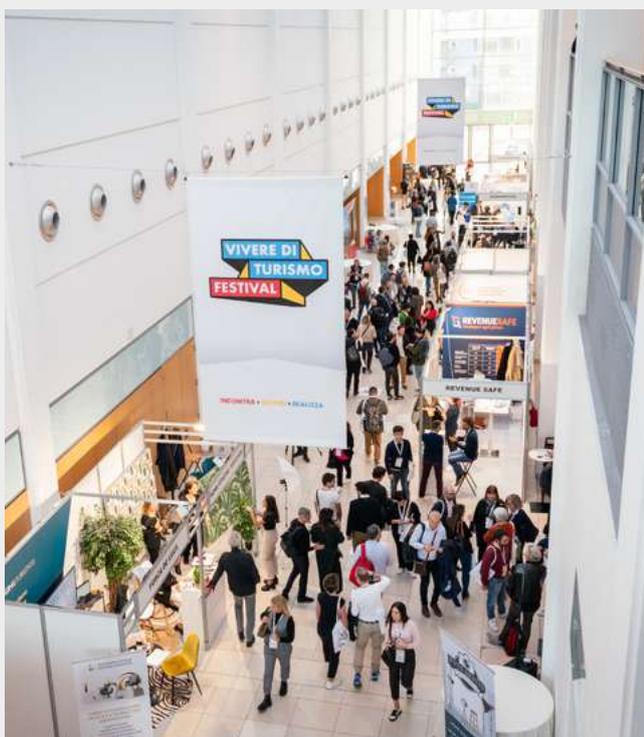
Elaborazione dati e consulenza fiscale, aziendale e contrattuale per attività extralberghiere



La collana di manuali pratici dedicata al settore extralberghiero



Box e Kit di benvenuto per il settore alberghiero ed extralberghiero



Consulenza legale e fiscale per il settore extralberghiero



Gold Sponsor

Che contribuiscono alla buona riuscita del Vivere di Turismo Festival e al benessere e alla soddisfazione dei partecipanti.



RUBINO
ORGANIZZAZIONE IMMOBILIARE
LOCAZIONI OK
DIVISIONE AFFILIATI/STUDI

Società di Property Management



Community di Property Manager al femminile



Protezione per l'annullamento, l'interruzione e il ritardo di arrivo delle vacanze

LITTLE HOTELIER.

Elaborazione dati e consulenza fiscale, aziendale e contrattuale per attività extralberghiere



Vikey self check-in



Web Agency



Consulenza professionale con consulente dedicato per professionisti, piccole attività e utenti domestici.



Partner

Che contribuiscono alla buona riuscita del Vivere di Turismo Festival e al benessere e alla soddisfazione dei partecipanti.



Contatti



Contatti ufficio stampa

-  Referente: Marilena Rodi
-  press@viverediturismo.com
-  +39 349 6697457
-  @viverediturismofestival

Contatti segreteria organizzativa

-  Referente: Stella Mele
-  info@viverediturismofestival.it
-  +39 392 9199071



2° edizione

13_14 novembre 2024

PALACONGRESSI DI RIMINI

www.viverediturismofestival.it



CI VEDIAMO A RIMINI!

